

いきいき通信

ピュア 10

2026
OCT.



INDEX

2		理事会だより、自然災害緊急募金～ネパール土石流～
3～4		TOPICS
5		活動報告
6～7		第5回賀川豊彦ゆうあいフェスタのお知らせ
8		家計・くらしの調査モニター2027年募集のお知らせ
9～11		コープ商品の新規取り扱いのお知らせ
12		経営状況
13		消費者情報コーナー
14～15		CO・OP×レッドカップキャンペーン

■報告された主な内容

- 8 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 非常勤役員出張報告書
- 自然災害緊急募金（ネパール土石流）
- 8～9 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 8 月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- 総代会プロジェクト議事録
- 平和委員会議事録

■協議・決定された主な内容

- 2026 年度上半期のまとめ

■出資金

7月末：3, 148, 339千円

8月末：3, 159, 702千円（+11, 363千円）



自然災害緊急募金 ～ネパール土石流～にご協力ください！

令和8年（2026 年）8月 26日にネパールで発生した土石流被害を受け、「自然災害緊急募金」として支援の呼びかけを行います。寄せられた募金は、公益財団法人日本ユニセフ協会を通じてネパール土砂災害で被災した子どもたちとその家族に支援を届ける予定です。

※この募金は、所得税の寄付金控除の対象となりません。

【宅配】注文書での募金方法 募集期間：2026年11月1回～2026年11月4回

※令和8年熊本地震支援募金終了後に開始します。

募金額に応じた数を注文数欄に記載してください。

募金番号 …1 □100円

募金番号 …1 □1,000円

※eふれんず・コープアプリからも上記募金番号でご協力いただけます。

【店舗】での募金方法

店内に募金箱を設置しています。募集期間 2026年11/1（日）～11/30（月）予定

お問い合わせ/とくしま生協 企画部 088-698-0505

熊本地震支援に職員2名を派遣しました。

2026年9月21日（月）～9月25日（金） 徳島南支所 齋藤 結基チーフ
9月26日（土）～9月28日（月） 阿南支所 岡田 恭平チーフ

「令和8年熊本地震」で被災された「生協くまもと」への支援のため、徳島南支所の齋藤結基チーフと阿南支所の岡田恭平チーフが出発しました。齋藤チーフはコープ共済に加入されている組合員さん宅へのお見舞い活動を、岡田チーフは熊本県内のボランティアセンターでサポート業務全般を行いました。

8月26日（水）の理事会後に、とくしま生協本部前で壮行会が行われ、大久保理事長から激励のメッセージがあり、理事会と職員で作成した寄せ書きを託しました。その後、齋藤チーフから、支援活動に向けての決意が述べられました。今後も積極的な支援活動を行う予定です。



壮行会（8月26日）



出発当日（徳島駅にて）

令和8年熊本地震 災害支援募金にご協力ください！

令和8年（2026年）7月28日に令和8年熊本地震が発生しました。被災地では甚大な被害が発生しています。被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。とくしま生協では、支援に向けて積極的に取り組みたいと思います。組合員の皆様のご支援をお願いいたします。寄せられた募金は、日本生協連を通じて義援金として被災者へ届けられる他、支援金として被災地支援のための活動等に活用されます。

※この募金は、所得税の寄付金控除の対象となりません。

【宅配】注文書での募金方法 募集期間：2026年8月4回～2026年10月4回

募金額に応じた数を注文数欄に記載してください。

募金番号 **1066** …1 □100円

募金番号 **1067** …1 □1,000円

※eふれんず・コープアプリからも上記募金番号でご協力いただけます。

【店舗】での募金方法

店内に募金箱を設置しています。募集期間 2026年7/31（金）～10/31（土）

お問い合わせ/とくしま生協 企画部 088-698-0505

夏休み企画 2026年7月27日(月)・8月24日(月) コープ北島にて

げんきっず北島プチ夏まつり 開催しました！



今年初めての取り組み、「げんきっず北島プチ夏まつり」を7月と8月の2回開催しました。参加者は2日間合計で、25組子ども45名となりました。シール交換やコマ作り、ポップコーン、ヨーヨー釣り、紙芝居などで夏休みのひとときを楽しみました。



