

いきいき通信

ピュア 10

2024
OCT.



INDEX

- 2 理事会だより information【とくしま生協フェスティバル】
- 3 40周年記念企画 四国日清 讃岐ゆずうどん
- 4 「家計・くらしの調査」モニター募集
- 5~8 コープ商品新規取り扱いのお知らせ
- 8 TOPICS “SDGs 出前授業”を行いました。
- 9 経営状況
- 10 消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 8月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給速報
- 中四国地連ニュースレター
- 非常勤役員出張報告書
- 8~9月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 8月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- スマイルプロジェクト議事録
- 総代会プロジェクト議事録

■報告された主な内容

- くらし助け合いの会議事録
- 平和委員会議事録

■協議された主な内容

- 2024年度上半期のまとめについて

■出資金

7月末：3,084,056千円
8月末：3,081,610千円(△2,446千円)

information



おかげさまで40周年



フェスティバル

2024年 11/23 (土・祝) 10:00~15:00

会場 **アスティとくしま** (徳島市山城町東浜傍示1-1)

メインステージ

お笑いタレント

キンタロー。

ものまねステージ

元 AKB48 前田敦子さんのものまねでお馴染みの【キンタロー。】がやってくる！



ブース出店

お取引業者様など
約80ブースが出店！

お買い得商品が満載の

コープマルシェ

メインステージ

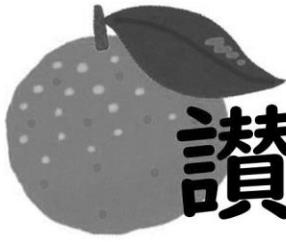
福島節と渚 ミニライブ

香川の離島 直島に住む親子デュオ
【福島節と渚】がゲスト登場！



その他にも、楽しいステージでの催しがいっぱい！みなさんお誘いでご来場ください！

お問い合わせ：企画部
TEL088-698-0505



四国 日清

讃岐 ゆずうどん

いつものうどんとはひと味ちがう★

麺に国産ゆずを練り込んだ、風味豊かな

コシのある讃岐うどんです

具材には、味付けあげ、刻みネギ、焼きもちを

トッピングしたボリュームたっぷりの商品です

【組合員さんの声】
ほのかな柚子の香りが
爽やかでとっても美味しい

企画回 11月 2回

注文番号は、11月2回まいこーぷで
ご確認ください。

お試し価格 2食入り

¥388 (本体価格)
(419円税込み)



【組合員さんの声】
しっかりとコシがあり
柚子風味はさっぱりしていて
おいしかった

とくしま生協40周年

記念企画

四国日清の「讃岐ゆずうどん」をご購入いただいた組合員さんの中から...

今だけ!

抽選で20名様に砥部焼の丼(1個)をプレゼントさせていただきます



サイズ(約) 直径18cm 深さ5cm

2025年

ご協力頂ける

20～40代の方

ぜひご応募ください！！



「家計・くらしの調査」 モニター募集

募集期間

2024年10月1日～11月30日

対象者

20～40代の組合員の方

QRコードはこちら↓

募集方法

QRコード、またはURLよりご登録
<http://step.jccu.coop/kakekura>



その他

応募多数の場合は、抽選となります。
12月中に結果をご連絡いたします。

- ・毎月の家計をご提出いただき、くらしに関わる調査を行います。提出頂いたデータは、生協が消費者の立場からくらしに関わる問題を把握したり、社会的発信を行うための根拠などに活用します。
- ・期間は2025年1月～12月の1年間です。1カ月分の家計を翌月に提出頂くため、2025年2月～2026年1月が実施期間になります。
- ・スマートフォン・PCから回答ができます。毎月1日、ご登録いただいたメールアドレス宛に、入力用の調査票を送付します。
- ・全12ヵ月提出いただいた方に、「1,000円」の図書カードをお送りします。同時に実施する「消費税しらべ」（任意）にも12ヵ月ご協力頂いた方には、プラス「500円」の図書カードをお送りします。

