

いきいき通信

ピュア

2024
JAN.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|--------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・利用還元（利用高割戻し）のご案内・ユニセフ募金 |
| 3 | | TOPICS とくしま生協の活動の情報ページ |
| 4~5 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 6 | | 経営状況 |
| 7 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 11 月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- コープラン商品開発改善報告書（美しヨーグルト生乳 100% 400g）
- 2024 年度年間スケジュール（第1次案）
- 非常勤役員出張報告書
- 中四国の生協地連ニュースレター
- 11～12 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 11 月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書

■報告された主な内容

- 総代会プロジェクト議事録
- くらし助け合いの会議事録

■協議・決定された主な内容

- 総代選挙管理委員の指名について
- 住所不明組合員の脱退公示文書について
- 2024 年度 役員賠償責任保険への加入について

■出資金

- 10月末：3,042,927千円
- 11月末：3,051,157千円（+8,230千円）

2023年度利用還元（利用高割戻し）のご案内

ご利用いただいている組合員の皆さまに感謝の想いを伝えるとともに、期中にご利用還元をすることで、多くの組合員の皆さまに還元を実感していただけるようにいたします。

■対象期間

2024年2月1回～2月4回

■還元率

2%

■対象金額

対象期間内の宅配（共同購入・個人宅配・ステーション配送）のご利用金額（明細表示金額）からスクロール、くらしと生協、コープライフとくしまのご利用代金を除いた金額

■還元方法

2月1回～2月4回の各回の明細書にて還元金額を表示

みなさん！
ぜひご利用
ください！



unicef  for every child

ユニセフ募金

1月1回～2月4回の期間まで募金ができます。皆さまのご協力をお願いします。

共同購入・個別配送では、
注文書で募金ができます。

注文番号[1064]…1□ 100円
注文番号[1065]…1□ 1,000円

お店ではサービスカウンターに募金箱を設置しています。

生協運動とユニセフ活動は、ともに「助け合う」という部分では共通しています。生協で組織的に募金を始めたのは国際児童年の1979年からで、とくしま生協では1987年より募金活動をおこなっています。ぜひご協力をお願いします。

TOPICS

Merry Christmas!

げんきっずくらぶ 12月5日(火) 美馬支所組合員活動室

げんきっず みま クリスマスが開催されました!



昨年に引き続きの開催となったげんきっずみまクリスマス。3家族3人(大人3人子ども5人)の参加で賑やかでした。サプライズで登場したサンタさんから子どもたちにクリスマスプレゼントもあり、会場は笑顔で溢れていました。



げんきっずくらぶ 12月5日(火) 美馬支所組合員活動室

げんきっず 北島 クリスマスが開催されました!



ひさしぶりの開催となったげんきっず北島クリスマス。7家族17人(大人7人子ども10人)の参加で賑やかでした。クリスマスソングを歌ったり、パネルシアターを見て楽しみました。サンタさんからのプレゼントもあり、子どもたちも喜んでいました。



げんきっずくらぶ 12月18日(月) 阿南支所組合員活動室

げんきっず あなん クリスマスが開催されました!

げんきっずあなんでも6家族14人(大人6人子ども8人)の参加で楽しいクリスマス会が開かれました。歌を歌ったり、工作したり、楽しい時間を過ごしました。あなんにもサンタさんが登場!また、お母さん同士の交流もでき有意義な会となりました。



コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 釜炊き仕込み ひじきの煮物	200g 298 円	釜炊きでふっくらと仕上げた具たくさんなひじき煮です。手揚げ風揚げ、大豆、にんじん、こんにゃく、しいたけ、ちくわ、ひじきを甘辛く炊き上げました。 ひじき：韓国、大豆：日本・北米、にんじん：日本・中国等、こんにゃく：日本（群馬県）。 製造：マック食品。製造地：群馬県。	2月3回 企画サイクル未定 冷蔵 61 日
2	 たたきごぼう	240g 298 円	シャキシャキした食感のごぼうにごまを合せて、さっぱりとした味つけに仕上げました。家族みんなの食卓にたっぷり使える大容量パック！お弁当や小鉢に便利です。 ごぼう：中国、かつおぶし：製造地：日本等、ごま：パラグアイ・グアテマラ・エチオピア。 製造：末廣昆布。製造地：兵庫県。	2月3回 企画サイクル未定 冷蔵 150 日
3	 甘口のヤンニョムソースで 味わう！韓国風チキン	300g（具 材 250g、 別添ソース 50g）（約 2 人前） 398 円	ジューシーな鶏もも肉のから揚げと皮付きポテトに、唐辛子の辛さひかえめ、ニンニクの旨みにトマトペーストを加えた甘酸っぱいヤンニョムソースで仕上げる、韓国風炒め物です。約2人前。 鶏肉：中国等、フライドポテト：ばれいしょ：日本（北海道）、いんげん：タイ他。製造：ニチレイフーズ。製造地：千葉県。	2月2回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
4	 里いも土佐煮	80g 138 円	さといもとかつお節を使い、素材をいかした味に仕上げました。 さといも：中国、かつお削りぶし：製造地：日本等。製造：イチビキ。製造地：愛知県。	企画回未定 企画サイクル未定 冷蔵 150 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>里いも土佐煮 2袋</p>	(80g)× 2袋 238円	<p>さといもとかつお節を使い、素材をいかした味に仕上げました。 さといも：中国、かつお削りぶし：製造地：日本等。製造：イチビキ。製造地：愛知県。</p>	1月3回 企画サイクル未定 冷蔵 150日
6	 <p>だしが決め手のおでん</p>	8種8個 398円	<p>8種類の具材を使用し、スープのだしに、鰹節、昆布、さば節、いわし煮干し、焼きあごだしを使用した深みのあるだし感が特長の調理済おでんです。 だいこん・ゆで卵・こんにゃく：日本、魚肉(たら)：日本・米国等。製造：丸善。製造地：茨城県。</p>	3月1回 企画サイクル未定 冷蔵 180日
7	 <p>ぶどうとりんご+鉄 (1本) & (ケース)</p>	125ml 68円 125ml× 12パック 780円	<p>ぶどう51%+りんご49%を使用した爽やかな味わいが特長のぶどうミックスジュースです。(1本あたり鉄分2.3mg添加、栄養機能食品) ぶどう：チリ、りんご：イタリア等。製造：ゴールドパック。製造地：長野県。</p>	2月2回 企画サイクル未定 常温 180日
8	 <p>紅茶のオールファッション (ダーズリン)</p>	5個 (32g×5) 348円	<p>ダーズリン茶葉を練り込んだ風味豊かなオールファッションです。牛乳も加えミルクティーのようなやさしい味わいに仕上げました。 小麦粉(小麦)：北米・豪州等、液全卵：日本・ブラジル等、牛乳：日本、紅茶：インド(ダーズリン)。製造：北川製菓。製造地：長野県。</p>	2月1回 企画サイクル未定 冷凍 365日
9	 <p>めっちゃ旨い牛そばめし</p>	450g 348円	<p>炒めた焼そばと、キャベツ・牛肉・人参などの具材とごはんをバランスよく混ぜました。スパイシーで旨味とコクある本格そばめしです。 小麦粉(小麦)：米国・豪州・日本、精白米：日本、キャベツ・にんじん・ねぎ：中国等、牛肉：豪州等。製造：アスカフーズ。製造地：秋田県。</p>	2月3回 企画サイクル未定 冷凍 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2023年11月

■ 生協全体の経営状況

	11月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	987	99.3	99.6	7,669	98.9	99.2
事業総剰余金	292	98.0	99.0	2,292	98.4	99.3
事業経費	273	100.9	101.2	2,248	99.3	103.4
人件費	130	99.4	100.7	1,036	99.8	102.4
物件費	142	102.4	101.6	1,212	98.9	104.2
経常剰余金	24	78.7	69.4	82	89.7	48.5

11月の供給高と経常剰余金は計画を下回り、前年に届きませんでした。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	11月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	827	98.3	97.9	6,425	98.2	98.2
	経常剰余金	19	84.0	61.6	40	68.0	27.2
店舗	供給高	144	107.6	110.3	1,113	103.1	104.9
	経常剰余金	△8	計画差 0	前年差 2	△68	計画差 8	前年差 20
共済	その他事業収入	12	101.3	100.8	96	108.8	107.6
	経常剰余金	9	98.2	96.0	72	106.9	102.3
夕宅	供給高	16	84.0	101.5	131	97.8	101.8
	経常剰余金	2	55.8	94.5	13	82.7	92.3

本年累計、店舗・共済部門の供給高及びその他事業収入、経常剰余金は計画達成し前年を超えることができています。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計) ※実績 単位百万円 計画比・前年比 %

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	980	97.8	97.7	1,296	99.4	99.4	1,335	97.3	78.9	1,380	97.1	54.2	1,434	99.3	*****
経常剰余金	11	120.5	56.3	△12	*****	*****	11	102.3	41.1	28	115.1	29.4	1	5.0	*****

美馬支所・徳島南支所・板野支所の経常剰余金は計画達成しました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
	(百万円)	計画差	前年差	(百万円)	計画差	前年差
供給高	526	104.4	105.7	587	102.0	104.1
経常剰余金	△46	3	12	△22	5	8

