

いきいき通信

ピュア 4

2026
APR.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|---------------------|
| 2 | | 理事会だより・活動報告 |
| 3 | | 2026 年度地区別総代会議のすすめ方 |
| 4~7 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 8 | | 経営状況 |
| 9 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 2 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 非常勤役員出張報告書
- コープしこくとコープCS ネット合流に向けて
- 第 2 回総代選挙管理委員会議事録と当選者公告
- 2~3 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 2 月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- スマイルプロジェクト議事録
- 総代会プロジェクト議事録
- 平和委員会議事録
- 食育委員会議事録

■報告された主な内容

- くらし助け合いの会議事録
- しこくピースアクションリレー-in とくしま実行委員会議事録

■協議・決定された主な内容

- 総代会関係について（総代会招集のご通知・書面議決・まとめ・すすめ方・決算見込み・予算・住所不明組合員の脱退処理など）
- 地区別総代会議の日程・場所・参加役職員について
- コーププラスフーズ融資延長の件

■出資金

1月末：3, 138, 990千円
2月末：3, 135, 588千円（▲3,402千円）

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2026年3月6日(金)

美馬支所 支所活動委員会わくわくみま

“CO-OP のカレーを食べ比べしてみよう！”

参加組合員/大人6人 場所:美馬支所組合員活動室

開催目的/CO-OP のレトルトカレーは種類が豊富なので試食してみよう



★感想・反省など

(今回試食した種類と感想)

- ・キーマカレー（スパイシーな中辛）…スパイスの香りが際立つ、鶏ひき肉と香味野菜のしっかりした味
 - ・バターチキンカレー（マイルド）…ご飯よりナンで食べたいバター風味のバッチリの本格派
 - ・3種のきのこカレー（中辛）…あっさりとしていて、辛いのが苦手な方も食べやすい味
 - ・深いコクと香りのビーフカレー（中辛）…濃厚な深みがデミグラスソースのようなマイルドな味わい
 - ・完熟トマトとチキンのカレー（マイルドな中辛）…トマトの酸味とスパイシーさが絶妙で美味しい
- グラタン皿にご飯とお気に入りのカレーを混ぜて、チーズをのせて焼きカレー美味しそう！とかうどんにかけてカレーうどんも良いねなどアレンジレシピも試食しながら会話が弾みました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

CO-OP レトルトカレーが、こんなに種類が有るとは！？とビックリしつつ。食べ比べすることで常備の幅が広がり、防災時にも役立つと感じました。他の商品も種類が多いものを食べ比べてみたいです♡シーチキン・冷凍ギョーザ・たこ焼き・卵・牛乳・ヨーグルト・冷凍麺類 ぜひ食べ比べしたら共有してくださいね



2026年度地区別総代会議のすすめ方

1. 地区別総代会議の目的

- ① 組合員(総代)さんから自由にふだんのくらしや生協への想いについて気軽に意見が出せる場とします。
- ② 2025年度のまとめ・2026年度の方針など総代会議案提案を行います。
- ③ 多くの総代さんが参加し、よかったと思ってもらえるよう開催します。

2. 日程

期間 2026年 4月13日(月)~4月20日(月)

地 域	月・日	開始時間	場 所	定数	総代 NO
美馬支所	4月14日(火)	10:00~	美馬支所	37	234-270
阿南支所	4月15日(水)	10:00~	阿南商工会議所2F	41	1-41
徳島南支所	4月13日(月)	10:00~	徳島南支所	60	42-101
板野支所	4月17日(金)	10:00~	北島町役場7階大ホール	76	102-177
名西支所	4月16日(木)	10:00~	名西支所	56	178-233

3. 地区別総代会議のすすめ方

■参加対象

第42期総代・総代選挙管理委員

■地区別総代会議で話し合うこと

- 1.ふだんのくらしの中で生協への要望について持ち寄りましょう。
- 2.総代会議案について意見を出し合いましょう。
※総代会議案については、後日ご案内いたします。
- 3.地区別総代会議の意見を尊重して総代会で声を発言することができます。
日頃、思っていることを出し合いましょう。