ヨーヨー釣り



コマ作り



シール交換



紙芝居

げんきっずくらぶは今年で20周年を迎えました。今後は、コープ住吉、コープ北島、美馬支所、阿南支所で20周年まつりを計画中です！ぜひご参加くださいね！

2026年8月27日(木)～9月2日(水) 各支所エリアにて

商品お試し会 を開催しました！



↑ 名西支所組合員活動室
(8月27日)



↑ 阿南支所組合員活動室
(8月31日)



↑ 徳島南支所組合員活動室
(9月1日)



↑ 美馬支所組合員活動室
(9月2日)

総代のみなさんの「生協商品を試食する機会があればいいのに」という声にこたえて各支所エリア5か所で商品お試し会を開催し、総代23名、子育て層の組合員8名が参加しました。



～試食メニュー～

人気の「ふっくら卵のオムライス」や「白和えベース」、基礎商品の「PHF さくらたまご」「美し牛乳」「にがり 充てんとうふ」など、18種類の商品を試しました。



← コープ北島組合員活動室
板野支所エリア
(8月28日)

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2026年8月7日(金) 13:00~15:00

名西支所 エリア交流会

“世界に一つだけ！！ローズウッドのお箸作り”

場 所/名西支所組合員活動室 参加人数/大人6人、子ども7人、スタッフ5人

開催目的/夏休み特別企画



★感想・反省など

今回、初めてローズウッドのお箸作りを体験しました。講師の西原さんに丁寧に教えていただきながら、皆さん一生懸命作業に取り組まれていました。木を削りながら少しずつ形を整え、最後には自分で作った世界に一つだけのお箸が完成し、夏休みの思い出ができた！と喜んでくれました。子どもから大人まで楽しめる素敵なものづくり体験でした。

★他の地域ネットなどにつたえたいこと

お箸を自分の手で作るという貴重な体験ができました。小さなお子様から大人の方まで楽しむことができ自分で作った世界に一つだけのお箸だからこそ愛着を持って使えると思います。お箸に彫る刻印も選べて自分だけのお箸ができました。



2026年9月3日(木) 10:00~11:30

徳島南支所 エリア交流会

“トップ産業(株)掃除用品、生活用品全般学習会(オンライン)”

場 所/徳島南支所組合員活動室 参加人数/大人13人、スタッフ4人

開催目的/お掃除からお洗濯 オレンジングパワーについて商品の良さを学ぶ



★感想・反省など

オレンジングパワー泡スプレー招集除菌 PLUS について学習をしました。約65年前ニューヨークの地下鉄の落書きをオレンジオイルで消しているニュースをきっかけにオレンジオイルを活用した洗剤の開発がスタート！UYEKIさんとタイアップにより1997年オレンジングパワーが誕生。全国の生協で販売約27年。商品改良を重ね、現在液体から泡状にかえ5代目の容器に（ミニサイズ）になりました。オレンジオイル＝パワーの源 オレンジの皮から抽出されるオレンジオイル＝リモネンに発砲スチロールを入れると溶かしてしまうほどの浸透能力（アッという間に泡となって溶ける実験）を体験と実際にガスコンロ、五徳やレンジフードのフィルターを持ち寄り洗浄体験を行いました。

★他の地域ネットなどにつたえたいこと

お掃除お洗濯でよく使っているオレンジパワー洗剤ですが、そのままでも希釈でも多目的に使え使用場所が広がり、洗浄体験をしたことでさらに商品の良さを実感しました。オレンジパワー（希釈）薄めて経済的に使用 そのま⇒レンジフード、換気扇、五徳、グリル、浴槽、タイルなど 50倍希釈（水200mlにスプレー4回）⇒電子レンジ、フライパンなど 200倍希釈（水200mlにスプレー1回）⇒冷蔵庫、ガラス、アルミサッシなど

基本 オレンジ以外のものが入っているので手袋の使用をおすすめします。

新企画

か が わ と よ ひ こ
賀川豊彦
ウルトラキズ

優勝で!

参加者みんなに
チャンスあり!!



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

ペア
USJチケットが当たる!!
Wチャンス!

特賞!

福



景品一覧へ

豪華景品が当たる!
大抽選会!

