

いきいき通信

ピュア

2026
JUL.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・しこくピースアクションリレーin とくしま |
| 3 | | 活動報告 |
| 4~5 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 6 | | 経営状況 |
| 7 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 5 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 製品価格の改定について
- コープラン商品価格改定報告書
(CL80%焼きクロワッサン)
- 非常勤役員出張報告書
- 5～6 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 5 月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- 役員人事検討委員会議事録

■協議・決定された主な内容

- 第 43 回とくしま生協通常総代会の日程と会場について
- 役員人事検討委員会からの答申
- 板野支所エリア地域ネット「ミモザ」結成について

■出資金

- 4月末：3, 136, 493千円
- 5月末：3, 138, 264千円 (+1, 771千円)



2026 しこくピースアクションリレー inとくしま

～子どもたちに平和な未来を～

2026.7.18(sat)10:00～

シビックセンター 4階さくらホール 徳島市元町1-24

平和な世界の実現に向けて共に学ぶ、考える、そして伝えていきましょう！今年は紛争地や自然災害の被災地、貧困地域などで危機に瀕する人びとに独立、中立、公平な立場で緊急医療援助を届けている【国境なき医師団】で活躍する医師の岩本桃子様をお招きし、お話しいただく予定です。アピール行進も予定しています。ぜひご参加ください！

【しこくピースアクションリレーin とくしま実行委員会】

徳島健康生活協同組合 徳島大学生生活協同組合 原水爆禁止徳島県協議会 日本科学者会議徳島支部 生活協同組合とくしま生協
とくしま生協労働組合 徳島県生活協同組合連合会
お問い合わせ：088-698-0505

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にしていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2026年6月4日(木) 10:00~12:00

徳島南支所 エリア交流会

“コサージュ作り 体験”

参加組合員/大人11人、スタッフ5人 場所/徳島南支所組合員活動室

スケジュール/AM10:00~準備 AM10:30~12:00 作品作り



★感想・反省など

現組合員理事の方より講師の方を紹介していただき実現しました。たくさんのお花、リボン等を準備していただいたおかげで、「あれがいいかな」「これにしよう」と考える時間やグルーガンでの作業もあつという間の楽しい時間になりました。

参加者の方からも「先生がやさしく教えてくださり楽しかった」「材料選びが大変でしたがお陰様で華やかなコサージュができました」などとても楽しかったと言っていたことができました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

一人一人オンリーワンのかわいい作品ができました。皆さんといっしょに作業することで会話はすみ時間のたつのもあつという間でした。今後も組合員の皆さんと相談しながらすすめて行きたいと思えます。



2026年6月8日(月) エリア交流会終了後

徳島南支所 エリア交流会 & 支所活動委員会

“コープ商品新規取り扱い試食”

参加組合員/大人6人、スタッフ3人 場所/徳島南支所組合員活動室

開催目的/ピュア5月号新規取り扱い商品の試食







★感想・反省など

今回は和歌山県産南高梅のうめゼリー、香ばしガーリックと完熟トマトのスパゲッティ、気仙沼港水揚げかつおのやわらか竜田揚げの3品を試食しました。うめゼリーは梅の爽やかさがとても美味しい。スパゲッティはガーリックチップが食欲をそそります。竜田揚げはにんにくと生姜がきいてソースなどなくても美味しくいただけます。ガーリック好きの方はおすすめです。一人分360円になりましたレンジで簡単調理、冷凍食品なのでおすすめです。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

