

いきいき通信

ピュア6

2026
JUN.



INDEX

- 2 理事会だより・しこくピースアクションリレーin とくしま
- 3 第42回通常総代会開催のお知らせ/緑の募金
- 4~5 コープ商品新規取り扱いのお知らせ
- 6 経営状況
- 7 消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 4 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 環境報告書 2026
- 中四国地連 2026 年度「組合員理事学習交流会」開催について
- 非常勤役員出張報告書
- 4~5 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 4 月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- スマイルプロジェクト議事録
- 総代会プロジェクト議事録
- 平和委員会議事録
- 食育委員会議事録

■報告された主な内容

- 第 3 回 2026 しこくピースアクションリレーinとくしま実行委員会 議事録

■協議・決定された主な内容

- 総代会招集通知・委員選出・スケジュール・役割分担について
- 総代会議案書の承認について
- 地区別総代会議事前アンケート・当日アンケートの共有
- 総代会リハーサルについて

■出資金

- 3月末：3, 136, 493千円
- 4月末：3, 138, 264千円 (+1, 771千円)

2026しこくピース アクションリレー

inとくしま



子どもたちに
平和な未来を!

2026年

7月18日(土)

開場 9:30

開始 10:00~12:00 予定

会場

徳島市シビックセンター
さくらホール
(徳島市元町 1-24
アミコビル 4 階)

平和な世界の実現に向けて共に学ぶ、考える、そして伝えていきましょう！
今年は、紛争地や自然災害の被災地、貧困地域などで危機に瀕する人びとに
独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けている【国境なき医師団】で活躍

する、医師の岩本桃子様をお迎え
しお話いただく予定です。アピール
行進も予定しています。申し込み
は不要です。ぜひご参加ください。



【講師プロフィール】

国境なき医師団(MSF) 医師・疫学専門家

岩本 桃子(いわもと・ももこ)

米デューク大・群馬大卒、エモリー大疫学専攻MPH課程修了。
国立がんセンターを経て2016年よりMSFでカンボジア等3カ国に従事。
総合診療・家庭医専門医。現在は産婦人科とのダブルボード取得を
目指し、高知医療センターに勤務。

©MSF

お問合わせ：企画部TEL088-698-0505

第42回通常総代会開催のお知らせ

生活協同組合とくしま生協定款50条にもとづき、下記の通り通常総代会を開催します。

日時：2026年6月24日(水)10:00~12:30(予定)
場所：あわぎんホール4階大会議室(徳島県郷土文化会館)



議案 (予定)

- 第1号議案 2025年度活動報告承認の件・事業報告
決算関係書類ならびに剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2026年度活動方針・事業計画決定の件
- 第3号議案 組合員の除名の件
- 第4号議案 役員報酬限度額決定の件

参加される総代・オブザーバーの皆さまへ

☆当生協の通常総代会を上記のとおり開催します。
昨年度にひきつづき、通常開催させていただく予定
です。

- ①受付は午前9時40分から開始します。開催は
10時より予定しています。受付を済ませてご着
席ください。
- ②会場はあわぎんホール【徳島県郷土文化会館】で
す。(会場は4階大会議室です。)
- ③会場は、全館空調のため温度調節ができません。
羽織るもので温度調節できるように各自ご用意く
ださい。

災害や感染症の影響などで時間短縮や規模縮小とさ
せていただく場合がありますが、ご了承ください。

総代会は決算や剰余金(欠損金)の処分などの承
認に加えて、生協を利用して思っていること、要
望などを今年度のすすめ方(事業計画)に反映さ
せることを確認し承認することが主な目的です。



第41回総代会の様

緑の募金

ご協力
お願いします。



緑の募金は地域の緑化活動
や、学校の環境緑化などに
使われます。今回寄せられ
た寄付金は「とくしま協働
の森づくり事業」を通じ、
県内の森林の保全活動に活
用させていただきます。