図書カード
プレゼント

お問合せ：日本生活協同組合連合会 政策企画室 MAIL:seisaku@jccu.coop

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 <p>牛カルビ味付焼肉（中村孝明 監修タレ使用）</p>	180g 650円	<p>オーストラリア産牛バラ肉を、和食の料理人「中村孝明」氏監修のこだわりのタレで仕上げました。 牛ばら肉：豪州、おろしにんにく：中国等、ごま：モザンビーク等。製造：ミート・コンパニオン。製造地：福島県。</p>	11月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 <p>厚焼き玉子</p>	1本 398円	<p>国産の鶏卵を使用、甘さの中にだし感を味わえる、しっとり食感の玉子焼です。お好みのサイズにカットし、お弁当や夕食のおかず、サンドイッチの具材、手巻き寿司の具材にもどうぞ。 鶏卵：日本。製造：みやげ食品。製造地：新潟県。</p>	11月1回 企画サイクル未定 冷蔵25日
3	 <p>肉しゅうまい</p>	標準 600g (39~41 個入) 498円	<p>豚肉・鶏肉・玉ねぎを主原料とした1個約15gのミニサイズ肉しゅうまいです。お弁当に入れやすい大きさです。昼食や夕食の「おかずのもう一品」、家飲みのおつまみなどいろんな場面でお手軽にお使いいただけます。1袋約40個入り。 たまねぎ・鶏肉：日本、豚肉：メキシコ・日本等、小麦粉（小麦）：北米・豪州等。製造：ホワイトフーズ。製造地：香川県。</p>	11月3回 企画サイクル未定 冷凍1年
4	 <p>いかと3種野菜の甘辛炒め</p>	260g（具 材210g、 添付たれ 50g）（約 2人前） 398円	<p>ペルー産アメリカオオアカイカに、揚げなすなどの野菜3種と甘辛だれをセットしました。冷凍のまま、約10分フライパンで調理するだけで、手軽にいかの和風炒めが出来上がります。 いか：ペルー、なす：ベトナム等、にんじん・いんげん・おろししょうが：中国等。製造：協同水産流通。製造地：千葉県。</p>	11月4回 企画サイクル未定 冷凍270日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 グレープシードオイル	400g (瓶) 578円	ぶどうの種子から作りました。爽やかな緑色で、クセのないすっきりとした風味が特長です。ドレッシングや炒めものなど様々なお料理にお使いいただけます。 食用ぶどう油：地中海沿岸国。製造：J-オイルミルズ。製造地：静岡県。	11月4回 企画サイクル未定 常温 547日
6	 早戻し九州産軸なししいたけ (小葉)	45g (チャック シール) 578円	軸をカットして調理のひと手間を省いた、水戻ししやすい九州産の原木栽培しいたけです。 しいたけ：日本（九州）。製造：杉本商店。製造地：宮崎県。	10月5回 企画サイクル未定 常温 300日
7	 日本のきざみしょうが 高知県産	70g (瓶) 288円	高知県産のきざみしょうがをビン詰めしました。手を汚さず手軽にきざみ生姜が使用できます。 しょうが：日本（高知県）。 製造：山忠わさび。製造地：埼玉県。	10月5回 企画サイクル未定 常温 270日
8	 日本のきざみにんにく 青森県産	70g (瓶) 388円	土づくりと、身がしまって味と風味の良さに定評のある青森県産にんにくにこだわった商品です。きざむ手間がいりません。 にんにく：日本（青森県）。製造：山忠わさび。製造地：埼玉県。	10月5回 企画サイクル未定 常温 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 <p>国産大豆の豆乳飲料 紅茶オレ(たんぱく質) ケース</p>	125ml × 12パック 698 円	<p>国産大豆、国産茶葉を使用した豆乳飲料です。1本で6.2gのたんぱく質を摂取できます。</p> <p>大豆：日本、紅茶：日本（福岡県）。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>	11月4回 企画サイクル未定 常温 180日
10	 <p>十勝産小豆を使った小ぶりな どら焼き</p>	4個(個包装) 348 円	<p>北海道十勝地方の契約農家にて栽培された小豆を使用してふっくらと炊き上げた風味豊かなあんを、国産小麦使用の小麦粉を使ったふんわり生地ではさんだどらやきです。小豆の粒感・風味が楽しめる、ちょうどいいサイズの食べやすいどらやきです。4個入り。</p> <p>鶏卵：日本、小豆：日本（北海道十勝）、小麦粉（小麦）：日本、はちみつ：中国等。製造：井村屋。製造地：三重県。</p>	11月4回 企画サイクル未定 常温 75日
11	 <p>発酵バターが薫る フィナンシェ</p>	4個(個包装) 458 円	<p>ニュージーランド産発酵バターを26%使用したしっとり食感のフィナンシェ。ローストしたアーモンドプードルを使用したことで香ばしいアーモンドの風味を際立たせました。</p> <p>発酵バター：（乳）NZ、小麦粉（小麦）・アーモンドパウダー：米国等。製造：ル・フレンド。製造地：愛知県。</p>	11月1回 企画サイクル未定 常温 60日
12	 <p>ざくざくブロック チョコレート(芋けんぴ入り)</p>	79g(チャック付) 278 円	<p>九州産芋けんぴ製造時に出るかけらが無駄なく使用し、フードロス削減に貢献します。ざくざく食感の甘い芋けんぴをまろやかなチョコレートで固めました。</p> <p>カカオマス：ガーナ・コートジボワール等、ココアバター：インドネシア・マレーシア等、さつまいも：日本（九州）。製造：平塚製菓。製造地：日本国内。</p>	11月1回 企画サイクル未定 常温 120日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 マイヤーレモンケーキ	8個入 (個包装) 288円	<p>通常のレモンピールに加え、オレンジとレモンの交雑種で酸味が少なくまろやかな味わいの国産マイヤーレモンのピールの2種類を使用し、生地に練りこまれたピューレがアクセントになったレモンケーキです。レモン形のかわいらしい見た目とさわやかな味わいをお楽しみください。便利な個包装入りです。</p> <p>鶏卵：日本、小麦粉（小麦）：米国等、マイヤーレモン果皮：日本、レモンピール：イタリア・スペイン等、マイヤーレモン：日本。 製造：エースベーカリー。製造地：愛知県。</p>	11月2回 企画サイクル未定 常温 60日
14	 北海道産かぼちゃのタルト	200g 578円	<p>北海道産かぼちゃのダイスとペーストを使用した、かぼちゃの味わいを感じられるタルトです。自然解凍で冷たいままでも、温めてもおいしく召し上がっていただけます。</p> <p>小麦粉（小麦）・かぼちゃペースト：日本（北海道）、液卵：日本等、牛乳・かぼちゃ：日本（北海道）。製造：大山春雪さぶーる。製造地：北海道。</p>	10月4回 企画サイクル未定 冷凍 365日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

