

いきいき通信

ピュア

2025
JUL.



INDEX

2		理事会だより・しこくピースアクションリレーin とくしま
3~5		コープ商品新規取り扱いのお知らせ
5		活動報告
6		経営状況
7		消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 5月度仮決算報告について
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- コープラン商品価格改定報告書 (CL 牛乳)
- コープラン商品価格改定報告書 (CL ヨーグルト)
- 四国大学への寄付について
- 「被爆者が描いた原爆の絵を街角に返す会」への募金について
- 第1回ラブコープ商品工場・産地交流会について
- 非常勤役員出張報告書
- 5～6月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 5月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- 総代会プロジェクト議事録

■報告された主な内容

- 食育委員会議事録
- 第3回 2025 しこくピースアクションリレー in とくしま実行委員会議事録
- 防災フェスタご協力のお礼

■協議・決定された主な内容

- 第42回 とくしま生協通常総代会の日程と会場について
- 役員人事検討委員会からの答申について

■出資金

4月末：3, 110, 298千円
5月末：3, 116, 358千円 (+6, 060千円)



2025 しこくピースアクションリレー inとくしま

～子どもたちに平和な未来を～

2025.7.19(sat)10:00～

あわぎんホール 5階小ホール 徳島市藍場町2丁目14

今年は、戦後・被爆80年。平和な世界の実現に向けて共に学ぶ、考える、そして伝えていきましょう！今年は昨年ノーベル平和賞を受賞した日本被団協四国地区代表理事の松浦秀人氏をお招きし、「核兵器の禁止と廃絶に向かって～母の被爆体験とノーベル平和賞授賞式～」をテーマにお話いただく予定です。アピール行進も予定しています。

【しこくピースアクションリレーin とくしま実行委員会】

徳島健康生活協同組合 徳島大学生生活協同組合 原水爆禁止徳島県協議会 日本科学者会議徳島支部 生活協同組合とくしま生協
とくしま生協労働組合 徳島県生活協同組合連合会

