

いきいき通信

ピュア

2023
SEP.



INDEX

2		理事会だより・お店でSDGs開催報告
3		活動報告
4~7		コープ商品新規取り扱いのお知らせ
8		経営状況
9		消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 7 月度仮決算報告について
- 各部門から 2023 年度上半期のまとめと下半期のすめ方
- 2023 年度「あなたの声をきかせてね（アンケート）」実施に向けて
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 中四国地連ニュースレター
- 非常勤役員出張報告書
- 7～8 月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 7 月度供給未収金等の状況
- 第 1 回役員人事検討委員会議事録
- 食育委員会議事録
- 平和委員会議事録

■協議決定された主な内容

- 役員人事検討委員会からの答申について

■出資金

6月末：3, 031, 860千円

7月末：3, 040, 697千円（+8, 883千円）



2023 年8月16日(水) コープ北島にて

スマイルプロジェクト主催

“お店で SDGs” 開催しました！

～タカキベーカリー編～



【タカキベーカリーさんのお話】



【真剣に話を聞く参加者】



【みんなでフルーツサンド作り】

昨年の第 1 弾に続いて、“とくしま生協 お店で SDGs” 第 2 弾 として、コープの「熟仕込み食パン」でおなじみのタカキベーカリーさんにおこしいたいて SDGs のことについて学習しました。残念ながら台風の影響でお休みをされた方もいましたが、大人 11 子ども 14 人の合計 25 名の参加がありました。タカキベーカリーさんからは「みなさんのもとへ、パンがとどくまで」のお話を通して、森林や生物を守ることができるようパーム油を使っていること、食品ロスを減らすなどの SDGs のお話や本当に美味しいパンを食卓に運ぶことでくらしを豊かにしたいと言ったお話がありました。その中で、食品ロス削減のために開発された冷凍食パンを手でふれる体験や、高齢者向けにつくった「らくらく食パン」をスプーンで食べるといった体験も交えてタカキベーカリーさんの SDGs への取り組みを実感することができました。学習のあとは、親子でフルーツサンド作りに挑戦。熟仕込みパン、ホイップ、フルーツ缶などを使って楽しく取り組みました。みんなで美味しく食べることができて笑顔が広がる夏休みの 1 日になりました。

★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

2023年7月25日(火)

美馬支所 支所活動委員会「わくわくみま」

“オリジナルキーホルダーづくり”

場所/美馬支所 2階 組合員活動室 参加者/合計8名(大人1名子ども4名スタッフ3名)

開催目的/大人も子どもも楽しくオリジナルキーホルダーづくりをしよう！

10:50~11:30 (約40分)

パーツ選び⇒トントン叩いて組み立て⇒完成



★感想・反省など

各自、かわいいパーツ選びから楽しめました。小さいお友だちも自分の好きやお気に入りを見つけられるところが「オリジナルキーホルダー作り」の魅力だと感じました。いくつかのパーツを組み立てるので、小さいパーツをまちがえないようにすること、日頃のストレス発散にトントン叩く時の音が1階に響いたことは次回するときに気を付けようと思います。でも、作るときにパーツのことやお互いに教えながら初めましての方も会話が広がって楽しい時間が過ごせたので…ま、いっか！

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

500円ワンコインでオリジナルキーホルダーが楽しく作れました。パーツを増やして豪華にするのも良い♡家族やお友だちへのプレゼントを作るのも良しです♡気になる方はわくわくみまへ遊びに来てOK！他支所へのお出張 わくわくみまも有よりの有り♡

2023年8月1日(火) 7:30~18:00

阿南支所 「げんきっずあなん」特別企画

“とくしま生協リサイクル施設の見学”

場所/ハートフルコープとくしま 参加者/合計38名(大人16名子ども18名スタッフ4名)

