

いきいき通信

ピュア

2024
JUL.



INDEX

2		理事会だより・しこくピースアクションリレーin とくしま
3~5		コープ商品新規取り扱いのお知らせ
5		活動報告
6		経営状況
7		消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 5月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内供給速報
- 夕食宅配価格改定について
- コープラン商品（美し牛乳 200ml）開発改善報告書
- コープラン商品（特別栽培米こしひかり）開発改善報告書
- 第102回国際協同組合デー記念講演会について
- 非常勤役員出張報告書
- 5～6月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 5月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- スマイルプロジェクト議事録

■報告された主な内容

- 40周年実行委員会議事録
- 総代会プロジェクト議事録
- ピースアクションリレーinとくしま実行委員会議事録
- くらし助け合いの会議事録
- 食育委員会議事録

■協議・決定された主な内容

- 第40回総代会議長候補者について
- 第41回とくしま生協通常総代会の日程と会場について
- イベント協賛について
- 役員人事検討委員会からの答申

■出資金

4月末：3,063,316千円
5月末：3,062,817千円（△499千円）



2024 しこくピースアクションリレー inとくしま ～子どもたちに平和な未来を～

2024.7.13(sat)10:00～

シビックセンター さくらホール 徳島市元町 1-24 アミコビル 4 階

今年のピースアクションリレーin とくしまは広島より古田光恵さんをお招きし、原爆投下後の広島市の様子などお話をいただく予定です。またアピール行動も予定しています。みなさんぜひご参加ください。

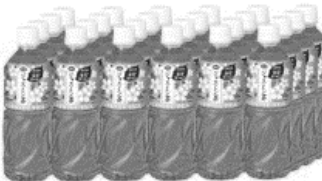
【しこくピースアクションリレーin とくしま実行委員会】

徳島健康生活協同組合 徳島大学生生活協同組合 原水爆禁止徳島県協議会 日本科学者会議徳島支部 生活協同組合とくしま生協
とくしま生協労働組合 徳島県生活協同組合連合会 新日本婦人の会徳島県本部 お問い合わせ：088-698-0505

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 ごまたっぷりの胡麻さば	70g×2 378 円	国産のさばをスライスし、醤油ベースのタレで漬け込みました。たっぷり入った焙煎胡麻の風味が食欲をそそります。福岡県の郷土料理です。 さば：日本、いりごま：北中南米・アフリカ等、ねりごま：アフリカ・米国等。 製造：えん・コミュニケーションズ。製造地：福岡県。	8 月 3 回 企画サイクル未定 冷凍 120 日
2	 若鶏もも炭火照焼きチキン	240g(2 枚入) 498 円	やわらかな若鶏のもも肉を使用し、炭火で香ばしく焼き上げた和風照焼き味のチキンステーキです。 鶏もも肉：タイ、にんにく：中国等、しょうが：タイ等。 製造：CPF(THAILAND)Public Co.,Ltd (MINBURI1)。製造国：タイ。	8 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 1.5 年
3	 焼うどん和風カレー味 (生タイプ)	627.9g (3 食) 268 円	国産小麦の長持ち生タイプ麺。常温での長期保存が可能な弾力のある生タイプの焼うどんです。お肉や野菜をたっぷりと加えてお召しあがりください。 小麦粉(小麦)：日本、かつおぶし粉末：製造地：日本・インドネシア等。製造：シマダヤ東北。製造地：宮城県。	8 月 2 回 企画サイクル未定 常温 150 日
4	 ドリンクゼリーりんご味 (エネルギー)	180g×6 パック 528 円	1パック(180g)で180kcalを補給できるエネルギー補給型のドリンクゼリーです。国産りんご果汁を3%配合、ほどよいゼリー感を出す事で栄養素が持つ臭みを抑えました。 りんご果汁：日本。製造：長野興農。製造地：長野県。	8 月 1 回 企画サイクル未定 常温 300 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 ドリンクゼリーりんご味 (エネルギー)	180g 98 円	1パック(180g)で180kcalを補給できるエネルギー補給型のドリンクゼリーです。国産りんご果汁を3%配合、ほどよいゼリー感を出す事で栄養素が持つ臭みを抑えました。 りんご果汁：日本。製造：長野興農。製造地：長野県。	8月1回 企画サイクル未定 常温 300 日
6	 ドリンクゼリーレモン味 (マルチビタミン)	180g×6パ ック 528 円	1パック(180g)で97kcalを補給できるビタミン補給型のドリンクゼリーです。40代男女が不足しがちなビタミン11種を配合。レモン果汁を3%配合、ほどよいゼリー感を出す事でビタミンなどの栄養素が持つ臭みを抑えました。 レモン果汁：イタリア等。製造：長野興農。製造地：長野県。	8月3回 企画サイクル未定 常温 300 日
7	 ドリンクゼリーレモン味 (マルチビタミン)	180g 98 円	1パック(180g)で97kcalを補給できるビタミン補給型のドリンクゼリーです。40代男女が不足しがちなビタミン11種を配合。レモン果汁を3%配合、ほどよいゼリー感を出す事でビタミンなどの栄養素が持つ臭みを抑えました。 レモン果汁：イタリア等。製造：長野興農。製造地：長野県。	8月3回 企画サイクル未定 常温 300 日
8	 ジャスミン茶(ケース)	525ml×24 本 1,680 円	華やかなジャスミンの花の香りと深みのある緑茶の味わいが特長のジャスミン茶です。 緑茶：中国、ジャスミン花：中国等。製造：ハルナプロデュース・宝積飲料。製造地：日本国内。	8月2回 企画サイクル未定 常温 300 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 北海道産小豆のひとくち 塩ようかん	140g（14g ×10本） 278円	国産の原料にこだわったひとくちタイプの塩ようかんです。北海道産小豆を風味にこだわり自社で練り上げたこしあんに、伊豆大島近海の海水から作ったうまみのある塩を使い、程よい塩加減に仕上げました。てんさい・小豆：日本（北海道）。製造：米屋。製造地：千葉県。	7月3回 企画サイクル未定 常温 365日
10	 ほろにが ミルクコーヒーサンド	154g(個包装 込み・標準 13 個入) 258円	全粒粉入りのザクザクしたビスケットに、ほろにがいミルクコーヒー味のクリームをはさみました。個包装。標準13個。小麦粉（小麦）：日本、小麦全粒粉：日本等、コーヒー粉末：インド・ケニア等。製造：宝製菓。製造地：神奈川県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 300日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。