お問い合わせ：088-698-0505

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 骨取りかれの信州みそ漬け	200g (4~5切) 478円	米国産あぶらがれいの骨と皮を丁寧に取 り除き、深みのある信州みそをベースに した調味液にじっくりと漬け込みまし た。やわらかな身質が特長でご飯に合う 味付けです。 あぶらがれい：米国。製造：渡會。製造 地：宮城県。	8月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 骨取りさばとなす・厚揚げの みぞれ煮	270g(3袋) 478円	長く組合員に支持されているコープ骨取 りさばのみぞれ煮に揚げなすと豆腐の厚 揚げを加えました。湯煎してお皿に盛る だけで魚・野菜・厚揚げの彩りある一品 が召し上がれます。 さば：ノルウェー、なす：ベトナム等、 厚揚げ：(大豆)米国等、大根おろし： 日本等。製造：極洋食品。製造地：宮城 県。	8月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
3	 秋鮭の中華あんかけ (骨取り)	160g(2袋) 478円	日本国内で漁獲された秋鮭の骨を取って フリッターにして、国産のたまねぎとに んじんの細切り野菜を加えて生姜をきか せた中華あんかけで仕上げました。 秋さけ：日本、小麦粉(小麦)：北米・ 豪州・ベトナム等、たまねぎ・にんじ ん：日本、しょうが汁：タイ等。製造： 極洋食品。製造地：宮城県。	8月3回 企画サイクル未定 冷凍1.5年
4	 お肉の旨み味わう焼豚	150g 478円	お肉本来の食感が楽しめる、ほんのり甘 めのタレでしっとりと仕上げた焼豚で す。スライスしてラーメンの具材やおか ずの一品に。細かく切ってチャーハン、 サラダなどにもどうぞ。 豚もも肉：チリ・ブラジル・メキシコ 等。製造：福留ハム。製造地：広島県。	8月4回 企画サイクル未定 冷蔵35日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 牛肉コロッケ	162g (6個入) 218 円	ホクホクとした食感の北海道産男爵いもと国産のたまねぎ、オーストラリア産の牛肉を使用したサクサクした衣の食感と牛肉の旨味がおいしいコロッケです。自然解凍調理が可能なので凍ったままお弁当に入れるだけ。 ばれいしょ：日本（北海道）、たまねぎ：日本、牛肉：豪州、アセロラ濃縮果汁：ブラジル・ベトナム等。製造：北海道フーズ。製造地：北海道。	7 月 5 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
6	 九州産ほうれん草の バター炒め	80g (4 カップ入) 218 円	九州産のほうれん草、国産のコーン・にんじんを使用した彩りのよいカップ入りバター炒めです。電子レンジで簡単に調理できて忙しい朝のお弁当準備に最適です。 ほうれん草：日本（九州）、コーン・にんじん：日本。製造：寿冷凍食品。製造地：愛媛県。	7 月 4 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
7	 3 種の国産野菜のナムル	80g (4 カップ入) 218 円	国産のほうれん草、もやし、にんじんの3種野菜をコチュジャン、ごま油などでごはんにあう味付けに仕上げました。お弁当はもちろん、食卓おかずやおつまみにもおすすめです。 ほうれん草・もやし・にんじん：日本、ねりごま：アフリカ・中南米・米国等。製造：寿冷凍食品。製造地：愛媛県。	7 月 5 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
8	 おだしのきいたカレーうどん	96g×5 食 388 円	スープのりのよいなめらかでコシのある麺と和風ダシの効いた、辛さをおさえた、深みのある味わいのスープが特徴のカレーうどんです。 小麦粉（小麦）：豪州等、乾燥ねぎ：中国等。製造：東洋水産。製造地：兵庫県。	8 月 1 回 企画サイクル未定 常温 240 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 和歌山県産梅のドリンク (ケース)	125ml× 12パック 648 円	和歌山県産の梅果汁と、梅の実にグラニュー糖を合わせてゆっくり抽出した梅糖抽果汁（梅シロップ）を使用したドリンクです。1本125mlあたりビタミンC100mgが摂れます。和歌山県産梅果汁3%使用。 うめ果汁・うめ：日本（和歌山県）。製造：ふくれん。製造地：福岡県。	7月2回 企画サイクル未定 常温 270 日
10	 ピーチミックスジュース (ケース)	200ml× 12パック 898 円	ピーチフレーバーのフルーツミックス100%のジュース。ピーチのやわらかな甘み、りんごの爽やかな酸味を活かしました。4種類の果物をバランスよくブレンド。濃縮還元タイプ。 ぶどう：アルゼンチン・スペイン・チリ、りんご：中国・南アフリカ・イタリア等、もも：欧州・日本等、バナナ：ブラジル・コスタリカ・エクアドル等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。	7月3回 企画サイクル未定 常温 270 日
11	 つけ麺 (豚骨魚介スープ付き)	680g (麺 300g、スープ 40g)×2食) 298 円	小麦全粒粉をブレンドした国産小麦100%の風味豊かな弾力とコシのある太麺。豚骨ベースのスープに、アクセントとして魚粉とゆず果汁を加えています。麺は食べ応えのある1食300g。お好みの具材を添えてどうぞ。 小麦粉（小麦）・小麦全粒粉：日本、ゆず果汁：日本・韓国等、唐辛子：中国等。製造：キンレイ。製造地：大阪府。	8月3回 企画サイクル未定 冷凍 1 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2025年5月度

■ 生協全体の経営状況 ※実績・経常剰余金の単位は百万円

損益状況	5月の実績			本年度累計		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	973	101.0%	99.2%	1,963	102.4%	101.2%
事業総剰余金	292	101.5%	99.3%	592	102.8%	101.6%
事業経費	281	98.5%	100.2%	576	100.5%	102.0%
人件費	130	97.0%	99.7%	263	97.3%	100.7%
物件費	151	99.9%	100.6%	313	103.4%	103.1%
経常剰余金	18	311.0%	84.2%	28	259.3%	85.8%

5月の供給高と経常剰余金については、計画達成をすることができました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門の経常剰余金の計画比と前年比は計画差と前年差としています

部門	科目	5月の実績			本年度累計		
		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
宅配	供給高	792	98.8%	96.5%	1,604	100.7%	99.0%
	経常剰余金	12	226.4%	60.2%	20	189.0%	70.8%
店舗	供給高	165	113.3%	113.9%	325	113.9%	114.4%
	経常剰余金	-7	計画差 4	前年差 3	-19	計画差 7	前年差 6
共済	供給高	13	113.3%	109.9%	27	114.1%	112.1%
	経常剰余金	10	120.0%	117.6%	20	118.3%	107.0%
夕宅	供給高	16	99.8%	105.9%	34	91.1%	99.2%
	経常剰余金	0	32.3%	384.0%	2	48.8%	48.1%