※感染症対策により、時間短縮や発言を控えていただくなど、開催方法が変更になる場合があります。

その際は、御理解・御協力をお願いいたします。





コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 梅酢たこ(ぶつ切り)	60g 388 円	<p>梅酢の風味でさっぱりした味付けにしました。食べやすく便利なぶつ切りタイプです。「蒸し製法」でたこの風味と食感を引き出すようにしています。</p> <p>たこ：インドネシア 濃縮りんご果汁：日本等 製造：川達水産 製造地：茨城県</p>	5月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 レンジでやわらかジューシー 骨付きチキン	250g (9~11個入) 398 円 (お試し)	<p>鶏の肩甲骨付近の部位を、人気の塩と胡椒で香ばしく焼き上げました。骨付きの鶏肉ながらジューシーな肉感もあり、おつまみにもお弁当にも最適です。子供から大人まで広くターゲットにします。レンジで簡単にご利用いただけます。</p> <p>骨付き鶏むね肉：タイ 小麦粉(小麦)：アメリカ、オーストラリア、カナダ等 黒こしょう：タイ、ベトナム、マレーシア等 製造：CPF(THAILAND)Public Co.,Ltd 製造地：タイ</p>	5月4回 企画サイクル未定 冷凍540日
3	 酢の物ベース	160g 198 円	<p>緑豆春雨、にんじん、きくらげの入った酢の物ベースです。きゅうりや玉子などを加えて彩りよく、肉や魚貝など好みの具を加えて、和・洋・中のメニューにアレンジできます。</p> <p>にんじん：日本等/きくらげ：中国等 製造：堂本食品 製造地：広島県</p>	5月1回 企画サイクル未定 冷蔵180日
4	 カップ入り たらこスパゲッティ	144g (4カップ入) 248 円	<p>粒感のあるたらこを使用した冷めてもおいしいたらこソースをあわせたスパゲッティに国産のりをトッピングしました。紙カップごとお弁当に入られます。ラップがいらぬ上フタ付トレイ入り。お料理の付け合わせにも便利です。</p> <p>デュラム小麦：トルコ、カナダ、アメリカ等 のり：日本 製造：畑中食品 製造地：鹿児島県</p>	4月5回 企画サイクル未定 冷凍1年



