

いきいき通信

ピュア

2026
SEP.



INDEX

2		理事会だより、令和8年熊本地震災害支援募金
3		TOPICS
4		参加募集 余郷先生の読み聞かせ教室、げんきっず運動会ごっこ
5～9		コープ商品新規取り扱いのお知らせ
9		活動報告
10		経営状況
11		消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 7 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 各部門から2026年度上半期のまとめと下半期のすすめ方
- 2026 年度「あなたの声をきかせてね（アンケート）」実施に向けて
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- コープラン商品価格改定報告書（CL うどん）
- 価格改定のご案内（四国日清食品株式会社）
- コープラン商品価格改定報告書（CL にがりもめんとうふ）
- 商品価格改定のご案内（さとの雪食品株式会社）
- コープラン商品価格改定報告書（CL もめんとうふ、絹厚あげ）
- コープラン商品価格改定報告書（CL カル鉄低脂肪乳、ヨーグルト）

■報告された主な内容

- 価格改定のご案内（四国乳業株式会社）
- 中四国地連ニュースレター
- 非常勤役員出張報告書
- 7～8 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 7 月度供給未収金等の状況
- 総代会プロジェクト議事録
- スマイルプロジェクト議事録
- 平和委員会議事録
- 第5回 2026 しこくピースアクションリレーin とくしま実行委員会議事録

■出資金

6月末：3, 153, 379千円
7月末：3, 148, 339千円（▲5, 040千円）

令和8年熊本地震 災害支援募金にご協力ください！

令和8年（2026 年）7月 28日に令和8年熊本地震が発生しました。被災地では甚大な被害が発生しています。被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。とくしま生協では、支援に向けて積極的に取り組みたいと思います。組合員の皆様のご支援をお願いいたします。寄せられた募金は、日本生協連を通じて義援金として被災者へ届けられる他、支援金として被災地支援のための活動等に活用されます。

※この募金は、所得税の寄付金控除の対象となりません。

【宅配】注文書での募金方法 募集期間：2026年8月4回～2026年12月5回（予定）

募金額に応じた数を注文数欄に記載してください。

募金番号 **1066** …1 □100円

募金番号 **1067** …1 □1,000円

※eふれんず・コープアプリからも上記募金番号でご協力いただけます。

【店舗】での募金方法

店内に募金箱を設置しています。募集期間 2026年7/31（金）～12/30（水）予定

お問い合わせ/とくしま生協 企画部 088-698-0505

夏休み企画 2026年7月24日(金) コープ北島にて

子ども店員さん体験

開催しました！



参加者は、大人 15 名、小人 27 名、スタッフ 11 名の合計 53 名となりました。今回は、お店のバックヤード見学、品出し、おすすめのための事前試食、商品の品出し、試食の提供を体験してもらう企画でした。



品出し、試食体験→
出来上がった商品を買う
場に並べたり、来店
した人に商品を試食し
てもらいました。

←バックヤードの見学
魚の切り方や商品の盛
り付けなどを見学しま
した。



参加者の感想

- ♪お店の後ろ(バックヤード)が見れて楽しかった。
- ♪お店の人が商品のラベルをはらせてくれました。
- ♪おすすめしたお魚を買ってくれて嬉しかった。
- ♪試食のからあげがおいしかったです。

夏休み企画 2026年8月3日(金) コープ北島にて

親子でパフェづくり

開催しました！



午前の部と午後の部の 2 部制で開催し、合計 17 組 42 人(大人 18 人、子ども 24 人)が参加しました。お店に置いているコープ商品を使ってオリジナルのパフェを作ってもらい、夏休みに親子で一緒に楽しんでもらうことを目的として食育委員会で実施しました。