TOPICS

とくしま生協の
話題をご紹介します

【徳島市宮井小学校】“SDGs出前授業”を行いました！。

2024年9月13日（金）



徳島市宮井小学校の3年生を対象にSDGs出前授業を行いました。

内容は、「SDGsとは何か」についてのお話から始まり、消費者としてSDGsを実践できることを中心にお話をしました。商品の手前取り、地産地消、FSCマーク、マイバッグの使用、リサイクル、食品ロスなど、身近に実践できることお伝えし、子どもたちは用意した資料を見ながら熱心にお話を聞いていました。

この取組みは徳島市との包括連携協定に基づき実施しました。

経営状況

2024年8月

■ 生協全体の経営状況

	8月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	967	101.5	98.9	4,873	100.0	101.5
事業総剰余金	290	101.1	98.9	1,459	99.3	101.5
事業経費	283	101.8	101.5	1,412	99.6	99.6
人件費	128	99.1	96.9	647	100.6	99.6
物件費	155	104.0	105.7	764	98.8	99.6
経常剰余金	11	100.9	58.4	78	116.9	182.7

8月単月、本年累計とも供給高・経常剰余金計画を達成することができています。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	8月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	790	99.8	96.9	4,044	98.9	100.5
	経常剰余金	8	88.9	57.2	57	99.3	342.3
店舗	供給高	164	109.6	110.6	746	106.8	107.5
	経常剰余金	△7	計画差 1	前年差 0	△46	計画差 6	前年差 △1
共済	その他事業収入	11	102.3	99.5	60	103.2	99.3
	経常剰余金	9	112.6	100.7	45	110.3	100.5
夕宅	供給高	14	106.2	94.0	82	98.1	100.9
	経常剰余金	△1	527.8	201.6	7	82.6	94.5

8月単月は店舗・共済・夕宅の供給高と経常剰余金予算は達成しました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計) ※実績 単位百万円 計画比・前年比 %

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	617	98.3	100.1	823	99.8	101.1	837	98.2	100.3	865	98.5	100.2	902	99.6	100.5
経常剰余金	11	97.8	171.8	△1	△	13.0	12	78.3	210.0	21	113.5	140.3	10	139.6	△886.7
					20.9										