店舗、共済では、供給高計画と前年実績を上回ることができました。

■ 宅配事業の支所別状況

支所	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	241	99.6%	97.9%	325	101.3%	99.2%	333	100.0%	98.9%	346	100.0%	99.0%	359	102.2%	99.6%
経常剰余金	2	97.1%	45.7%	-0	-133.9%	-21.4%	4	133.2%	62.5%	10	198.3%	101.1%	5	1299.0%	107.5%

阿南、徳島南、板野、名西では、供給高計画を達成することができました。

■ 店舗事業の店舗別状況

店舗	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	153	112.2%	113.2%	172	115.3%	115.4%
経常剰余金	-11	3	2	-7	4	4

両店で供給高計画・前年実績を上回ることができました。

■ 貸借対照表

資産	実績	前月差	負債	実績	前月差
流動資産	4,733	10	流動負債	1,713	-29
			固定負債	244	3
固定資産	3,489	-12	組合員資本	3,116	6
繰延資産	3	0	剰余金	3,152	18
合 計	8,225	-2	合 計	8,225	-2

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●訪問購入のトラブルに注意！

「不要品を何でも買い取ると電話があり古着を用意した。来訪した業者に『値段がつかないので貴金属を見せて』と執拗に迫られ、指輪を安く買い取られた。返してほしい。」という相談がありました。不用品の買い取りを装い、実際は貴金属の買い取りが目的の訪問購入の相談が増えています。高齢者宅に上がり込み、売るつもりのない貴金属等を無理やり安く買い取るといった強引な手口も見られます。訪問購入業者の飛び込み勧誘は法律で禁止されており、前もって電話で、業者名や買い取る物品の種類を明示する必要があります。また、消費者が断っているにも関わらず勧誘を続けることも禁止されています。契約しても契約書面を受け取った日から8日以内であればクーリング・オフができ、クーリング・オフ期間内は、購入業者への物品の引き渡しを拒むことができます。訪問購入業者から電話勧誘があっても安易に訪問を承諾せず、一人の時は家に入れないようにしましょう。

●2時間後に電話が使えなくなる？

「自宅の固定電話に国の行政機関を名乗り、『2時間後に電話が使えなくなる。詳しくは1番を押してください』という電話がかかってきたが、不審に思い電話を切った。」との情報提供がありました。「2時間後に電話が使えなくなる」という自動音声ガイダンスが流れた後、ボタン操作を誘導するアナウンスが流れ、誘導されるまま1番を押すと、オペレーターとつながり、個人情報を聞き出すケースが確認されています。行政機関や電話会社から電話を停止することについて、自動音声ガイダンスやSMSを使って連絡することは絶対にありません。すぐに電話を切りましょう。個人情報を聞かれても絶対に教えないでください。不安に思ったときは、お住まいの消費生活センターや最寄りの警察署などにご相談ください。

●配置業業者の高額な健康食品の勧誘に注意

一人暮らしの高齢者が配置業の補充に訪れた担当者から「高額な健康食品の勧誘を受け、一度は断ったが『12回払い、月々1万円にしておくから』と勧められ、断り切れず購入してしまった。」という相談がありました。このように定期的な配置業の補充のために訪問した際、薬とは別に健康食品を勧めることは「訪問販売」にあたる可能性があります。「訪問販売」の場合、契約書面を受け取った日から8日以内、かつ購入した健康食品が未使用であればクーリング・オフできます。健康食品は、薬との相互作用により、病状や効能に影響を与えることがあります。医師から処方された薬を服用している場合は、必ず事前に医師又は薬剤師に確認し、不要であればきっぱりと断ることが大切です。困ったときは、お近くの消費生活センターに相談して下さい。申請条件や手続きの方法は国によって違います。申請前には外務省や各国大使館の公式サイトを確認しましょう。不安に思ったり、トラブルになった場合には、早めに最寄りの消費生活センターにご相談ください。

●本当に厚生労働省からの電話!?不審な電話に注意

「スマホに+887から始まる番号から着信があり、音声ガイダンスで『マイナンバーカードの失効のお知らせです。①番を押すように』との電話があった。+887の続きの番号を調べると、厚生労働省の電話番号と同じだったが、本当に厚生労働省からだろうか。」との相談がありました。公的機関を騙る不審な電話の相談は後を絶ちませんが、最近では+から始まる国際電話の国番号に続く番号が公的機関や警察等と同じ電話番号を使って、架けてくるケースが増えています。国の省庁や警察は、自動音声による案内電話は行っていない。また、ガイダンス通り操作すると、個人情報を聞き出されたり、架空の料金を請求されたりする可能性があります。次々と手口が巧妙化していますので、十分にご注意ください。心配な時は、最寄りの消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や
188

消費者庁・消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者