

いきいき通信

ピュア

2025
NOV.



INDEX

2		理事会だより・活動報告
3		取り組み報告（お店のコトPOPを作ってみよう、読み聞かせ教室）
4		TOPICS（SDGs出前授業）・平和委員会からのお知らせ
5		美波町ウォークスタンプラリー参加者募集
6		「家計・くらしの調査」モニター募集
7～8		コープ商品新規取り扱いのお知らせ
9		経営状況
10		消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 9 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- コープラン商品価格改定報告書
(CL こんにゃく)
- コープラン商品廃番報告書
(CL 愛媛産はだか麦入り国産むぎ茶ティーバック 520g)
- 非常勤役員出張報告書
- ライスレジン新聞記事
- 中四国地連 2025 年度「組合員活動交流会」開催のご案内
- 2025 年度商品活動交流会開催について
- 内部統制における内部監査報告書
- 9～10 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 9 月度供給未収金等の状況

■報告された主な内容

- エリア交流会報告書
- 総代会プロジェクト議事録
- スマイルプロジェクト議事録
- 平和委員会議事録
- 食育委員会議事録
- くらし助け合いの会議事録

■協議・決定された主な内容

- 2025 年度上半期のまとめについて
- 第 42 回総代会委員（候補者）選出について

■出資金

- 8月末：3, 133, 651千円
- 9月末：3, 126, 473千円（▲7, 178千円）

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2025年9月8日(月) 10:00～12:00

美馬支所活動委員会“わくわくみま”

“素敵な巾着袋を作ろう”

場 所/とくしま生協美馬支所組合員活動室

参加組合員/大人4人

開催目的/おうちで眠っている布を素敵に変身させよう



★感想・反省など

買えば手に入る便利さになれてしまっている日常から
離れ…わざわざ手ぬいで作る良さや簡単とは言え、手
間を使う大切さを感じることができた。
自分で作ったものが出来た時の達成感と大事に使おう
という気持ちはお金に変えられないです。



できあがり

⇒



★他の地域ネットなどに伝えたいこと

便利さになれると思わぬ不具合に気づく事が増えてま
せんか？手作りの良さや昔の暮らしを思い出してみると今
の時代に無い大切なコトやモノを再認識します！！

“お店のコトPOPを作ってみよう”

2025年10月13日（月・祝）コープ北島組合員活動室にて



コープ商品やお惣菜を試食してコトPOPを作ってもらった「お店のコトPOPを作ってみよう」を開催し、大人10名、子ども16名が参加しました。試食やコトPOP作りを参加した家族や友だち同士で話しあいながら行い、子どもたちからは「今まで食べたことがないものでもおいしかった」「自分のお気に入りや他の人のお気に入りにもなってほしい」など様々なお声もいただき、コープのお店が身近に感じてもらえる取り組みとなりました。

参加者アンケートより

- ・自分のお気に入りや他の人のお気に入りになってほしい！とコトPOPを作成できてよい経験となりました。
- ・本人たちも店頭に表示されるPOPを観に行くのを楽しみにしています。穏やかで楽しい雰囲気の中、良い経験をさせていただきありがとうございました。

“余郷先生の読み聞かせ教室”

2025年10月10日（金）コープ北島組合員活動室にて



講師プロフィール

ようごう ゆうじ
余郷 裕次 教授
鳴門教育大学大学院 高度学校教育実践専攻(教科・総合系) 教授

絵本モンタージュの効果の分析と絵本の読み聞かせの効果の分析など研究に取り組まれています。

毎年好評の「余郷先生の読み聞かせ教室」。大人27名、子ども13名が参加し余郷先生のお話を聞きました。余郷先生からは実際に絵本を読みながら、「読み聞かせを行う際に心掛けること」「絵本作家が伝えたいこと」「読み聞かせを聞いた子どもの心理」など、多彩な内容の話を聞くことができました。

参加者の感想

☆非常に楽しく、面白く、拝聴させていただきました。理論的ではあるものの、とても分かりやすく噛み砕かれたお話で大変勉強になりました。しっかり家での読み聞かせも毎日行いたいと思います。

【徳島市宮井小学校】“SDGs出前授業”を行いました！

2025年10月8日（水）



昨年に引き続き、徳島市宮井小学校の3年生を対象にSDGs出前授業を行いました。

内容は、「SDGsとは何か」についてのお話から始まり、ひとりひとりがSDGsを実践できることを中心にお話をしました。商品の手前取り、地産地消、FSCマーク、マイバッグの使用、リサイクル、食品ロスなど、身近に実践できることお伝えし、子どもたちは用意した資料を見ながら熱心にお話を聞いていました。