両店の供給高は計画達成、前年を超えることができました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産	流動負債		
(62)	(32)	1,721	
4,153	固定負債 (3)	373	
固定資産	組合員資本		
(4) 3,848	(8) 3,051		
繰延資産 (0) 2	剰余金 (23) 2,858		
(66) 8,003	(66) 8,003		

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●儲ける前に借金させられた！？副業サイトの勧誘に注意！

誰でも簡単に儲かるというネット広告を見て、副業サイトに登録した。安価な情報商材を購入後、事業者からもっと儲かる方法を教えると、200万円のサポートプランを勧められた。お金がないと断ると、稼いで返せばよい、貸金業者で借金するようにと指示され、指定の口座に振込んでしまった。返済が苦しいので返金してほしい」という相談が寄せられています。情報商材の内容は、あまり価値のないものだったという場合が多く、その後、電話勧誘により広告には書かれていない高額なサポートプランを勧誘され、借金を勧めて支払わせる手口が目立ちます。また、借り入れの際には、使用目的や職業、年収を偽って申告するよう指示があり、業者の口座に振込みが終わるまで、遠隔操作アプリで消費者のスマホ画面を共有したまま、借金の方法を指示されるなどのケースも見られます。支払ったお金を取り戻すことは非常に困難です。SNSで知り合った人に副業サイトを勧められる場合もありますが、簡単に稼げるといった言葉を鵜呑みにしないようにしましょう。借金してまで契約してはいけません。

●眼鏡の不適合による体調不良等に注意！～処方箋をもとに作製し、目の健康を守りましょう～

10月1日はメガネの日、10月10日は目の愛護デーです。眼鏡は、目に関する最も身近な製品で、視機能をサポートするためのものですが、合わない眼鏡を掛けると、見えにくくだけでなく、目の痛みなどの体調不良、フィッティング不良による傷を負う可能性があります。消費者庁の事故情報データバンクには、合わない眼鏡を掛けることで頭痛、めまい、目の不調等が生じたなどの情報が、平成24年から令和4年8月末までの約10年間に200件以上寄せられています。中には、子供の視力が低下した可能性のある事例もあるため、眼鏡を作る際は以下の点に注意しましょう。

- (1) 眼科医を受診し眼鏡の使用用途に沿った処方箋をもとに眼鏡を作製してもらいましょう。
- (2) 眼鏡が合わない場合には、眼疾患がないかどうか、処方どおりに眼鏡が作製されているかなど、眼科医に確認をしてもらいましょう。
- (3) 価格や利便性だけでなく、サービス内容に納得できる眼鏡店を選びましょう。

なお、令和3年度に「眼鏡作製職種」が新設され、令和4年度に「眼鏡作製技能士」が誕生しましたの測定から、レンズ等の加工・販売、アフターケアまで行う「眼鏡作製の総合エキスパート」であり、眼科医と連携しつつ、国民の目の健康を守り、より良い眼鏡を提供する職種です。

●応募もしていないのに、高額当選！！

「スマートフォンのSMS（電話番号あてに来るショートメッセージ）で、『おめでとうございます。5億円があなたに当選しました。』とのメールを受信した。半信半疑でメールに返信すると、『当選金を受け取るためには受取手数料が必要で、コンビニで3,000円分の電子マネーを購入してください』と指示されたので従った。その後も次々と、『登録料』、『データ作成料』等、様々な名目で請求され、その都度、電子マネーで支払ってきたが、いつまでたっても当選金は受け取れない。」といった相談がありました。これは、当選商法と言われる詐欺の手口です。「宝くじが当選した」、「支援金を受け取れる」といったメッセージが届き、当選金を受け取る前に手数料を支払わされたり、クレジットカード情報等の個人情報を聞きだされたりします。また、出会い系サイトへ誘導して、ポイント代金を支払わせる手口もあります。応募もしていない宝くじや懸賞に当選することも、見知らぬ人から突然高額なお金を受け取れることもありません。絶対に相手にしないようにしてください。なお、各通信事業者が提供しているSMSブロックサービスを設定することで、偽SMSの着信を軽減することが期待できます。詳しくは、以下のサイトを参考にしてください。

<各キャリアの迷惑SMSの拒否設定等の案内>

docomo : https://www.docomo.ne.jp/info/spam_mail/sms/

au : <https://www.au.com/support/service/mobile/trouble/mail/cmail/block/>

SoftBank : <https://www.softbank.jp/mobile/support/mail/antispam/mms/>

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル **188** まで

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤマン





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者