今回の商品も企画サイクル未定ですが“新登場 NEW!”でお知らせしていきます。これからも気になる商品の試食(おためし)をしていきたいと思えます。

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 梅酢いか	80g 358円	<p>ボイルしたそでいかの耳を、梅しその風味でさっぱりとした調味液に漬け込んでパックした酢いかです。</p> <p>そでいか：日本 濃縮りんご果汁：日本等 製造：川達水産 製造地：茨城県</p>	8月3回 企画サイクル 未定 冷凍1年
2	 豚味噌カットステーキ	250g 598円	<p>カットした国産豚肉に、善光寺門前みそをたっぷり塗付しました。みその深いコクと風味が豚肉と絶妙にマッチした味わいで野菜との相性もよく、ごはんがすすみます。</p> <p>豚肉：日本 製造：北日本ホーム食品 製造地：新潟県</p>	7月5回 企画サイクル 未定 冷凍180日
3	 えびのチリソース煮	225g (3袋) 498円	<p>バナメイエビを使用。ソースはえびみそ、葱油入り。湯煎で簡単に一人用のエビチリが楽しめます。</p> <p>トマトペースト：中国等 にんにくペースト：中国等 おろししょうが：日本等 えび：インド等 たまねぎ：日本 小麦粉：アメリカ等 製造：極洋食品 製造地：宮城県</p>	8月1回 企画サイクル 未定 冷凍1.5年
4	 味わいやさしいみるく寒天	70g×3個 148円	<p>そぼくでやさしい味わいのみるく寒天です。つるんと飲み込んだときのさわやかさがたまりません。おやつにも、食後のデザートにも。</p> <p>生乳：日本 製造：酪王協同乳業 製造地：福島県</p>	8月3回 企画サイクル 未定 冷蔵19日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 レンジでサクッと ロースとんかつ	600g (6枚) 988円	<p>大判のロースとんかつが電子レンジでクイック調理！驚きのサクサク衣のとんかつです。</p> <p>豚ロース肉：メキシコ・ブラジル等 小麦粉（小麦）：アメリカ等 米粉：タイ等</p> <p>製造：食研 製造地：千葉県</p>	8月1回 企画サイクル 未定 冷凍1年
6	 レンジでサクッと チーズinミルフィーユカツ	200g(4枚) 458円	<p>スライスした豚ロース肉を層状に重ね、チーズを挟み込んで衣付けしました。手作りでは時間と手間のかかるミルフィーユカツが、電子レンジで加熱するだけで手軽に味わえます。</p> <p>豚肉・小麦粉（小麦）： アメリカ等 米粉：タイ等 製造：食研 製造地：愛知県</p>	8月4回 企画サイクル 未定 冷凍 365日
7	 ごま香る五目うま煮丼の具	((540g (180g×3)) 498円	<p>9種類の具材（豚肉、えび、キャベツ、白菜、枝豆、たけのこ、きくらげ、人参、椎茸）をしょうゆ味ベースにチキンエキス、ポークエキスを加え、ごま油の風味をきかせました。</p> <p>キャベツ：日本 はくさい・にんじん：日本等 えだまめ：ベトナム等 きくらげ・たけのこ水煮・しいたけ水煮・えび：中国等</p> <p>豚肉：カナダ・日本・チリ等 製造：デリシャスフーズ 製造地：香川県</p>	8月1回 企画サイクル 未定 冷凍365日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2026年5月度

■ 生協全体の経営状況

※実績・経常剰余金の単位は百万円 ※一部計画比・前年比は計画差・前年差(単位百万円)としています。

損益状況	5月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	916	97.1%	94.1%	1,869	97.5%	95.2%
事業総剰余金	297	93.8%	102.0%	593	96.2%	100.1%
事業経費	316	98.0%	112.4%	615	98.2%	106.8%
人件費	129	98.9%	99.4%	262	99.2%	99.8%
物件費	187	97.4%	123.6%	352	97.5%	112.7%
経常剰余金	-13	計画差 -15	前年差 -31	-13	計画差 -13	前年差 -41

5月度の供給高・経常剰余金とも計画未達成、前年実績も下回る結果となりました。

■ 業態別の実績

部門	科目	5月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	747	96.7%	94.4%	1,538	97.6%	95.9%
	経常剰余金	-15	計画差 -14	前年差 -27	-15	計画差 -11	前年差 -35
店舗	供給高	154	98.9%	93.0%	299	97.8%	92.0%
	経常剰余金	-10	計画差 -2	前年差 -3	-26	計画差 -4	前年差 -7
共済	供給高	13	97.9%	92.7%	25	103.0%	95.6%
	経常剰余金	9	107.2%	87.1%	18	110.2%	92.5%
夕宅	供給高	15	98.3%	90.7%	33	91.3%	96.4%
	経常剰余金	-0	84.7%	前年差 -0	3	95.0%	前年差 1