新企画の「賀川豊彦ウルトラキズ」で優勝をのがしても恒例の「大抽選会」でも「USJ 1 デイ・スタジオ・パス (大人用・ペア)」が当たる!

世界「協同組合文化遺産認定」記念



COOPERATIVE
CULTURAL
HERITAGE

KAGAWA

**ゆうあい
フェスタ**
you & I 第5回

TOYOHICO

2026.11/7~11/15

オープニングセレモニー

と き: 2026年 **11月7日** (土)
午前10時~

ところ: 鳴門市賀川豊彦記念館
鳴門市大麻町松字東山田 50-2

主 催: 「賀川豊彦ゆうあいフェスタ」実行委員会
認定 NPO 法人 賀川豊彦記念・鳴門友愛会

※駐車場に限りがあります。お車でお越しの方は、
できるだけ乗り合わせてご来場ください。



天候などによる開催の有無については、
記念館ホームページでご案内します。右
の二次元バーコードからご確認ください。



友愛・互助・平和

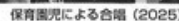


「賀川豊彦ゆうあいフェスタ」実行委員会構成団体: JA 徳島中央会・徳島県生活協同組合連合会・徳島県労働者福祉協議会・徳島県勤労者福祉ネットワーク・フードバンクとくしま・徳島子ども食堂ネットワーク・鳴門市うすしお観光協会・板東地区自治振興会・堀江地区自治振興会・鳴門市老人クラブ連合会・徳島県キッチンカー協会・松東こども会 / 協賛団体: 四国ろうきん・ワークスコープ・こくみん共済 coop・連合徳島・鳴門商工会議所他 / 後援: 徳島県・鳴門市・鳴門市教育委員会・徳島新聞社・四国放送

2026.11/7~11/15

7日(土) オープニングイベント

※駐車場に限りがあります。お車でお越しの方は、できるだけ重り合わせてご来場ください。



8日(日) 映画会と落語会

※落語会は鳴門市老人クラブ連合会と共催です。
※賀川豊彦記念館の入館料 200 円が必要です。



豪華景品が当たる！
大抽選会！



拍賣會 (2025

11日(水) ハルを学ぶ会

※賀川豊彦記念館の入館料 200 円が必要です。

14日(土) ちびっこ秋まつり

～子どもたちと賀川豊彦～

12:00 こども食堂（焼きそば）



當川八郎

15日(日) 賀川豊彦ゆかりの地を巡るバスツアー

■ 定員 20 名



※事前申し込みが必要です。

10月19日(月) 朝10時より受付開始 先着順

KAGAWA

ゆうあい
you & i 第5回
フェスタ
TOYOHICO

世界「協同組合文化遺產認定」記念

ゆかりの地巡りの順番

船本牧舎
賀川豊彦の墓
賀川家跡地
石井教会
光の子保育園
セントラルホテル鶴島（昼食）
賀川豊彦文学碑（眉山）
徒歩で通町近辺
徳島キリスト教会跡
黒崎書店
夷神社などを見学

※行先は変更になる場合があります。

参加のお申し込み、お問い合わせは

「賀川豊彦ゆうあいフェスタ」実行委員会事務局

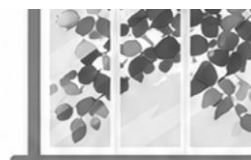
鳴門市賀川豊彦記念館内 鳴門市大麻町桧字東山田 50-2

tel.088-689-5050

<https://www.kagawakan.com/>



「家計・くらしの調査」



2027年モニター募集



募集期間

2026年11月30日(木)まで

モニター期間

2027年1月～12月の1年間

対象者

20～40代の組合員の方

募集方法

QRコード、またはURLよりご登録

ご登録はこちらから



スマートフォンから



PCから

URL

<http://step.jccu.coop/kakekura>



QRコードはこちら

応募多数の場合は、抽選となります。12月中に結果をご連絡いたします。



毎月の家計をご提出いただき、くらしに関わる調査を行います。

提出頂いたデータは、生協が消費者の立場からくらしに関わる問題を把握したり、社会的発信を行うための根拠などに活用します。



モニター期間は2027年1月～12月の1年間です。

1ヵ月分の家計を翌月に提出頂くため、2027年2月～2028年1月が実施期間になります。



スマートフォン・PCから回答ができます。

毎月1日、ご登録いただいたメールアドレス宛に、入力用の調査票を送付します。



全12ヵ月提出いただいた方に、図書カード1,000円プレゼント!