募金期間

2026年 4月3回~6月4回

募金番号

1064 ... 10100円
1065 ... 101000円

お問い合わせ 企画部 TEL088-698-0505

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 三陸産茎入りめかぶ	35g×4 258 円	三陸産のめかぶにツブツブ・コリコリ食感のめかぶの茎を加えた醤油ベースの味付けめかぶです。 めかぶ：日本（三陸） 製造：高木商店 製造地：宮城県	7月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 レンジで豆腐バーグ ミニタイプ	240g(8個入) 398 円	豆腐を約30%配合し、鶏肉と国産のたまねぎが入ったふっくらやわらかい食感のハンバーグ。 豆腐（大豆）：北米等 鶏肉・玉ねぎ：日本 製造：サンミート 製造地：香川県	7月5回 企画サイクル未定 冷凍1年
3	 お魚とうふバーグ 枝豆入り	280g(4枚入) 398 円	いとよりだいのすり身とお豆腐を入れた生地を焼き上げましたハンバーグです。枝豆入り。 玉ねぎ・鶏肉：日本 えだまめ：中国等 いとよりだい：タイ・インドネシア等 製造：サンミート 製造地：香川県	7月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
4	 国産のお肉と野菜の肉餃子	210g (14個入) 228 円	国産の豚肉・鶏肉・キャベツ・にらなどを使い、たれなしでも美味しい味付の餃子に仕上げました。 キャベツ・にら・豚肉・鶏肉・おろしにんにく・おろししょうが：日本 小麦：豪州・北米等 大豆粉：北米等 こしょう：マレーシア、ベトナム等 製造：八洋食品 製造地：福岡県	7月1回 企画サイクル未定 含5日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>3種の和風おかず</p>	90g (3種× 2カップ) 248円	<p>ひじきの煮つけ、いんげんごま和え、きんぴらごぼう。</p> <p>ひじき：韓国 にんじん：日本・中国等 いんげん：米国 ごま：ナイジェリア・パラグアイ等 ごぼう：中国 れんこん水煮・唐辛子：中国等 製造：モガミフーズ 製造地：山形県</p>	7月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
6	 <p>切干大根人参ミックス (北海道産)</p>	(1袋) 25g 178円 (2袋) (25g)×2袋 (仮) 358円	<p>大根と人参の旨みが凝縮されています。細切りにした大根は味染みが良く、煮物や炒め物、みそ汁の具材にしても美味しく召し上がれます。</p> <p>だいこん・にんじん：日本 製造：AWファーム千歳 製造地：北海道</p>	(1袋) 7月5回 企画サイクル未定 ドライ 180日 (2袋) 企画サイクル未定 ドライ 180日
7	 <p>トマト仕立てのココ旨ハヤシライスソース</p>	170g (1箱) 238円	<p>トマトで仕立てたコク深い味わいが特徴のソースに、牛肉と玉ねぎを加えたココ旨ハヤシライスソースです。トマトはペーストを使用し、具材として牛肉、玉ねぎが入っています。湯煎だけではなく箱のまま電子レンジで温めることもできます。</p> <p>玉ねぎ：日本・米国・NZ産 他社外秘 製造：サンハウス食品 製造地：愛知県</p>	7月5回 企画サイクル未定 ドライ 13カ月
8	 <p>若鶏ももから揚げ</p>	700g (チャックシール) 798円	<p>柔らかな若鶏のもも肉を使用しました。しょうがとにんにくの風味を効かせた和風の味です。</p> <p>鶏もも肉：ベトナム しょうがペースト/にんにくペースト：ベトナム等 小麦粉(小麦)：米国・豪州等 製造：CPV FOOD CO.LTD工場 製造地：ベトナム</p>	7月3回 企画サイクル未定 冷凍1.5年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2026年4月度

■ 生協全体の経営状況 ※実績・経常剰余金の単位は百万円

損益状況	4月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	954	97.8%	96.4%	954	97.8%	96.4%
事業総剰余金	295	98.8%	98.2%	295	98.8%	98.2%
事業経費	299	98.5%	101.4%	299	98.5%	101.4%
人件費	134	99.5%	100.1%	134	99.5%	100.1%
物件費	166	97.7%	102.5%	166	97.7%	102.5%
経常剰余金	1	計画差 2	7.2%	1	計画差 2	7.2%

4月度の供給高は、計画未達成、前年実績も下回りました。経常剰余金は、計画達成、前年実績は下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門の経常剰余金の計画比と前年比は計画差と前年差としています

部門	科目	4月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	790	98.4%	97.3%	790	98.4%	97.3%
	経常剰余金	1	-36.4%	7.7%	1	-36.4%	7.7%
店舗	供給高	145	96.5%	91.0%	145	96.5%	91.0%
	経常剰余金	-16	計画差 -2	前年差 -4	-16	計画差 -2	前年差 -4
共済	供給高	13	108.5%	98.6%	13	108.5%	98.6%
	経常剰余金	9	113.2%	98.5%	9	113.2%	98.5%
夕宅	供給高	18	86.3%	101.4%	18	86.3%	101.4%
	経常剰余金	3	94.2%	178.3%	3	94.2%	178.3%