他エリアでも参考にしていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2024年6月3日(月) 10:00~11:30

わくわくみま

“スイーツづくり プリン”

場 所/とくしま生協美馬支所組合員活動室 参加組合員/大人2人、子ども3人 スタッフ3人

開催目的/楽しく作って、美味しく食べて、生協商品を知ろう！



★感想・反省など 生協取扱商品である「美し牛乳」「PHF さくらたまご」を使って、プリン作り。今回は牛乳、たまご、砂糖、グラニュー糖、バニラオイルといったシンプルな材料を使い、蒸しプリンにしました。シンプルだからこそ、素材のもつ新鮮さや味を感じることができました。生協の牛乳やたまご…自信をもっておすすめできます。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと プリン作りが初めての組合員さんや、たまごの殻を割るのが初めてのお子さん…カラメルソースもプリンもちょっとだけ火加減の違いなどで毎回出来栄がさまざま。砂糖の量を少ししかえてみる、プリンに生クリームやチェリーを添えてみるなど、いろいろアレンジも楽しめます。おすすめはゆで小豆（あんこ）です。ぜひ試してみてください。そして、出来立てのあたたかいプリンもぜひ一度は味わってみてください。



経営状況

2024 年 5 月

■ 生協全体の経営状況

	5 月の実績			本年累計		
	実績 (百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)	実績 (百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)
供給高	981	99.4	99.6	1,939	99.6	103.3
事業総剰余金	294	98.6	99.7	583	99.2	104.2
事業経費	280	100.5	96.1	564	100.5	97.7
人件費	130	100.4	99.9	261	101.9	101.8
物件費	150	100.6	93.1	303	99.4	94.4
経常剰余金	21	99.5	298.5	33	103.9	△304.8

5 月の供給高・経常剰余金は計画を下回りました。経常剰余金は前年を超えることができました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	5 月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)	実績(百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)
宅配	供給高	821	98.8	98.8	1,621	98.8	102.9
	経常剰余金	20	101.4	646.0	30	90.2	824.4
店舗	供給高	145	105.2	105.8	284	104.9	105.4
	経常剰余金	△10	計画差 1	前年差 1	△24	計画差 2	前年差 △1
共済	その他事業収入	12	104.1	103.8	24	101.9	103.3
	経常剰余金	9	105.0	101.0	18	109.8	110.3
夕宅	供給高	15	83.9	87.5	34	98.4	103.0
	経常剰余金	0	1.8	1.8	4	85.0	104.9