この取組みは徳島市との包括連携協定に基づき実施しました。



平和委員会よりお知らせ

「徳島の戦跡を訪ねて」動画公開しました。

とくしま生協平和委員会では、徳島県内に残る戦跡を訪ね、動画を作成しています。この動画を見て少しでも平和について考えてもらう機会になればと思います。

- | | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| ① 十六地蔵尊 | (美馬郡つるぎ町貞光) | ② 小勝島 | (阿南市橋町) |
| ③ 徳島中央公園 | (徳島市城内) | ④ 西部公園 | (徳島市加茂名町) |
| ⑤ 原爆の火 東林院 | (鳴門市大麻町) | ⑥ 那賀川鉄橋 | (阿南市那賀川町) |
| ⑦ 予科練習生救助顕彰碑 | (鳴門市瀬戸町田尻浜) | ⑧ 忠魂碑 | (小松島市中田町) |
| ⑨ 徳島中央公園2 | (徳島市城内) | ⑩ 蒲生田電探見張所跡 | (阿南市椿町) |
| ⑪ 伊島 | (阿南市) | | |
| ⑫ 忠魂碑 | (美馬市) | | |
| ⑬ 眉山防空壕跡 | (徳島市) NEW! | | |

スマートフォン・タブレットの場合は
右の二次元コードを読み込んでください。
パソコンからは『とくしま生協ホームページ』の
活動のページから見るすることができます。





2025

ウォーク スタンプラリー

～特別栽培米コシヒカリ「乙姫米」の
ふるさと美波町を満喫してみませんか？～

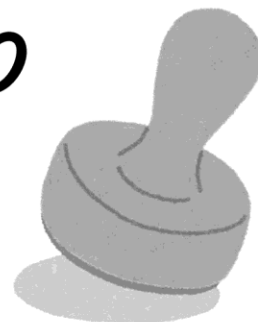
12月13日（土）10:30～14:00

集合場所：道の駅 日和佐（観光案内所前）

50家族様 限定

※応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。

雨天中止



ご応募いただいた組合員さんに スタンプラリーカード（1家族2枚）の
引換券をご登録住所へ郵送いたします。

- 1 10:20 道の駅 日和佐にて スタンプカードの引換えを行います
}
- 2 10:30 スタート集会
自然の景色を楽しみながら、4ヶ所のスタンプ設置場所を巡り
14時までに4つのスタンプを押してください
}
- 3 13:30 4つのスタンプが押されたスタンプラリーカードを、道の駅
日和佐に持ってきていただいた方の順に抽選実施

薬王寺山門前・道の駅日和佐前・美波町役場前・大浜海岸前

景品

「乙姫米」5キロ
美波町のお土産
コープ商品

10本
20本
80本

抽選終わり次第終了



※景品は、変更する場合がございます。

ウォーク スタンプラリー参加申込は
こちらのQRコードから



11月28日締切り



お問い合わせ：とくしま生協 企画部 ☎088-698-0505



主催団体：美波町・JA全農とくしま・とくしま生協

20～40代のモニターさんが特に少なく、
各年代の人数のバランスをとるために、募集対象を
設定しています。ぜひご協力をお願いします！

2026年

ご協力頂ける

20～40代の方

ぜひご応募ください！！



「家計・くらしの調査」

モニター募集

募集期間

2025年10月1日～11月30日

対象者

20～40代の組合員の方

QRコードはこちら

募集方法

QRコード、またはURLよりご登録
<http://step.jccu.coop/kakekura>



その他

応募多数の場合は、抽選となります。
12月中に結果をご連絡いたします。

- ・ 毎月の家計をご提出いただき、くらしに関わる調査を行います。
提出頂いたデータは、生協が消費者の立場からくらしに関わる問題を把握したり、
社会的発信を行うための根拠などに活用します。
- ・ 期間は2026年1月～12月の1年間です。
1ヵ月分の家計を翌月に提出頂くため、2026年2月～2027年1月が実施期間になります。
- ・ スマートフォン・PCから回答ができます。毎月1日、ご登録いただいた
メールアドレス宛に、入力用の調査票を送付します。
- ・ 全12ヵ月提出いただいた方に、「1,000円」の図書カードを
お送りします。
同時に実施する「消費税しらべ」（任意）にも12ヵ月ご協力
頂いた方には、プラス「500円」の図書カードをお送りします。

