

いきいき通信

ピュア 10

2025
OCT.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|-------------------|
| 2 | | 理事会だより 活動報告 |
| 3 | | げんきっず運動会ごっこ 参加者募集 |
| 4 | | 「家計・くらしの調査」モニター募集 |
| 5～7 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 8 | | 経営状況 |
| 9 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 8月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 2025年度上半期のまとめについて
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- コープラン商品価格改定報告書（絹厚あげ4個）
- 2025年度第3次人事異動について
- 非常勤役員出張報告書
- 8～9月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 8月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- 2025年度第1回役員人事検討委員会議事録
- 総代会プロジェクト議事録

■報告された主な内容

- スマイルプロジェクト議事録
- 平和委員会議事録
- 食育委員会議事録
- くらし助け合いの会議事録

■協議・決定された主な内容

- 役員人事検討委員会からの答申

■出資金

- 7月末：3,135,231千円
- 8月末：3,133,651千円（△1,580千円）

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にしていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2025年9月5日(金)

美馬支所活動委員会“わくわくみま”

“防災食を試してみよう”

場 所/美馬支所組合員活動室

参加組合員/大人4名、スタッフ2名 合計6名

開催目的/9月の防災月間に合わせて、
災害時の食事を体験

いけん野菜とか欲しくなるけど…災害時どうなるのかな？お湯を沸かすカセットコンロとガス準備しよう！豆乳も良いかも！など話す事ができました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと 体験することで自分ごとに考えられ、もしもの時に備えられます。ぜひ、やってみてください。

★感想・反省など コープヌードルを水や他の水分で作って試食してみました。

○しょうゆ味は約1時間水道水で作りましたが…意外と麺も具も水分をしっかり吸収していたので思ったより美味しく食べる事ができました。

○シーフード味はコープの濃いトマトジュース160ccで作りました。1時間以上おいてあったのですが、水分が少なくて麺をほぐすのが大変でした。お水を少し入れたら良かったね！味が濃

2025年9月9日(火)

徳島南支所エリア交流会

“防災学習避難リュックの作り方”

場 所/徳島南支所組合員活動室

参加組合員/大人4名、スタッフ2名 合計6名

開催目的/「まさか」のときに備えよう！

パンパンにせずポケットを一つ空にしておき非常時に貴重品を放り込んで素早く移動開始してください。持出が必要と思うものがたくさんあり何を選んでいいのか迷います。その人にあったリュックの重さがあるので日頃からの確認と何が必要かを考える大切さを考えることができました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと 非常持ち出し品をチェックしよう！①～⑩何が必要か家族で話し合っておいてください。①のどはカラカラ、おなかはペコペコ ②停電で真っ暗、水道もガスも使えない ③トイレに行きたくなったが使用禁止 ④寒いし、ケガをしている ⑤電波が切れてスマホが使えない ⑥口の中がねちゃねちゃする 息もくさい ⑦咳をする人が増えた 鼻水も出始める ⑧体がくさくなってきた 頭もかゆい ⑨使っている電気製品の電池が切れた ⑩ストレスがたまってイライラする

★感想・反省など 徳島県では内陸型（山崩れ）海溝型（津波）の両方の地震が考えられるため、地域によっては日頃からの備えが必要です。そのためには隣人とのコミュニケーション家族の役割分担 連絡方法など防災会議を行ってくださいとのことでした。災害に備え今できる事 非常用品のチェックを年に2回、劣化がないか確認し持ち出しやすい場所に！非常持出袋は