同時に実施する「消費税しらべ」(任意)にも12ヵ月ご協力頂いた方には、プラス「500円」の図書カードをお送りします。



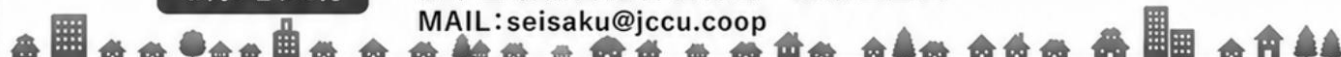
図書カード

1,000円
プレゼント!

お問い合わせ先

日本生活協同組合連合会 政策企画室

MAIL: seisaku@jccu.coop



コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 骨取り赤魚の味噌煮	240g(3 袋) 598 円	脂ののった北太平洋産の赤魚を骨取り加工し、優しい風味の味噌だれで煮付けました。個包装で便利です。 赤魚：米国 製造：渡會 製造地：宮城県	11 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
2	 サクッとしたバナメイえびフライ (大) 2 袋	150g (5 尾入) ×2 袋 980 円	自然環境や社会に配慮した養殖環境で育てられたバナメイえびを使用しています。サクッとした食感の衣と産地一回凍結でえびのおいしさを生かしたえびフライです。 えび：ベトナム 小麦粉：米国・豪州等 製造：ベトナム製造品 製造地：ベトナム	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 1.5 年
3	 スモークサーモントラウト 切り落とし	50 g 358 円	BAP 認証のチリ産サーモントラウトを原料に使用しました。現地で生原料から加工しており、食感・風味・色がとても良いです。 サーモントラウト：チリ 製造：チリ製造品 製造地：チリ	11 月 2 回 企画サイクル未定 冷凍 2 年
4	 衣サクサクまるごとえびカツ	240g (4 個×2 袋) 798 円	殻をむいたまるごとの生のえびをたっぷり使ったえびカツです。具材には魚肉すり身は使用せずにえび肉のみを使っていますので、えびの風味がたっぷり詰まっています。 えび：インドネシア 小麦粉：米国・豪州・カナダ等 卵粉末：北米・仏等 製造：インドネシア製造品 製造地：インドネシア	11 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 1.5 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 広島県産冷凍かき	150g 688 円	広島県で水揚げした「かき」をむき身にして、1 個ずつバラ凍結（IQF）しました。 むき身かき：日本（広島県） 製造：タカノブ食品 製造地：広島県	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 300 日
6	 岩国産れんこん入り蓮根もち	160g (標準 8 個入) 328 円	岩国産のれんこん、えだまめ、えびが入ったもちり食感のれんこんもち。おやつに副菜にどうぞ。 れんこん・たまねぎ：日本 えだまめ：ベトナム 大豆：北米等 いとよりだい：タイ・インドネシア等 製造：サンシード 製造地：香川県	11 月 3 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
7	 生くすきり	180g (標準 14 個) 108 円	葛入りの生くすきりです。国産のばれいしょでん粉を使用し、コシが強く煮崩れしにくく、鍋物に最適です。 馬鈴薯・くす粉：日本 製造：若草食品 製造地：奈良県	11 月 4 回 企画サイクル未定 ドライ 90 日
8	 ピリッと旨味ゆず白菜漬	200g 148 円	国産の白菜にさっぱりとした風味のゆず果汁を配合した白菜漬です。 はくさい：日本 にんじん・ゆず果汁・ゆず皮：日本等 唐辛子：中国等 製造：備後漬物 製造地：広島県	11 月 1 回 企画サイクル未定 冷蔵 9 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 まる天	4 枚入(120g) 100 円	そのままでも、煮ても、焼いても、美味しく召し上がれます。 魚肉：中国・インド等 製造：ヤマサ蒲鉾 製造地：兵庫県	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷蔵 9 日
10	 ごぼう天	4 本入(120g) 100 円	いろいろ使える、ごぼう天です。そのままでも、煮ても、焼いても、美味しく召し上がれます。 魚肉：中国・インド等 ごぼう：中国等 製造：ヤマサ蒲鉾 製造地：兵庫県	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷蔵 9 日
11	 ココアきな粉	150g (チャックシール) 288 円	鉄分、カルシウム、食物繊維、たんぱく質を摂れる、ココア入りで大人も子どもも飲みやすいきな粉です。 大豆：日本（北海道） 製造：川光物産 製造地：茨城県	11 月 4 回 企画サイクル未定 ドライ 300 日
12	 鶏だし塩鍋つゆ (ストレートタイプ)	750g (3~4 前) 178 円	あっさりした塩ベースのつゆに、鶏（阿波尾鶏）のエキスと、利尻昆布のエキスを配合。 こしょう：インドネシア・ベトナム等 製造：ダイショー 製造地：茨城県	10 月 4 回 企画サイクル未定 ドライ 1.5 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2026 年8月度