図書カード
プレゼント

お問合せ：日本生活協同組合連合会 政策企画室 MAIL:seisaku@jccu.coop

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 具だくさんの 塩ちゃんこ鍋セット (6 種)	504 g (4 人前) 1,250 円	海鮮具材と鍋つゆをセットした便利な冷凍鍋セット。6 種具材が 4 つずつの 4 人前の具材と濃縮つゆ 1 袋・雑炊用つゆ 1 袋がセットされた鍋セットです。具材は、すけそうだら (骨とり)、赤魚 (骨とり)、むきえび、えびつみれ、かにつみれ、鶏生だんご。 赤魚：米国・ノルウェー・デンマーク、すけそうだら： (すけそうだら切身) 米国・ロシア、鶏肉：日本、にんじん：日本等、えび： (えびつみれ) タイ等。製造：東北トクスイ。製造地：宮城県。	12 月 3 回 企画サイクル未定 冷凍 180 日
2	 栗あん栗きんとん	200g (栗 7 粒) 1,080 円	栗で作ったあんを使用した、栗の風味豊かな栗あん栗きんとんです。栗が 7 粒入っています。 栗：韓国。製造：紀文食品。製造地：千葉県。	12 月 2 回 企画サイクル未定 冷蔵 21 日 (1/5 まで)
3	 国産栗と紅はるかの 栗きんとん	220g (栗 7 粒) 1,380 円	国産の栗と、鹿児島県産紅はるかで作った芋あんを使用した栗きんとんです。 栗：日本、さつまいもペースト：日本 (鹿児島県)。製造：菊池食品工業。製造地：埼玉県。	12 月 2 回 企画サイクル未定 冷蔵 25 日 (1/5 まで)
4	 切りだし日高昆布	55g(チャックシール) 388 円	家庭でのだし用昆布として、また昆布巻や煮物にもご利用いただけます。だしを取ったあとも佃煮などにお使いください。使い勝手が良いようにカットしていますので、お料理に合わせてお使いいただけます。 昆布：日本 (北海道日高)。製造：朋昆。製造地：広島県。	12 月 4 回 企画サイクル未定 常温 730 日

※企画回やサイクル・価格の変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 国産大豆の豆乳飲料 抹茶オレ（たんぱく質） ケース	125ml×12 パック 758 円	国産大豆、国産の抹茶を使用し、すっきりと飲みやすい味わいの豆乳飲料です。1本で6gのたんぱく質を摂取することができます。 大豆・抹茶：日本。製造：ふくれん。製造地：福岡県。	11月2回 企画サイクル未定 常温 180 日
6	 銀座梅林のソースメンチカツ	200 g (4 個) 448 円	とんかつ専門店「銀座梅林」のメンチカツの味わいを再現したメンチカツです。豚100%のお肉に、玉ねぎ、にんにく、しょうがを配合した旨味たっぷりのメンチカツにお店のオリジナルソースをかけました。レンジで簡単に調理できます。1個約50gなのでおかずにもお弁当にも最適です！ 豚肉：チリ・ブラジル等、たまねぎ・おろしにんにく・おろししょうが：中国等、小麦粉（小麦）：米国等。製造：食研。製造地：愛知県。	12月1回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
7	 レンジで！！国産あじフライ	180g（約 5 ～8 個） 358 円	国産あじのフィーレを使った、電子レンジ調理可能なあじフライです。国産あじを調達し、ベトナムで中骨、カット処理を行い、国内で最終加工します。食事の1品やお弁当に。 米粉：日本等、大豆粉：米国等、あじ：日本。製造：國洋。製造地：岩手県。	12月2回 企画サイクル未定 冷凍 1 年

※企画回やサイクル・価格の変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2025 年 9 月度

■ 生協全体の経営状況 ※実績・経常剰余金の単位は百万円

損益状況	9月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	990	99.5%	105.7%	5,825	101.5%	100.3%
事業総剰余金	290	97.9%	104.4%	1,739	101.2%	100.1%
事業経費	277	95.4%	97.9%	1,694	98.7%	100.0%
人件費	131	97.2%	103.4%	790	97.9%	102.0%
物件費	146	93.8%	93.5%	904	99.5%	98.2%
経常剰余金	18	175.3%	2702.7%	78	288.4%	99.8%

9 月度の供給高計画は未達成となりましたが、前年実績は上回ることができました。経常剰余金は計画・前年ともに上回ることができました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門の経常剰余金の計画比と前年比は計画差と前年差としています

部門	科目	9月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	814	98.0%	105.5%	4,725	99.6%	98.1%
	経常剰余金	7	109.3%	-99.3%	33	304.3%	70.9%
店舗	供給高	157	105.8%	106.2%	996	111.8%	111.4%
	経常剰余金	-5	計画差 5	前年差 3	-39	計画差 23	前年差 16
共済	供給高	11	99.3%	93.8%	74	103.5%	102.3%
	経常剰余金	9	107.7%	108.7%	55	107.3%	102.6%
夕宅	供給高	19	119.7%	105.8%	104	99.9%	103.6%
	経常剰余金	4	159.8%	104.0%	10	103.1%	90.9%