げんきっず

第10回 運動会ごっこ



2025年

11/10 (月) 10:00~11:30

参加無料

場所：徳島県立障がい者交流プラザ体育館

かけっこやサーキット、親子ダンス、リズム体操などで楽しく体を動かして、お子さんとの大切な時間を過ごしませんか？（競技は変更になる場合があります）

親子限定25組まで 0歳時～未就園児対象

申込方法

二次元コードをスマートフォン、タブレットで読み取り、申込フォームに入力してください。

申込締切 10月24日（金）まで



お問い合わせ：とくしま生協企画部088-698-0505

2026年

ご協力頂ける

20～40代の方

ぜひご応募ください！！



「家計・くらしの調査」

モニター募集

募集期間

2025年10月1日～11月30日

対象者

20～40代の組合員の方

QRコードはこちら



募集方法

QRコード、またはURLよりご登録

<http://step.jccu.coop/kakekura>



その他

応募多数の場合は、抽選となります。

12月中に結果をご連絡いたします。

- ・毎月の家計をご提出いただき、くらしに関わる調査を行います。提出頂いたデータは、生協が消費者の立場からくらしに関わる問題を把握したり、社会的発信を行うための根拠などに活用します。
- ・期間は2026年1月～12月の1年間です。
1ヵ月分の家計を翌月に提出頂くため、2026年2月～2027年1月が実施期間になります。
- ・スマートフォン・PCから回答ができます。毎月1日、ご登録いただいたメールアドレス宛に、入力用の調査票を送付します。
- ・全12ヵ月提出いただいた方に、「1,000円」の図書カードをお送りします。
同時に実施する「消費税しらべ」（任意）にも12ヵ月ご協力頂いた方には、プラス「500円」の図書カードをお送りします。

図書カード
プレゼント

お問合せ：日本生活協同組合連合会 政策企画室 MAIL:seisaku@jccu.coop

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 フライパンで！！パクッと 骨取りさばの照焼（尾の身）	200 g 388 円	骨取りしたノルウェー産さばの本来製品化されない尾の身の部分を使ったわけありパックです。フライパンで焼くだけなので手軽に食卓のおかずの一品になり、お弁当にも便利に使えます。 さば：ノルウェー、しょうがペースト：日本等。 製造：海信水産。製造地：宮城県。	11 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
2	 ちょっとがうれしいふんわり たまごの親子丼の具	9.4 g × 4 食 (フリーズ ドライ) 358 円	フリーズドライ製法なのでお湯で溶き、ご飯にかけるだけでお茶碗一杯分の親子丼が出来上がります。ちょっとだけ食べたい時に便利な少量タイプです。卵はCO・OPたまごスープと同じ国産の液卵を使用。1人前×4袋入。 鶏卵：日本、ソテーオニオン・鶏肉・みつば：日本等。 製造：八戸東洋。製造地：青森県。	11 月 3 回 企画サイクル未定 常温 1 年
3	 ちょっとがうれしいふんわり たまごの親子丼の具 2 袋	(9.4 g × 4 食) × 2 袋 (フリーズ ドライ) 716 円	フリーズドライ製法なのでお湯で溶き、ご飯にかけるだけでお茶碗一杯分の親子丼が出来上がります。ちょっとだけ食べたい時に便利な少量タイプです。卵はCO・OPたまごスープと同じ国産の液卵を使用。1人前×4袋入。 鶏卵：日本、ソテーオニオン・鶏肉・みつば：日本等。 製造：八戸東洋。製造地：青森県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 1 年
4	 参鶏湯風スープ	9.3 g × 4 食 (フリーズ ドライ) 358 円	鶏の旨みを生かした白湯スープをベースに、生姜やにんにくなどの香辛料の風味をきかせて、コク深い味わいの参鶏湯風に仕上げたフリーズドライスープです。具材は鶏肉、押麦、キャベツ、白ごま、ねぎ、糸唐辛子が入っています。生協回収PETボトルをパッケージの一部に使用しています。 しょうがペースト・おろしにんにく・オタネニンジン粉末：中国等、鶏肉：（鶏肉加工品）ベトナム等。製造：日本ジフィー食品。製造地：茨城県。	11 月 1 回 企画サイクル未定 常温 1 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 参鶏湯風スープ 2 袋	(9.3g x 4 食) x 2 袋 (フリーズ ドライ) 716 円	鶏の旨みを生かした白湯スープをベースに、生姜やにんにくなどの香辛料の風味をきかせて、コク深い味わいの参鶏湯風に仕上げたフリーズドライスープです。具材は鶏肉、押麦、キャベツ、白ごま、ねぎ、糸唐辛子が入っています。生協回収PETボトルをパッケージの一部に使用しています。 しょうがペースト・おろしにんにく・オタネニンジン粉末：中国等、鶏肉：（鶏肉加工品）ベトナム等。 製造：日本ジフィー食品。 製造地：茨城県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 1 年
6	 甘みあっさり純りんご酢	500ml(瓶) 298 円	原材料にアルコールは使用せず、りんご果汁だけを発酵してつくった純りんご酢です。甘みあっさりのりんごの香りと酸味が調和しています。 りんご果汁：チリ等。 製造：内堀醸造。製造地：長野県。	11 月 4 回 企画サイクル未定 常温 2 年
7	 切りだし利尻昆布	38g(チャックシール) 488 円	利尻昆布は、北海道産昆布の中でも、本格的なだし用昆布として人気があります。だし汁は濁らず香りの高い昆布です。 昆布：日本（北海道道北）。 製造：ヤマナカフーズ。 製造地：三重県。	11 月 2 回 企画サイクル未定 常温 1 年
8	 りんごジュース (混濁タイプ) ケース	125ml x 12 パック 758 円	りんごの風味と果肉感のある混濁果汁で、さわやかでふくよかな味わいのりんご100%ジュースです。 りんご：中国・イタリア・ハンガリー・ポーランド・日本等。 製造：ふくれん。製造地：福岡県。	11 月 4 回 企画サイクル未定 常温 180 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 国産ブロッコリー	180 g 278 円	国産のブロッコリーを、使いやすいように、カットして、軽く湯通し後凍結しました。 ブロッコリー：日本。 製造：ヒューテックノオリン。 製造地：埼玉県。	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 540 日
10	 3種根菜のけんちんうどん	488 g ((具 付き麺 214 g、つゆ 30 g) × 2 食) 358 円	国産小麦を使用したうどんにごま油で香ばしく炒めた人参・ごぼうと、大根・きざみあげ・白ねぎを彩り良く盛付け。精進料理である「けんちん汁」本来の作り方を製造工場で再現し、コク深い味わいに仕上げました。 小麦粉(小麦)・にんじん：日本、だいこん・ごぼう・ねぎ：中国等。 製造：キンレイ。製造地：大阪府。	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 365 日
11	 レンジで!! ひとくち えび天ぷら	160 g 398 円	凍ったまま電子レンジ調理で小型のえび天ぷらが食べられます。面倒な下処理・油調理が不要な便利商品です。 小麦粉(小麦)：米国・豪州等、コーンフラワー：米国等、えび：タイ。 製造国：タイ。	11 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 540 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2025 年 8 月度