旗づくり→
好きな絵や文字を書いて
自分だけのオリジナルの
旗をつくりました。

←パフェづくり
フルーツや生クリーム
などコープ商品でわい
わいパフェづくり。



当日は、パフェの飾りとなる旗づくりやパフェづくりを楽しんだ後、自分たちで作ったパフェの試食をしました。親子やお孫さんたちと団らんの時間を過ごしてもらえました。

余郷先生の

読み聞かせ教室

2026年 10月8日（木） 10:30~12:00

毎回好評の“絵本の読み聞かせ教室”です！お一人でも、お子様といっしょでも、ぜひご参加ください！ 参加無料です！

場 所 とくしま生協 名西支所組合員活動室
名西郡石井町高川原字高川原 769番1

募 集 先着30人

親子でもお一人でもお申し込みいただけます。

申込方法 右記の二次元コードを読み取ってフォームからお申し込みください。

講師
鳴門教育大学大学院 大学院
国語科教育学
余郷 裕次 教授



第11回 げんきつず運動会ごっこ

2026年 10月26日（月） 10:00~11:30

かけっこやサーキット、親子ダンス、リズム体操などで楽しく体を動かして、お子さんとの大切な時間を過ごしませんか？ 参加無料です！



場 所 徳島県立障がい者交流プラザ体育館
徳島市南矢三町2丁目1-59

募 集 親子限定25組 0歳児～未就園児対象
申込多数の場合は抽選となります。

申込方法 右記の二次元コードを読み取ってフォームからお申し込みください。10/9（金）締切



コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 たっぷり使えるえびフライ	400g (30尾) 898円	小さめのえびを使用したお子様でも食べやすいえびフライです。 えび：インドネシア 小麦：北米、豪州等 卵粉末：米国、仏、ベルギー等 製造：PLBOGATAMA.MARINUSA 製造地：千葉県	10月3回 企画サイクル未定 冷凍1.5年
2	 ボイル済みで便利な 国産牛すじカット	180g 498円	赤身肉部分もしっかりとついた国産牛すじです。ボイル済み・カット済みなので手間いらずです。 牛すじ・牛肉：日本 製造：ミート・コンパニオン 製造地：福島県	10月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
3	 切れてるローストビーフ スライス	115g (ローストビーフ90g、ソース25g) 698円	ローストビーフスライス90gに、ソース25gを添付。使いやすいスライスパックです。 牛肉：豪州 たまねぎ：中国等 しょうが：台湾等 オニオンパウダー：米国等 にんにく：中国等 製造：日東ベスト 製造地：山形県	10月3回 企画サイクル未定 冷凍1年
4	 鶏と6種野菜のきんちゃく	140g (4個入) 398円	鶏肉と6種の野菜（れんこん、白菜、にんじん、さやいんげん、たまねぎ、ごぼう）を油揚げでひとつずつ包みました。 大豆：北米等 れんこん・はくさい・さやいんげん・ごぼう・乾瓢：中国等 にんじん・たまねぎ：日本等 鶏肉：日本 製造：ルナフーズ 製造地：大阪府	10月4回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 瀬戸内地方のレモン果汁 100%（ストレート果汁）	150ml(瓶) 378 円	瀬戸内地方（広島県・愛媛県）のレモン果汁１００％使用のストレートタイプの果汁です。 レモン：日本 製造：ハマノ 製造地：広島県	9月３回 企画サイクル未定 ドライ 180 日
6	 切り餅	700g (標準 14 個) 788 円 700g (標準 14 個) × 2 袋 1680 円	国内産の水稻もち米を、蒸し、昔からの製法である杵搗きでつきあげ、一個ずつ包装しました。 水稻もち米：日本 製造：サトウ食品 製造地：佐賀県	10月２回 企画サイクル未定 ドライ２年 未定 企画サイクル未定 ドライ２年
7	 まる餅	700g(標準 19 ～21 個) 798 円 700g(標準 19 ～21 個) × 2 袋 1880 円	国内産の水稻もち米を、蒸し、昔からの製法である杵搗きでつきあげ、一個ずつ包装しました。 水稻もち米：日本 製造：サトウ食品 製造地：佐賀県 製造：サトウ食品 製造地：佐賀県	10月４回 企画サイクル未定 ドライ２年 未定 企画サイクル未定 ドライ２年