■ 生協全体の経営状況

※実績・経常剰余金の単位は百万円

※一部計画比・前年比は計画差・前年差(単位百万円)としています。

損益状況	8月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	810	98.1%	99.4%	4,719	97.3%	97.6%
事業総剰余金	268	98.4%	108.8%	1,508	95.9%	104.1%
事業経費	290	97.5%	108.5%	1,539	98.3%	108.6%
人件費	129	99.5%	99.9%	661	99.5%	100.4%
物件費	161	96.0%	116.6%	878	97.4%	115.8%
経常剰余金	-17	計画差 3	前年差 -1	-6	計画差 -37	前年差 -66

8 月度の供給高は計画・前年実績とも下回りました。経常剰余金は計画を上回りましたが、前年実績を下回る結果となりました。

■ 業態別の実績

部門	科目	8月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	622	96.7%	99.9%	3,849	96.9%	98.4%
	経常剰余金	-29	計画差 -1	前年差 -7	-34	計画差 -36	前年差 -60
店舗	供給高	172	101.4%	95.9%	785	99.0%	93.6%
	経常剰余金	-4	計画差 1	前年差 1	-48	計画差 -9	前年差 -15
共済	供給高	13	110.2%	110.5%	64	104.1%	102.2%
	経常剰余金	10	111.6%	116.7%	47	108.8%	103.3%
夕宅	供給高	16	125.5%	119.3%	86	98.6%	101.2%
	経常剰余金	2	計画差 3	前年差 3	10	124.3%	173.9%

8 月度の供給高は店舗・共済・夕宅で計画を達成し、共済・夕宅では前年実績も上回りました。経常剰余金は店舗・共済・夕宅で計画を達成し、前年実績も上回る結果となりました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	591	98.8%	100.2%	787	97.1%	98.5%	792	96.1%	97.6%	822	96.8%	98.1%	857	96.3%	98.1%
経常剰余金	-6	計画差 -2	前年差 -8	-14	計画差 -8	前年差 -10	-5	計画差 -7	前年差 -9	-4	計画差 -7	前年差 -21	-5	計画差 -11	前年差 -13

全支所で供給高計画を下回りました。前年実績については、美馬支所が上回ったものの、その他の4支所では下回りました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

■ 貸借対照表

店舗	コープ北島			コープ住吉			資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	流動資産	5,178	-306	流動負債	1,607	-212
供給高	379	101.1%	95.6%	406	97.2%	91.7%	固定負債			固定負債	217	2
							固定資産	3,075	90	組合員資本	3,160	11
経常剰余金	-24	計画差 1	前年差 -2	-25	計画差 -10	前年差 -13	繰延資産	4	0	剰余金	3,274	-17
							合 計	8,257	-216	合 計	8,257	-216

コープ北島で供給高計画を達成しました。

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●暗号資産投資で儲かる？見知らぬ相手からの誘いに注意

「SNS に知らない異性からメッセージが届き、やり取りをするうちに親しくなった。相手から『儲かる』と暗号資産投資を勧められ、国内の交換業者で暗号資産を購入した。相手に教えられた海外の投資サイトに送付したが、突然口座が凍結され、解除の為に税金がかかると言われた」という相談が寄せられました。SNS やマッチングアプリをきっかけに投資を勧められた結果、出金できなくなったなどのトラブルが依然として続いています。暗号資産交換業者は金融庁・財務局への登録が必要です。海外の無登録事業者とは取引しないようにしましょう。また登録業者であっても、信用性が担保されているわけではなく、暗号資産の取引にはリスクが伴うことを十分理解しましょう。SNS 上で知り合った相手から投資を勧められても応じないようにし、不審な点があれば、お近くの消費生活センターにご相談下さい。