5 月の宅配・店舗・共済の経常剰余金は計画達成することができました。

■ 宅配事業の支所別状況 (年度累計) ※実績 単位百万円 計画比・前年比 %

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	246	98.1	102.7	328	99.7	103.7	336	98.2	103.4	350	99.1	102.7	360	98.6	102.1
経常剰余金	5	99.2	△414.8	1	24.4	△11.5	6	69.4	△259.4	9	94.0	102.7	4	80.1	74.8

全支所の供給高は前年比を超えることができました。

■ 店舗事業の店舗別状況 (年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	135	104.5	104.9	149	105.2	105.8
経常剰余金	△13	1	0	△11	2	△1

両店の供給高・経常剰余金は計画達成できました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 () は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産 (△22)		流動負債 (△60)	1,712
4,356		固定負債 (4)	321
固定資産 (△13)	3,741	組合員資本 (0)	3,063
繰延資産 (0)	3	剰余金 (21)	3,004
(△36)	8,100	(△36)	8,100

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●サブスクリプションサービス（サブスク）の解約トラブルに注意！

定められた料金を定期的に支払うことにより、一定期間、商品やサービスを利用できるサービスのことを、サブスクリプションサービス（サブスク）と言います。動画や音楽の配信をはじめ、大手通販サイト、フィットネスアプリ、マッチングアプリなど様々なサービスで利用されており、お試しで無料でサービスを受けられることがありますが、期間内に解約しないと、自動的に更新され、利用しなくても料金が発生します。申し込みがインターネット上で簡単にできる反面、解約方法がわかりにくかったり、解約したつもりでもできていなかったりする場合もあります。スマートフォンのアプリの場合、アプリを削除しただけでは解約はできていないので注意しましょう。トラブルを防ぐには、申し込む前に、契約の相手方の事業者名、サービス内容、利用金額、解約方法をよく確認し、申し込み時の ID、パスワード等の登録情報は保存しておきましょう。また、利用していないサブスクの請求にすぐ気付けるように、クレジットカードやキャリア決済の明細は毎月確認しましょう。困った時はお近くの消費生活センターにご相談ください。

●親の知らない間に無断課金～こどものオンラインゲーム～

「子どもが無断でオンラインゲームに課金してしまった」との相談が増えています。民法では未成年者が保護者の同意なく契約した場合は取消しできますが、オンラインゲームのケースでは、保護者のアカウントで課金した場合は、保護者自身がオンラインゲームをしていると判断され、未成年者取消が難しい場合があります。対策として以下の点に注意しましょう。

- ・保護者のスマートフォンで遊ばせる場合、保護者のアカウントは必ずログオフする。
- ・「ペアレンタルコントロール」機能を利用し、課金を保護者の承認制に設定する。
- ・キャリア決済時にはパスワード等を設定し、子どもに知られないようにする。
- ・日頃から決済完了メールやクレジットカードの利用明細を確認する。

子どもが自分で考えて適切にゲームと付き合えるように家族で話し合うことも重要です。ゲームの課金についてルールを決めるなど、事前に対策を行いましょう。

●簡単に儲かる副業はありません

副業に関する相談が 20 代を中心に増加しています。「短時間で簡単に稼げる」、「1 日 1 万円」などと表示された SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）や副業ランキングサイトに LINE で登録し、安価な情報商材を購入させた後、事業者から副業の内容を電話で説明され、「すぐに元を取ることができる」「サポート費用は儲けた分で後から支払えばよい」などと言われて高額なサポートプランに契約させられる相談が寄せられています。簡単に儲かることを強調する広告や宣伝、事業者の説明をうのみにしてはいけません。仕事の内容や、利益が出る仕組みを調べ、よくわからない場合は契約しないようにしましょう。また「高額で費用が支払えない」と断ると、消費者金融で借金をするように勧められる場合があります。借金をしてまで副業をすることは絶対にしてはいけません。心配な場合は、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●新生活がねらわれる！訪問販売に注意

新年度になり、引っ越し先での新生活を始めた方もいると思います。この時期、引っ越し直後をねらった訪問販売のトラブルが急増します。「マンションの管理会社（または大家）から依頼されて訪問した。このマンションでは〇〇の契約をしてもらうことになっている」などと嘘の説明をして、様々な契約を勧めてきます。よくある契約の勧誘事例としては、新電力、ネット回線、換気扇フィルター、浄水器などです。業者の話をするのみにせず、その場で契約しないようにしましょう。まずは、管理会社や大家に問合せ、業者の話が本当か確認するようにしてください。また、断り切れず契約してしまっても、訪問販売の場合は、契約書面を受け取った日から 8 日間は、クーリング・オフ（無条件解約）することができます。困ったことがあれば、お近くの消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁・消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者