■ 生協全体の経営状況 ※実績・経常剰余金の単位は百万円

損益状況	8月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	815	103.7%	84.3%	4,835	101.9%	99.2%
事業総剰余金	246	103.8%	85.1%	1,448	101.9%	99.3%
事業経費	268	96.4%	94.7%	1,417	99.4%	100.4%
人件費	130	98.3%	101.5%	659	98.1%	101.8%
物件費	138	94.7%	89.0%	758	100.6%	99.2%
経常剰余金	-16	43.4%	-145.6%	60	359.9%	77.0%

8 月度の供給高計画は達成しましたが、前年実績は下回りました。宅配事業で配送を 1 週間お休みしたためです。

■ 業態別の実績 ※店舗部門の経常剰余金の計画比と前年比は計画差と前年差としています

部門	科目	8月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	622	101.3%	78.8%	3,911	99.9%	96.7%
	経常剰余金	-22	60.6%	-304.6%	26	602.1%	48.1%
店舗	供給高	180	112.9%	109.6%	839	113.0%	112.4%
	経常剰余金	-5	計画差 5	前年差 2	-33	計画差 18	前年差 12
共済	供給高	12	98.6%	104.1%	62	104.3%	104.0%
	経常剰余金	8	100.5%	96.8%	46	107.2%	101.5%
夕宅	供給高	14	106.5%	98.9%	85	96.4%	103.1%
	経常剰余金	-1	58.1%	99.2%	6	83.7%	84.1%