●携帯会社を名乗る電話に注意 別会社のWi-Fi 契約トラブルが増えています

「契約中の携帯電話会社を名乗って電話があり『月額料金が安くなる』と言われ、プラン変更の案内と思い承諾した。後日、自宅に見覚えのない業者からモバイルWi-Fi ルーターが届き、実際には契約中の携帯電話会社とは全く関係がない業者との新たなWi-Fi 契約だったことが分かった。ルーターを返品して解約したい」という相談がありました。電話勧誘販売により契約された場合、ルーターについては特定商取引法に基づくクーリングオフ、また、通信サービスについては電気通信事業法に基づく初期契約解除の対象になります。いずれも、契約書面等を受領した日を初日として、8 日目までの期間内であれば契約の解除が可能です。携帯電話会社を名乗る電話があっても、実際には無関係な事業者であることがあります。勧誘を受けた際は、必ず会社名や契約内容を確認しましょう。不審に感じたらお近くの消費生活センターに相談してください。

●警察を騙る電話に注意！

「警察を騙る電話があり『あなた名義の口座が不正に作られ、資金洗浄に使われている。犯人とあなたとの関係について調査する』とLINE に誘導された。ビデオ通話で警察手帳を見せられ、運転免許証や銀行口座情報、家族構成を聞かれたが不審に思い切電した」など、警察を騙る電話に関する相談が全国的に多く寄せられています。警察署の電話番号で使われることの多い下4桁が「0110」の番号を表示したり、ビデオ通話で警察手帳を見せたりして消費者を信用させてから、捜査の一環として金銭を振り込ませたりする手口が見受けられます。警察がLINE やシグナルなどのメッセージアプリやビデオ通話等で連絡を取ることは絶対にありません。不安を感じたり不審に思ったりした場合は、すぐに消費生活センターや警察に相談してください。

●副業で儲かる？高額の請求金額に注意

「SNS や動画広告で『いいね』を押すだけといった簡単な作業（タスク）で稼げるという副業を見つけて契約した。サポート代金などを振込むように説明され、誘導されるまま消費者金融から借り入れたが返済できない。」という副業の相談が寄せられました。画面共有アプリをダウンロードして業者と同じ画面を見ながらその日のうちに、複数の消費者金融から短時間で次々と借入させられ、気が付けば年収を大幅に超える金額がネット銀行を通じて業者に送金されています。副業で儲けるつもりが収入が得られず、高額な借金だけが残っても消費者金融には自分で返済する必要があります。業者の甘い言葉をうのみにせず、借金をしてまで契約しないようにしましょう。不安な場合は、お住いの消費生活センターまでご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁・消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン

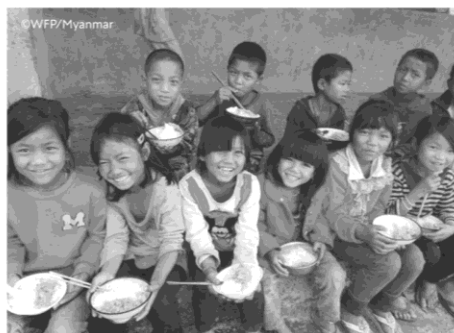


寄付金付き商品

海外 社会

CO・OP×レッドカップキャンペーン

飢餓に苦しむ子どもたちに給食を ▶ 学校に行けば食べられる、学べる。



co-op

×
レッドカップ
キャンペーン



飢餓から救う。
未来を救う。

WFP
国連世界食糧計画

2014年10月よりスタートした取り組みです。飢餓に苦しむ子どもたちに学校給食を届けるため、国連機関の日本における民間窓口である国連WFP協会を通じて寄付をするキャンペーンです。3年ごとに支援国の見直しをしていますが、2026年も引き続きミャンマー連邦共和国での活動を支援します。