共済は、5月度の経常剰余金計画達成となりました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	235	99.3%	97.6%	313	97.9%	96.3%	317	97.6%	95.3%	330	97.2%	95.2%	343	96.5%	95.5%
経常剰余金	-3	計画差 -0	前年差 -5	-5	計画差 -2	前年差 -5	-0	計画差 -0	前年差 -4	-4	計画差 -5	前年差 -14	-2	計画差 -4	前年差 -7

全支所で供給高計画未達成、前年実績を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
	(百万円)	計画差	前年差	(百万円)	計画差	前年差
供給高	144	100.2%	94.6%	154	95.6%	89.7%
経常剰余金	-13	計画差 -1	前年差 -2	-13	計画差 -3	前年差 -5

コープ北島で供給高計画を達成しました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	5,305	-42	流動負債	1,678	-41
			固定負債	212	2
固定資産	3,000	-11	組合員資本	3,138	0
繰延資産	3	1	剰余金	3,280	-13
合計	8,308	-52	合計	8,308	-53

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●テレビショッピングは注文時にも内容を確認！

テレビショッピングを見て、「マッサージ器を購入したが重くて動かすのが大変だ」「ズボンを購入したがサイズ小さい」などの相談が依然として寄せられています。テレビショッピングは電話一本で注文できて便利な反面、実物を確認して購入することができません。また、テレビ画面が変わるのが早く、返品や解約の可否、条件の説明を見逃してしまいがちです。注文する際は、テレビ広告の情報だけでなく、商品の使用感やサイズ、注文内容などについて、電話口でもよく確認しましょう。テレビショッピングは通信販売に当たるため、クーリング・オフは適用されません。返品や解約については、業者が決めた返品特約に従うことになります。返品可能でも未開封に限られていたり、制限が設けられたりしている場合もあり、返品の内容や送料負担などの詳細を確認することが大切です。困った時は、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●子どもに持たせるスマホに注意！

新学期を迎え、お子様に新しくスマホを持たせるにあたり、いくつか注意する必要があります。まず、契約時からスマホの通信料の支払いをキャリア決済に設定しておくこと、家族でまとめて支払いができて便利な反面、お子様がゲーム課金等で決済してしまっても気が付きにくく、高額な請求で初めて気がつくことがあります。お子様にスマホを持たせるときはペアレンタルコントロールの機能を利用するとともに、保護者がアカウントを管理し、保護者のアカウントに決済完了メールが届くようにしましょう。また、フィルタリングの設定やお子様と一緒に利用のルールを作ることも大切です。スマホの設定に関しては利用する携帯会社に問い合わせましょう。困ったことがあれば居住地の消費生活センターにご相談ください。

●新生活がねらわれる！訪問販売に注意

新年度になり、引っ越し先で新生活を始めた方もいます。この時期、引っ越し直後をねらった訪問販売のトラブルが急増します。「マンションの管理会社（または大家）から依頼されて訪問した。このマンションでは〇〇の契約をしてもらうことになっている」などと嘘の説明をして、様々な契約を勧めてきます。よくある事例としては、新電力、ネット回線、換気扇フィルター、浄水器などがあります。業者の話をうのみにせず、その場で契約しないようにしましょう。まずは、管理会社や大家に問合せ、確認するようにしてください。また、断り切れず契約してしまっても、訪問販売の場合は、契約書面を受け取った日から8日間は、クーリング・オフ（無条件解約）することができます。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●ネットの情報は全てが正しいとは限りません！

インターネットやSNSは便利な一方で、事実と異なる情報や、誤解を招く広告が数多く流れています。そのため、安さや手軽さ、メリット等が強調された情報に飛びつくと、思わぬトラブルになることがあります。特に化粧品、健康食品、美容医療などの広告では「お試し特別価格」、「無料体験」、「モニター価格」などの言葉が目立ちます。安いと思ったら高額な定期購入だった、美容医療をモニター価格で契約するはずが、別の高額な施術を契約してしまった等の相談が寄せられています。また、副業に関しては、「誰でも簡単に高収入が得られる」とのサイトを見て、副業サポート契約をしたものの、実際には広告にうたっているような収入が得られなかった等の相談が後を絶ちません。SNS上で儲け話が紹介されていることもあり、惑わされないようにする必要があります。インターネットの情報は鵜呑みにせず、発信元や契約条件を必ず確認し、安易に判断しないことが重要です。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者