8	 スパイシー 欧風ビーフカレー	150g (1 袋) 108 円	具材は牛肉と玉ねぎ、ソテーオニオンの旨味に、レッドペッパーとブラックペッパーを加えることでスパイシーな欧風ビーフカレーに仕上げました。 たまねぎ：日本 ソテーオニオン・トマトペースト：中国等 牛肉：豪州等 りんごピューレ：日本等 製造：はごろもフーズ 製造地：三重県	10月３回 企画サイクル未定 ドライ２年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 黒ごまあんクリーム	155g (瓶) 378 円	北海道産小豆で作ったこしあんに黒ごまを混ぜ合わせたあんこクリームです。 小豆：日本 すりごま・ねりごま：ミャンマー、パラグアイ等 製造：やくらいフーズ 製造地：宮城県	10月1回 企画サイクル未定 ドライ1年
10	 国産まいたけのおみそ汁	6.7g x 5 食 (フリーズドライ) 358 円	国産のまいたけにわかめとねぎを加えて、鰹と昆布の旨みに、2種類の味噌を合わせて仕上げたフリーズドライタイプのおみそ汁です。 小麦粉(小麦)・豚肉・玉ねぎ 発芽玄米粉・れんこん水煮・しょうが・乾しいたけ：日本 まいたけ：日本 わかめ・ねぎ：中国等 製造：甲府東洋 製造地：山梨県	10月3回 企画サイクル未定 ドライ1.5年
11	 純正ごま油 (深煎りタイプ)	315g (紙パック) 488 円	深煎りごまの豊かな香りとコクが料理をおいしく仕上げます。 小麦粉(小麦)・豚肉・玉ねぎ 発芽玄米粉・れんこん水煮・しょうが・乾しいたけ：日本 こんにゃく粉 日本等 乾しいたけ 日本 製造：J-オイルミルズ 製造地：静岡県	10月4回 企画サイクル未定 ドライ2年
12	 ひとくちブラウニー 2層仕立て(無選別)	175g 348 円	ココアクッキーの上にチョコレートケーキを重ねて焼き上げた、しっとり食感のひとくちブラウニーです。 小麦粉(小麦)・豚肉・玉ねぎ 発芽玄米粉・れんこん水煮・しょうが・乾しいたけ：日本 こんにゃく粉 日本等 乾しいたけ 日本 製造：ル・フレンド 製造地：愛知県	9月4回 企画サイクル未定 ドライ90日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 ごまごまごま餅	10 個(個包装) 278 円	練りごま、すりごま、いりごまの3種の黒ごまを餅生地に練りこみ、たまり醤油を隠し味に加えました。 小麦粉(小麦)・豚肉・玉ねぎ 発芽玄米粉・れんこん水煮・しょうが・乾しいたけ：日本 こんにやく粉 日本等。 乾しいたけ 日本 製造：アダチ製菓 製造地：岐阜県	10月2回 企画サイクル未定 ドライ 90 日
14	 こだわり7種の食塩不使用ミックスナッツ(たんぱく質、食物繊維)	240g (チャック付) 998 円	ナッツ7種類を組合員さんの人気順にミックスしました。。 アーモンド・ピーカンナッツ：米国 カシュナッツ：インド・ベトナム くるみ：米国・チリ マカダミアナッツ：豪州・南アフリカ等 ピスタチオ：米国 ヘーゼルナッツ：トルコ 製造：京まろん 製造地：茨城県	9月4回 企画サイクル未定 ドライ 180 日
15	 アールグレイ仕立てのナッツリーフアーモンド&カシュー	7 枚(個包装) 358 円	アールグレイ香る茶葉入りのキャラメルを2種のナッツに絡め、リーフ型ウエハースにのせて焼き上げた、サクッとした食感が特長のフロランタンです。 カシューナッツ：ベトナム・印等 ローストアーモンド：米国等 アーモンドスライス：米国等 はちみつ：中国・日本等 製造：ちぼりコンフェクショナリ 製造地：山梨県	10月4回 企画サイクル未定 ドライ 180 日
16	 ゆず香る鶏だしうどん	490g (具付き麺 207.5g、つゆ 37.5g) ×2 食 358 円	国産小麦使用の細うどんに鶏だしとゆずの風味が香るつゆがよく絡む。。 小麦粉(小麦)：日本 かつおぶし・さば削りぶし・いわし煮干し：日本等。 ねぎ：中国等 製造：キンレイ 製造地：大阪府	10月1回 企画サイクル未定 冷凍 1 年

※企画回やサイクル・価格の変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
17	 肉まん・あんまん	300g (肉まん2個入、 あんまん2個入) 378円	国産豚肉を使用した肉まんと、ほどよい甘さのごまこしあんを使用したあんまんのセットです。 小麦粉(小麦)：北米 たまねぎ：エジプト等 たけのこ・しょうがペースト・しいたけ・にんにくペースト：中国等 豚肉・小豆：日本 製造：シンセイフーズ 製造地：三重県	10月3回 企画サイクル未定 お届け日を含む5日