国連WFPとは

国連WFPは飢餓のない世界をめざして活動する国連唯一の食料支援機関です。世界120以上の国と地域で活動し、トラック・船・飛行機など、あらゆる手段を使って食料を届けています。



ミャンマー連邦共和国って どんな国 (以下ミャンマー)

ミャンマーは世界で5番目に飢餓が懸念される国であり、1,330万人が深刻な食料不安に陥っています。紛争の影響で物資や現金の輸送が困難になっており、また食品市場価格が大幅に上昇し、主食のコメは4倍以上など、商品価格が高騰しています。

ミャンマーにおける学校給食支援

国連WFPパートナースタッフの声

学校給食支援が始まる前は、親に余裕がなく、学校に昼食を持ってこない子どももいました。彼らは食事をとることができず、調理や食習慣の知識もほとんどありませんでした。国連WFPによる学校給食支援が開始してから、子どもたちは栄養素や食品群についてよく理解できています。給食は清潔で新鮮で温かく、子どもたちは健康に成長し、体重も増えています。また、食事の前に手を洗う習慣も身につけ、定期的に授業に出席するようになりました。

2023年の学校給食支援

- ▶ 9つの州・25万人(2,200校)学校に通えるようになった生徒:87%
- ▶ そのうち学校を卒業した生徒:95%

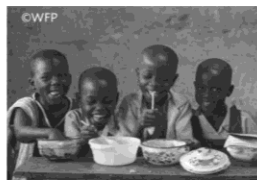


学校給食支援でできること

- 給食が食べられることで栄養が改善され就学率のアップにつながる
- 出席率が高い子どもたちには持ち帰り食料を支給。女子児童の就学率アップにつながる
- 学校給食の材料を地元の農家から調達することで農家への経営支援につながる
- 学力を身につけた子どもたちは、さまざまな未来を切り開いていく

2025年に11年目を迎えました!

2026年も引き続き子どもたちの「食べられる、学べる」を応援します。



第1期 (2014年~2016年)
ガーナ共和国



第2期 (2017年~2019年)
カンボジア王国



第3期 (2020年~)
ミャンマー連邦共和国

学校給食1食は約30円で提供できます。これまでの支援で、およそ**163万食分**を提供できました。

取り組み 内容

- 1 キャンペーン期間中対象商品をお買い求めください
- 2 1品につき1円を国連WFP協会に寄付
- 3 飢餓に苦しむミャンマーの子どもたちに学校給食を届けるために使われます

対象
商品の
一例



co-op

コープヌードル
しょうゆ

[2026年度キャンペーン期間]

2026年10月1日~11月10日(期間限定)

2025年度全国の生協での寄付金総額

348万113円

●CO・OP×レッドカップキャンペーン対象商品

「2026 年度_レッドカップキャンペーン対象商品リスト」をご確認ください。全国の生協で実施されており、とくしま生協に取り扱いがない商品もございます。ご了承ください。

コープヌードルしょうゆ«R S P O» 71g (めん62g)
コープヌードルシーフード«R S P O» 71g (めん60g)
コープヌードルカレー«R S P O» 80g (めん60g)
コープヌードル白ごま担々麺«R S P O» 76g (めん60g)
コープヌードル生姜香る鶏白湯«R S P O» 71g (めん60g)
コープヌードル柚子しお (鶏と魚介の旨みだし) «R S P O» 66g (めん60g)
コープヌードルトマト&チーズ味«R S P O» 72g (めん60g)
あったかおそうめん あごだし仕立て 54g
あったかおそうめん 鯛だし仕立て 52g
ちょっとがうれしいミニうどんきざみきつね 4食入«97g (めん20g×4)»
ちょっとがうれしいミニヌードル しょうゆ味 4食入«96g (めん20g×4)»
コーンクリームスープ・カップ 8袋入
ポタージュスープ・カップ 8袋入
粒入りコーンスープ・カップ 8袋入
CO・OP&クノール スープ バラエティパック 18食

●参加者の声

- ・今回のレッドカップキャンペーンの対象商品を購入して、少しでも子どもたちの笑顔につながればいいなと思っています。
- ・大きなことはできませんが、レッドカップキャンペーン対象商品を買って周りの人に支援の輪を広げていければと思います。



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者