全支所の供給高は前年を超えることができました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績(百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	356	107.1	107.9	391	106.5	107.1
経常剰余金	△26	3	4	△20	3	△5

両店の供給高・経常剰余金は計画達成できました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部	負債の部
流動資産 (△21)	流動負債 (△47) 1,727
4,477	固定負債(4) 332
固定資産 (△13) 3,706	組合員資本 (△2) 3,082
繰延資産(0) 3	剰余金(11) 3,046
(△34) 8,186	(△34) 8,186

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●そのスタートボタンは海外業者の広告かも！

「スマホで、テレビCM出演者募集のサイトに表示されたスタートボタンをタップし、クレジットカード情報等を入力して登録した。その後、登録完了メールが届き、全く別の海外の動画配信サービスのサブスクを契約していることが分かった。どうすればよいか」との相談が寄せられました。事例のような「スタート」等のボタン表示は、海外事業者の広告のデザインである可能性があり、ボタン表示の枠の端に「×」印等があれば広告です。タップする前によく確認することが大切です。サブスクリプション契約は、全く利用しない場合でも継続的に料金が発生し、請求されます。事業者から登録完了メールが来ていないか確認し、解約を申し出ておきましょう。また、クレジットカード会社からの請求をこまめに確認し、身に覚えのない請求があった場合には、クレジットカード会社に直ぐに連絡し、事情を伝えて相談しましょう。事業者への申し出の方法がよくわからない場合や不安に思った場合は、お住いの消費生活センターにご相談ください。

●通信販売はクーリング・オフ出来ません

「通信販売で商品を購入したが、返品したい。クーリング・オフはできるか？」という相談がよくあります。クーリング・オフは、訪問販売や電話勧誘販売のように不意打ち的な勧誘で、思いがけず契約してしまった消費者を保護するための制度です。一定期間内であれば、消費者側からの一方的かつ無条件の契約解除ができます。ところが通信販売は、広告を見た消費者が、よく考えて購入することができます。このため不意打ち的な勧誘の要素は無いと判断されており、クーリング・オフ制度の対象外となっています。通信販売を利用する際は、必ず事前に「返品の可否」や「返品・交換の条件」をよく確認し、納得した上で注文するようにしましょう。また、返品規約が定められていない場合は、商品を受け取った日を含めて8日以内であれば送料を負担することで返品できます。不明な点は、すぐにお住いの自治体の消費生活センターにご相談ください。

●〇〇ペイで返金します」に注意！

「ネット通販で靴を注文し、代金を銀行振込したが、業者から『在庫が欠品している、お支払いの代金は〇〇ペイで返金する』とメールが届いた。指示されるまま〇〇ペイを操作した結果、10万円を送金していることがわかった。返金してほしい」との相談が多発しています。これは、スマホ決済アプリ（PayPayやLINE Payなど）を悪用して、前払いした代金を返金すると見せかけ、反対に送金させる新たな手口です。一度、送金したお金を取り戻すのは非常に困難です。また、スマホ決済アプリに紐づけたクレジットカードを不正利用されるケースもあります。そもそも、銀行振込しているにもかかわらず、返金は決済アプリで行うのは極めて不自然です。「〇〇ペイで返金します」と言われたら詐欺を疑ってください。不安に思ったなら、お住いの消費生活センターにご相談ください。

●海産物の電話勧誘にご注意！！

「業者から突然『以前海産物を買ってもらったことがある』と電話があった。覚えはなかったが、『今年は豊漁で地元だけでは捌ききれないので、特別に安くする』と言われ購入した。届いた商品の内容が代金に全く見合わないため返品したいが、業者の連絡先がわからない」との相談が寄せられました。カニや、その他海産物の電話勧誘に関する相談では、相手が業者名や連絡先を言わず、返品の為に着信履歴を見て電話を架け直しても繋がらない、という事例が見られます。また、電話勧誘販売はクーリング・オフの対象ですが、業者と連絡がとれなければ、支払ってしまったお金を取り戻すことは困難です。購入したくなければ、「いりません」とはっきり伝えてすぐ電話を切りましょう。知らない電話番号からの着信には用心し、商品が届いてしまった場合は、支払いをする前に消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン



memo





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者