※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 ミニチキン南蛮 (国産若鶏使用)	120g (6個入) 248円	<p>甘酢たれをからめて味付けした国産若鶏に玉ねぎ入りのタルタル風味ソースを乗せました。ソースの酸味とマヨネーズ風味のコクがご飯によく合います。お弁当おかずの他、昼食・夕食のおかず一品、家飲みのおつまみなどいろんな場面でお使いいただけます。野菜と一緒にパンに挟んでもおいしくいただけます。</p> <p>鶏肉：日本/たまねぎ：日本等 乾燥パセリ：アメリカ等 小麦粉（小麦）：アメリカ、オーストラリア、日本等 製造：JAフーズさが 製造地：佐賀県</p>	4月5回 企画サイクル未定 冷凍1年
6	 紀州南高梅しそ漬	100g 378円	<p>紀州産南高梅を使用し、しそ液に漬け込んだ塩分約7%の梅干です。ほど良い大きさの2Lサイズの原料梅干を使用しております。</p> <p>梅：日本（和歌山県） 製造：トノハタ 製造地：和歌山県</p>	4月1回 企画サイクル未定 常温180日
7	 紀州南高梅はちみつ入り	100g 378円	<p>紀州産南高梅を使用し、はちみつ入りの調味液に漬け込んだ塩分約6%の梅干です。ほど良い大きさの2Lサイズの原料梅干を使用しております。</p> <p>梅：日本（和歌山県） はちみつ：中国等 製造：トノハタ 製造地：和歌山県</p>	4月2回 企画サイクル未定 常温180日
8	 北海道産細切りきざみ昆布 (煮物用)	32g 278円	<p>北海道産の昆布を蒸して細切りにきざみしました。柔らかくすぐ煮上がります。季節の野菜や、大豆ドライパックなど、好きな具材と炊き合せて、美味しく召し上がれます。混ぜ込みご飯などにもどうぞ。</p> <p>昆布：日本（北海道） 製造：朋昆 製造地：広島県</p>	5月4回 企画サイクル未定 常温2年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 ジャイアントコーンだけ ほんのりしお味	50g (チャック付) 178円	<p>ジャイアントコーンは原料そのものの自然な美味しさと食物繊維を多く含んでおり、独特な硬さと味わいからコアなファンが多い商品です。一般的に濃い味付けが多い中、ほんのり塩味で仕上げ、高学年の子どもからご年配の方もおやつとしても楽しめます。コーン由来の食物繊維が取れます。チャック付き。</p> <p>ジャイアントコーン：ペルー こしょう：インドネシア、マレーシア等 製造：東洋ナッツ食品 製造地：兵庫県</p>	5月4回 企画サイクル未定 常温 180日
10	 まるごとちりめんせんべい (Ca)	12g (チャック付) 428円	<p>国産のいわしを丸ごとシート状に加工しました。軽い食感が特長で、おせんべいのように召し上がれます。おつまみはもちろん、魚が苦手なお子さまのおやつとしてもおすすめです。小魚由来のカルシウムを摂ることができます。便利なチャックシール付き。生協回収PET一部使用表示が入ります。</p> <p>いわしの稚魚：日本 製造：セトクween 製造地：愛媛県</p>	5月2回 企画サイクル未定 常温 180日
11	 あまじょっぱい 塩キャラメルさんど	8枚 (個包装) 258円	<p>全粒粉入りの香ばしい生地とキャラメルクリームを合わせました。クリームにはほんのり塩味をきかせることで、甘さのあとに塩味がきて後味引く味わいに仕上げました。個包装なので配り菓子やお茶請けにもぴったりです。</p> <p>液卵：日本等、小麦粉（小麦）：米国等。 製造：香月堂。 製造地：愛知県。</p>	5月2回 企画サイクル未定 常温 90日
12	 ブルーベリー& ヨーグルト風味バー	8本入 (35ml×8) 238円	<p>ブルーベリーアイスにヨーグルト風味のアイスをコーティングした2層のアイスバーです。甘味のあるブルーベリーアイスと酸味のあるヨーグルト風味アイスの相性が良く、さっぱりと食べられます。1本当たり約35mlの食べやすいサイズです。</p> <p>濃縮ブルーベリー果汁：カナダ、アメリカ等 製造：セイカ食品 製造地：鹿児島県</p>	5月3回 企画サイクル未定 冷凍 無日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 卵で仕上げる親子丼の具	145 g ×2 498 円	<p>国産鶏肉と国産玉ねぎを使用し、たれには、3種類のエキス（昆布エキス、カツオエキス、チキンエキス）を加え、関西風のだし感ある味わいに仕上げ、国産鶏肉と国産玉ねぎのうま味を引き出しました。レンジ解凍後、鍋に入れてご自宅でご用意した卵1個と合わせ、ご飯にかけるだけで簡単親子丼ができます。</p> <p>玉ねぎ・鶏ムネ肉：日本 製造：メイショク 製造地：兵庫県</p>	5月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
14	 国産カット野菜ミックス	300 g 288 円	<p>国産の玉ねぎ、じゃがいも、にんじんをミックスしました。カレー、シチュー、スープ、肉じゃがなどの料理にご利用いただけます。</p> <p>じゃがいも・にんじん・たまねぎ：日本 製造：北海道エア・ウォーター・アグ 製造地：北海道</p>	5月2回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2026年2月度

■ 生協全体の経営状況 ※実績・経常剰余金の単位は百万円

損益状況	2月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	903	96.6%	98.0%	10,779	99.7%	99.5%
事業総剰余金	268	95.7%	98.3%	3,205	99.3%	99.2%
事業経費	286	100.6%	102.2%	3,092	99.4%	100.2%
人件費	131	99.4%	102.4%	1,449	98.3%	101.3%
物件費	155	101.6%	102.0%	1,643	100.3%	99.2%
経常剰余金	-15	661.1%	295.9%	162	108.7%	84.2%

2月度の供給高は、計画未達成、前年実績も下回りました。経常剰余金は、計画未達成、前年実績も下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門の経常剰余金の計画比と前年比は計画差と前年差としています

部門	科目	2月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	739	95.1%	97.4%	8,777	98.0%	97.9%
	経常剰余金	-19	280.0%	220.9%	87	82.2%	66.7%
店舗	供給高	148	104.2%	100.8%	1,816	109.0%	108.1%
	経常剰余金	-9	計画差 -2	前年差 -1	-73	計画差 23	前年差 15
共済	供給高	12	99.5%	105.8%	133	101.5%	100.4%
	経常剰余金	9	103.5%	112.0%	99	104.2%	101.3%
夕宅	供給高	16	101.3%	104.0%	187	97.7%	101.7%
	経常剰余金	3	101.6%	140.5%	18	96.2%	96.7%