※企画回やサイクル・価格の変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にしていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2026年7月22日(水) 10:00~12:00

板野支所 支所活動委員会

“(株)ふくれん学習会”

場 所/コープ北島組合員活動室 参加人数/大人11人、子ども1人スタッフ8人

開催目的/ミックスキャロット・黒酢・スムージーについての学習会

★感想・反省など

ミックスキャロットを使ったピラフとゼリーの試食をしました。ミックスキャロットが発売されて45年。中身の成分は同じと思っていたら何度もリニューアルされ、にんじんとその他の比率が変わったり、いちご、パインアップル、オレンジが追加された歴史があり、子どもだけでなく大人もおいしくいただけます。グリーンスムージーやアスパラガスの規格外品やカット後の端材など有効利用したもので、フードロス削減に貢献しています。担当の古川さんの説明がわかりやす

く楽しい学習会でした。

★他の地域ネットなどにつたえたいこと

ピラフがおいしかったです。簡単なので家で作ってみたい人がいてレシピが増えたと喜んでます。事前にレシピを送ってほしいだったのでスタッフがミックスキャロットのゼリーを作ってきてくれました。甘さ控えめで食べやすかったです。ふくれんの商品とは知らずに「ただの炭酸水」を愛飲している人もいました。

2026年7月29日(水)

阿南支所 エリア交流会&げんきっずあなん

“旭商事たまごの産地見学と徳島新聞印刷センター見学、コープ北島でお買い物”

場 所/鳴門市(株)旭商事、北島町 参加人数/大人22人、子ども10人スタッフ5人

開催目的/さくらたまごの学習、新聞が家に届くまでの学習

★感想・反省など

私たちが毎日食べている PHF さくらたまごは、資料のトウモロコシ収穫後に防カビ剤等の薬品を使わず、遺伝子組み換えをしていない。農場はウインドレス鶏舎と平飼の2種類。旭商事では農場から運ばれたたまごを洗卵、検卵、パッキング、出荷をする工程を見学させていただきました。たまごは日齢150日~600日が生産適齢期。たまごについて初めて知ったことも多く、いろいろな知識を得ることができて良かった。これからも安心して栄養満点のたまごを毎日食卓でお

いしくいただきます。徳島新聞印刷センターでは免震構造や巨大な輪転機、紙を運搬するAGVなどを見学

★他の地域ネットなどにつたえたいこと

コープ北島で夏休み自由研究「エコラベルハンター」減CO2の取り組みにも参加することができました。また、7月31日の徳島新聞「なるほど新聞づくり見学」に写真が掲載されました。猛暑の中の産地見学で体調を崩す人がでないか心配でしたが、各所で冷房などあり無事終えることができました。

経営状況

2026年7月度

■ 生協全体の経営状況

※実績・経常剰余金の単位は百万円

※一部計画比・前年比は計画差・前年差(単位百万円)としています。

損益状況	7月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	1,045	97.1%	97.3%	3,909	97.1%	97.2%
事業総剰余金	334	95.7%	105.1%	1,239	95.4%	103.1%
事業経費	319	99.7%	111.2%	1,249	98.4%	108.6%
人件費	135	100.0%	100.1%	532	99.5%	100.5%
物件費	184	99.5%	120.9%	717	97.7%	115.6%
経常剰余金	20	58.3%	55.9%	11	21.6%	14.6%

7月度の供給高・経常剰余金とも計画未達成、前年実績も下回る結果となりました。

■ 業態別の実績

部門	科目	7月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	868	96.6%	97.5%	3,227	96.9%	98.1%
	経常剰余金	12	46.1%	42.4%	-5	計画差 -35	前年差 -53
店舗	供給高	157	100.0%	94.5%	613	98.4%	92.9%
	経常剰余金	-8	計画差 -2	前年差 -4	-44	計画差 -10	前年差 -16
共済	供給高	12	104.1%	104.0%	51	102.7%	100.3%
	経常剰余金	9	106.6%	106.1%	38	108.1%	100.3%
夕宅	供給高	20	94.4%	113.8%	70	93.9%	97.7%
	経常剰余金	4	116.6%	913.7%	8	94.2%	118.0%