宅配、店舗、夕宅は、8 月度の計画を達成することができました。

■ 宅配事業の支所別累計状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	589	98.5%	95.5%	798	100.9%	97.0%	811	99.8%	96.9%	839	99.5%	96.9%	874	100.5%	97.0%
経常剰余金	2	59.7%	15.1%	-4	149.2%	382.9%	4	268.2%	36.4%	16	302.1%	76.8%	8	-260.9%	75.5%

阿南・名西は供給高計画を上回ることができました。

■ 店舗事業の店舗別累計状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	396	112.2%	111.4%	443	113.7%	113.3%
経常剰余金	-22	9	4	-11	9	9

両店で供給高計画・前年実績を上回ることができました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	4,685	-218	流動負債	1,601	-202
			固定負債	251	2
固定資産	3,476	0	組合員資本	3,134	-2
繰延資産	3	0	剰余金	3,178	-16
合 計	8,163	-218	合 計	8,163	-218

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●「定期縛りなし」の広告に注意！

SNSで「定期縛りなし」や「回数縛りなし」という広告を見て、低価格の化粧品やサプリメントを注文したところ、定期購入の契約だったという相談が多く寄せられています。「縛りなし」は、定期購入の購入回数に決まりがなく、解約するまで定期的に商品が届く契約である可能性があります。また、ネット通販で解約する場合は、業者が決めた規約に従って解約することになります。通販にクーリング・オフの適用はありません。注文する前には、必ず「最終確認画面（契約条件が記載されている画面）」で、契約内容や解約条件をよく確認し、画面をスクリーンショットで保存しておきましょう。また、注文確定後に表示される「割引クーポン」を利用すると、最初の契約条件が変更になる場合があるので注意が必要です。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●メーカー品が激安！？偽広告や偽サイトに注意

「ネット広告で有名スポーツメーカーのロゴ入り商品写真を見て激安のズボンを購入した。商品が届くと偽物だった」「有名メーカー名をネット検索すると70%引きのアウトレットサイトを見つけ靴を購入した。注文状況を確認しようとしたらサイトが無くなっていた」などの相談が全国で増加しています。当センターにも電化製品、衣類、バッグ、アクセサリなど、様々な商品で「商品が届かない」、「メーカーの偽物商品が届いた」、「使い物にならない粗悪品だった」などの相談が寄せられています。偽広告や偽サイトでは、連絡先の記載がない場合や、記載していても内容がでたらめなことがあり、後からキャンセルや返品、返金を希望しても、相手の所在すら分からないこともあります。トラブルに遭わないためには、公式サイトでURLや偽サイトへの注意喚起を確認しておき、大幅な値下げなどにすぐに飛びつかないように注意しましょう。

●ハンディファンも気をつけて～リチウムイオン電池からの発火～

モバイルバッテリーやワイヤレスイヤホン、これからの季節に利用する機会の多いハンディファン等にはリチウムイオン電池が搭載されています。リチウムイオン電池は小型大容量で、繰り返し使用できることから身の回りの様々な商品に使われていますが、便利な一方で発煙、発火の事故は気温が上昇する6月～8月に多く発生しています。リチウムイオン電池が搭載された商品を購入する時は製造・販売元が明示されていない商品や仕様が不明確な商品は避けましょう。また、落下などで電池に衝撃が加わると、発煙・発火・爆発等の事故に繋がる可能性があります。持ち運び時には取り扱いに注意し、電池に膨張が見られたり、充電中に以前より熱くなったり、充電できない等の異常を発見したら使用を控えましょう。

●メガネの訪問販売に注意

「『目の検査をしませんか』と業者が来訪し、検診車で検眼後、メガネの購入を勧められ契約したが、高額なのでクーリング・オフしたい」との相談が寄せられました。眼科に行かずとも簡単に検眼ができるとあって、訪問業者の営業トークに乗ってしまいがちですが、視力の低下は眼病が原因の場合も考えられる為、眼科医で診察を受ける方が安心です。また、以前、訪問販売でメガネを購入したことがある業者が再来訪し、2個3個と次々メガネを勧められるケースもあり、注意が必要です。訪問販売の場合は、契約書面を受け取ってから8日間はクーリング・オフ（無条件解約）することができますが、その場で直ぐに契約せず、慎重に判断するようにしましょう。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターにご相談ください。



memo



memo

.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者