店舗、夕宅では、9 月度の供給高計画と前年実績ともに上回ることができました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	711	98.1%	96.9%	962	100.3%	98.2%	980	99.5%	98.3%	1,014	99.3%	98.4%	1,058	100.3%	98.5%
経常剰余金	2	50.1%	21.2%	-5	305.5%	103.4%	6	220.5%	58.0%	20	255.7%	87.9%	11	-495.3%	122.1%

阿南、名西は供給高計画を上回ることができました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	471	111.1%	110.6%	525	112.4%	112.1%
経常剰余金	-25	13	6	-14	11	10

両店で供給高計画と前年実績を上回ることができました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	4,709	24	流動負債	1,602	1
			固定負債	251	0
固定資産	3,464	-11	組合員資本	3,126	-7
繰延資産	2	0	剰余金	3,196	18
合 計	8,176	13	合 計	8,176	13

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●広告と違うサーキュレーターが届く通販のトラブルに注意！

「SNSで『瞬時に－20度冷却できる』と謳ったサーキュレーターの広告を見て代引きで購入したが、届いた商品は冷却効果がなく、広告動画で見た首振機能もなかった。広告と違う商品だった為、返品して返金してほしい」という相談が今年の6月以降、県内をはじめ全国的に急増しています。暑さ対策のためサーキュレーターの他に、腰掛ファンなどの相談も増えています。SNS等に表示された広告には、極端な冷却効果や、大手メーカーや大学と共同で開発したと謳っているケースもありますが、信用性は不明です。SNSの広告を鵜呑みにせず、注文前には必ず「特定商取引法に基づく表記」のページで業者の情報を確認しましょう。困ったことがあれば、お住まいの消費生活センターにご相談ください。

●暗号資産に関するトラブルに注意

「マッチングアプリで知り合った異性から暗号資産で儲けようと言われた。金融庁の登録のある暗号資産交換業者で暗号資産を購入し、さらにその暗号資産を利用して、異性から指示された海外のサイトで別の暗号資産に交換した。サイトを見てみると、儲かっているようだ。すると相手の異性から、今私が勤めている会社を退職して、その退職金で暗号資産を購入し、さらに儲けようと言われた」という相談がありました。マッチングアプリやSNSをきっかけに「絶対に儲かる」などと投資を勧められた結果、返金されない、出金できないなどのトラブルが続いています。暗号資産交換業者は金融庁・財務局への登録が必要です。いったん登録業者を利用させて信用させ、無登録業者で暗号資産を購入させるケースが増えています。海外無登録業者には絶対に関わってはいけません。投資したお金を取り戻すことは困難です。

●ファイル共有ソフトで著作権侵害も

「契約先のプロバイダ業者から『発信者情報開示に係る意見照会書』との通知が届き、意味がわからず放置していると、弁護士法人名で著作権を侵害したとして、示談書が届いた。動画を閲覧した際に、ファイル共有ソフトに動画をダウンロードしたことが原因だった」というトラブルが発生しています。ファイル共有ソフトとは、ネット上で不特定多数の人とファイルのやり取りを可能にしたソフトウェアです。つまり、自分のパソコン領域を他のユーザーと共有することになります。自分が見るためだけにソフトをダウンロードしたとしても、同時にアップロードされることもあり、自身で認識がなかった場合でも著作権法に違反する恐れがあります。利用した覚えがなくても、照会書等が届いた場合は放置せず、きちんと対応しましょう。対応がわからない場合や、不安な場合はお近くの消費生活センターに相談してください。

●賃貸住宅の退去トラブルに注意！

「賃貸アパートを退去後、原状回復費用の清算書が届いた。入居時から傷ついていた床等の修繕費用も求められ納得できない」という相談がありました。賃貸住宅を退去する際の修繕費については、国土交通省の「原状回復をめぐるトラブルとガイドライン」によると、経年劣化や通常損耗の回復費用は貸主負担となり、借主の故意や過失により生じた損耗等の回復費用は借主の負担とされています。しかし、相談事例のように床の傷が入居前からあったことが証明できなければ費用負担については話し合いになり注意が必要です。契約するときは、賃貸借契約書の内容、特に解約に関する事項をしっかりと確認し、入居前には貸主の立会いのもと、部屋の状況を写真やチェックリストで、確認・保存しておくことが大切です。なお、納得できない費用を請求された場合は、国土交通省のガイドラインを参考に、貸主側に説明を求め、話し合いましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁・消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン



memo.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者