7月度の供給高（事業収入）は店舗・共済で計画達成、共済・夕宅は前年を上回りました。

経常剰余金は共済・夕宅で計画達成、前年も上回る結果となりました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	495	98.7%	99.7%	659	97.4%	98.5%	663	96.2%	97.3%	690	96.8%	97.8%	718	96.2%	97.7%
経常剰余金	-2	計画差 -3	前年差 -8	-6	計画差 -7	前年差 -8	2	20.6%	18.6%	1	16.1%	7.1%	0	2.6%	2.5%

全支所で供給高計画未達成、前年実績を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	296	100.7%	95.2%	317	96.3%	90.9%
経常剰余金	-23	計画差 -2	前年差 -4	-21	計画差 -8	前年差 -11

コープ北島で供給高計画を達成しました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	5,485	81	流動負債	1,819	61
			固定負債	215	1
固定資産	2,985	-4	組合員資本	3,148	-5
繰延資産	4	0	剰余金	3,291	20
合 計	8,473	78	合 計	8,473	78

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●美容医療の契約は冷静に判断を！

脱毛やプチ整形等が身近になりつつある美容医療サービスですが、無料のカウンセリングやクーポン割引などをきっかけに、当日施術を勧められることがあります。しかし、美容医療サービスの施術には身体への危険が伴います。広告等の情報をうのみにせず、他の医療機関や医療安全支援センター等で効果や料金、リスク等の情報収集をし、施術を受けるかどうかは、医師から十分な説明を受けた上で慎重に判断することが重要です。美容医療は、健康の維持や回復を目的とするものではなく、また、緊急に治療を行う必要性もありません。即日手術を勧められたり「今日だけ特別に割引く」などと契約を急かされても、いったん家に帰って落ち着いてから決めましょう。施術の内容、期間、金額によっては、クーリングオフできる場合もあります。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターに相談してください。

●「定期縛りなし」の広告に注意しましょう！

SNSで「定期縛りなし」や「回数縛りなし」という広告を見て、安価な化粧品やサプリメントを注文したところ、定期購入だったという相談が依然、多く寄せられています。「定期縛りなし」は「最低購入回数の指定がない契約」（「いつでも解約できる定期購入」）である可能性がありますので契約時には注意が必要です。また、通信販売にはクーリング・オフの適用はありません。解約する場合は、業者が決めた規約に従って解約することになります。注文する前には、必ず「最終確認画面（契約条件が記載されている画面）」で、契約内容や解約条件をよく確認し、画面をスクリーンショットで保存しておきましょう。また、注文確定後に「さらにお得」「今だけ使えるクーポン」などと表示された案内から、定期購入や購入回数に縛りのあるコースへ変更になる場合があるので注意が必要です。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●電話で勧められたカニが定期購入に!?

「『注文を受けているカニを送る』と電話があった。『注文していない』と答えると『昨年末に注文を受けたカニは定期購入だ。』と言われた。確かに年末に電話でカニを勧められ代引きで購入したことはあるが、定期購入とは聞いていない。そう伝えと、『録音テープがある』と言われた。断りたい。」との相談が数件、寄せられています。今回のケースのように、そもそも定期購入の説明がなかったのであれば2回目の契約が成立していない可能性があります。また、電話勧誘販売においては、業者には契約書面の交付義務があり「録音テープがある」と言われても、契約書面が交付されていなければクーリング・オフが可能です。しかし、代引きで商品を受け取ってしまうと、返金を求めても応じられないことがあり、注意が必要です。「カニが定期購入になっている」との電話を受けたときは毅然とした態度で断り、直ぐに居住地のセンターにご相談ください。

●加入の固定電話が廃止になる?! ～光回線の電話勧誘に注意～

「NTT サポートラインを名乗って、『加入の電話が廃止になる、切替工事が必要』と電話があり、契約したが、NTTではなく別会社だった。」という相談がありました。2035年頃までにNTTがメタル回線から光回線を用いたサービスに移行するのに伴って、このことに便乗した電話勧誘が増えています。「電話が使えなくなる」などと不安を煽ったり、「今日申込んだら安くなる」などとお得なサービスを強調したりしてくることもあり、注意が必要です。事例のように、NTTを名乗っていても、電話をしてきた業者は別会社の代理店の可能性があります。電話で勧められても、直ぐに返事をせず、事業者名、サービス名など契約内容をしっかりと確認することが重要です。内容がよくわからない、必要がないと思ったら、きっぱり断りましょう。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターまで、ご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁・消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者