店舗・夕宅は、2月度の供給高計画達成、店舗・共済・夕宅は前年実績を上回ることができました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	1,323	97.2%	97.3%	1,789	98.3%	97.8%	1,821	97.9%	98.0%	1,884	97.9%	98.1%	1,959	98.4%	98.1%
経常剰余金	7	38.1%	32.3%	-3	-18.6%	351.2%	19	83.5%	68.7%	40	125.7%	72.0%	24	151.7%	88.4%

全支所で供給高計画未達成、前年実績を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
	(百万円)	計画差	前年差	(百万円)	計画差	前年差
供給高	867	109.5%	108.2%	948	108.4%	107.9%
経常剰余金	-45	17	7	-28	7	8

両店舗で供給高計画達成、前年実績を上回ることができました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	4,733	-179	流動負債	1,570	-175
			固定負債	264	2
固定資産	3,511	-11	組合員資本	3,136	-3
繰延資産	2	0	剰余金	3,276	-15
合計	8,246	-191	合計	8,246	-191

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●利用していないのに支払い続けていた！サブスクの契約に注意！

「1年前に『1カ月間無料で、動画見放題』というアプリに会員登録したが、最近、クレジットカードから毎月600円が引き落とされていることに気付いた。利用していないので返金して欲しい」という相談がありました。月額や年額といった定額料金を支払うことで、一定期間、商品やサービスを利用できるサービスを、サブスクリプションサービス（サブスク）といいます。一度契約すると解約するまで自動的に更新され、利用していなくても料金が発生し、支払いが続きます。トラブルを防ぐには、その商品やサービスを継続して利用したいのかよく考えた上で、契約条件や無料期間、解約方法等を事前によく確認し、契約画面や登録した情報をスクリーンショット等で保存しておくことが大切です。困った時や不安に思った場合は、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●「ボイスフィッシング」に注意！

先日、警察庁は企業を狙う「ボイスフィッシング被害」について全国に注意喚起を行いました。最近では消費生活センターにも個人を狙う同様の手口の相談が増えています。企業を狙った「ボイスフィッシング」とは、金融機関を騙って国際電話番号などから電話がかかり、メールアドレスを聞き出して偽サイトへ誘導し、認証情報を入力させて法人口座から不正送金させる手口です。個人の場合でも「未納料金がある」など、個人情報を知り出されたとの情報が寄せられています。こうした被害に遭わないためには、知らない番号からの電話には出ないことが重要です。万が一、誤って応答してしまっても、相手の指示に従わず、すぐに電話を切りましょう。警察では固定電話への国際電話を一時停止する手続きも受け付けています。怪しい電話があった場合は周囲と情報を共有し、速やかに警察へ相談してください。不安に感じた時は消費者ホットライン 188 や最寄りの消費生活センターへご相談ください。

●海産物の購入を強引に勧める電話に注意！

カニなどの海産物の購入機会が増える季節になり、センターには海産物の電話勧誘販売に関する相談が多く寄せられています。「何度も断っているのに来月送ると言われ、一方的に電話を切られた」「着信番号を変えて何度も電話をしてくる」など、悪質な事業者による執拗かつ強引な勧誘が見られます。知らない番号からの着信には用心してください。出てしまって勧誘を受けても不要な場合は、「いいません」とはっきりと断り、すぐに電話を切りましょう。また、断ったにもかかわらず、代引配達で商品が届いた場合は、宅配業者に事情を説明し、事業者の名称や所在地等の情報を控えてから受け取りを拒否し、代金を支払わないようにしましょう。電話勧誘販売の場合は、クーリング・オフができる場合があります。代金を支払う前に、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●ウォーターサーバー、契約前によく確認！

「1年前にショッピングモールで月額2500円と勧められウォーターサーバーを契約したが、引越しのため解約することにした。業者に伝えたところ『解約するなら15万円を一括で払うように』と言われ、納得できない」との相談が寄せられました。契約書面を確認すると、相談者が契約したのは「ウォーターサーバーの売買契約」であり、その代金を分割払いにしているとわかりました。ウォーターサーバーの契約には「レンタル型か、購入型か」「水の定期購入が必要か、浄水タイプか」等、様々な形態があります。契約時には毎月の金額や取扱い方法だけでなく、契約内容、特に解約条件を十分確認し、分からない点は業者に説明を求めましょう。「時間がなく、説明を受けずに契約書面に名前を書いた」「契約書面はもらったが、読んでいない」等はトラブルの元になります。注意しましょう。場合によってはクーリング・オフができる可能性があります。ご不明な点は居住地の消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



memo.....

memo.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者