共済は、4月度の供給高計画達成、夕宅は前年実績を上回ることができました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	120	99.3%	98.5%	161	98.6%	97.8%	163	98.5%	96.9%	169	98.1%	96.4%	176	97.6%	97.4%
経常剰余金	-0	16.4%	-6.6%	-1	32.4%	105.3%	1	3749.8%	66.2%	-1	-271.2%	-20.6%	1	2046.4%	107.4%

全支所で供給高計画未達成、前年実績を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
	(百万円)	計画差	前年差	(百万円)	計画差	前年差
供給高	70	99.1%	93.5%	75	94.2%	88.7%
経常剰余金	-6	0	-1	-10	-2	-3

両店舗で供給高計画未達成、前年実績も下回りました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	5,347	15	流動負債	1,719	7
			固定負債	211	2
固定資産	3,010	-5	組合員資本	3,138	2
繰延資産	4	1	剰余金	3,293	1
合計	8,361	11	合計	8,361	11

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●「契約変更しませんか？」電気の勧誘に注意！

2016年から電力の小売りが全面自由化され、従来の地域の電力会社以外の電力事業者とも自由に契約できるようになりました。その一方で、大手電力会社の名前を騙って安心させ、契約を勧める事業者も見受けられるので注意が必要です。勧誘を受けた際は、事業者名や連絡先、契約内容をしっかりと確認し「電気代が安くなる」と勧められてもその場で契約しないようにしましょう。「マンション全体の契約が切り替わる」と説明されても、管理会社などにその説明が事実かどうかを必ず確認することが重要です。また、「検針票を見せてほしい」と求められても、検針票に記載された情報から契約変更が可能となるため安易に見せてはいけません。電話勧誘や訪問販売で契約した場合は、クーリング・オフができる場合もあります。困った時は、お近くの消費生活センターまでご相談ください。

●フリマサービスのトラブルに注意

フリマサービスを利用しブランドバッグを購入したら偽物が届いた」という購入トラブルや、「ブランドの洋服を出品したが購入者から『鑑定してもらったら偽物だった』と苦情があった」という出品トラブルの相談が寄せられています。フリマサービスは個人間取引です。そのためトラブル解決は原則として、当事者間で図ることが求められるので、まず当事者間で十分に話し合みましょう。話し合いで解決しない場合には、フリマサービス運営会社に事情を伝え、協力が得られないか確認してみましょう。フリマを利用して購入する際は、商品の写真や説明をよく確認して、不明な点があれば購入前に出品者に確認し、出品する際は、商品の状態を正確に伝えることが大切です。また、フリマサービスの利用にあたっては、利用規約を理解した上でルールを守って取引するようにしましょう。交渉が進まない場合は、問題点の整理等を行うため、お近くの消費生活センターに相談してください。

●簡単なタスクで儲かるという副業に注意

「SNSの広告に『スキマ時間に簡単なタスクで儲かる副業』と書かれているのを見て、メッセージアプリ経由で申込んだ。動画を見てスクリーンショットを送れば報酬が貰えるという内容で、指示通りタスクをこなし数百円を受け取った。その後、暗号資産で儲かる高額報酬のタスクがあると誘われ、指示されたアプリに登録し、1万円を振り込むとアプリの残高が1万3000円になった。4人1組のグループになっており、さらに指示通り暗号資産を購入しようとする『あなたのミスでチーム全員が損をした。処理費用に15万円が必要』と連絡がきて不審だ」という相談がありました。簡単なタスクであることを強調して最初に少額の報酬を与えることで信用させ、その後さまざまお金を要求する副業の相談が増えています。「簡単に稼げる」ことを強調する広告は詐欺の可能性があります。いったんお金を支払うと後から取り戻すことは困難です。不審な点があれば、お近くの消費生活センターに相談してください。

●検索上位の有料質問サイトに注意

パソコンの操作が分からずネットで検索したところ、一番上に表示されたサイトをメーカーの公式サポートだと思い込み、回答を得るためにクレジットカード情報を入力してしまった。後日、高額な料金が請求された」といった相談が寄せられています。こうした検索上位のリンク先が、実はメーカーとは無関係の「有料質問サイト」であるケースが多発しています。お試し期間内に解約しないと自動的に定額制の契約に移行する仕組みになっていることが多く、このような定額制サービスは「サブスク(サブスクリプション)」と呼ばれ、一度契約すると、解約しない限り支払いが継続されます。トラブルを防ぐためには、サービスの申し込み時に、料金や更新の仕組み、解約方法をよく確認することが大切です。少しでも不安な点がある場合は、クレジットカード情報の入力を止めておきましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い
ゃ
ゃ
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者