開催目的/子どもたちと一緒に生協のリサイクルやエシカルの学習と徳島木のおもちゃ美術館で木育体験

スケジュール

7:30~ 日和佐道の駅出発
10:00~ とくしま生協リサイクル施設見学
12:30~ 昼食、徳島木のおもちゃ美術館で
木育体験
15:30~ コープ北島でエシカル体験と買物
18:00~ 日和佐道の駅到着



★感想・反省など

猛暑の中、2歳~8歳の38人で無事に見学や体験ができました。板野物流センターでは注文書提出~発注商品が組合員さんの手元に届くまでを。リサイクル施設では子どもたちもお仕事体験をしてとても楽しかったそうです。木のおもちゃ美術館では大人も子どもも楽しめました。帰る時間になってもっと遊びたいとダダをこねた子もいました。行き届かなかった所もありましたが、次へのステップにしたいと思います。板野物流センター、木のおもちゃ美術館、コープ北島、阿南支所のみなさまのご協力とご支援をいただき楽しい一日を過ごすことができました。厚くお礼を申し上げます。ありがとうございました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

コロナが5類になり外出が緩和されました。感染が終息した訳ではありませんが感染対策をして一步踏み出してみました。

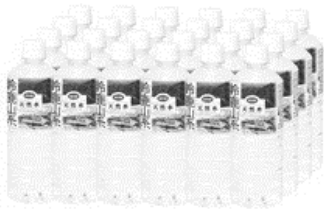
コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 手軽にサクッとミニいかフライ	240g(約10~15個) 388円	食感はやわらかく噛み切れるようにいかの表面に鹿の子カットを入れています。冷めてもおいしい、しっかり目の味付けです。フライパンに少量の油で揚げ焼きをすることで、カリっとした衣の食感になります。 アメリカオオアカイカ：チリ、小麦粉(小麦)：北米等。製造：エス・ティ・フーズ。製造地：新潟県。	10月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 たっぷり使えるえびフライ	400g(30尾) 878円	小さめのえびを使用したお子様でも食べやすいえびフライ。たっぷり使えるサイズです。小さくても、保水や伸ばし加工をしていないため、しっかりとえび本来の美味しさが楽しめます。 えび：インドネシア、小麦粉(小麦)：北米・豪州等、卵粉末：米国・フランス・ベルギー等。製造：ニッスイ。製造地：愛知県。	10月2回 企画サイクル未定 冷凍1.5年
3	 野菜生あげ	2枚入 198円	煮ても焼いてもおいしい、具材感のある厚あげです。北海道産大豆100%の豆乳で作った厚あげに、4種類の具材(枝豆・人参・昆布・椎茸)がたっぷり入った具材感と彩りの良さが特長です。 大豆：日本(北海道)、えだまめ：ベトナム・インドネシア等、乾燥にんじん：日本等。製造：おとうふ工房いしかわ。製造地：愛知県。	10月4回 企画サイクル未定 冷蔵8日
4	 てんさいの砂糖	600g 348円	北海道産のてんさいを使用しています。上白糖やグラニュー糖などにはないまろやかな風味が味わえます。粉末タイプで溶けやすく、素材の味をいかしやすいてんさい糖は、料理使いの多い組合員に合ったお砂糖です。環境対応包材(エコマーク表示) てんさい：日本等(北海道)。製造：大東製糖。製造地：千葉県。	10月4回 企画サイクル未定

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 てんさいの砂糖 2 袋	(600 g) × 2 袋 696 円	北海道産のてんさいを使用しています。上白糖やグラニュー糖などにはないまろやかな風味が味わえます。粉末タイプで溶けやすく、素材の味をいかしやすいてんさい糖は、料理使いの多い組合員に合ったお砂糖です。環境対応包材（エコマーク表示） てんさい：日本等（北海道）。製造：大東製糖。製造地：千葉県。	企画回未定 企画サイクル未定
6	 あんバター	155 g (瓶) 348 円	北海道産小豆を使用した粒あんとバターを混ぜ合わせたあんこスプレッドです。粒あんの粒感も残しつつ、パンに塗りやすいようになめらかに仕上げました。 小豆：日本（北海道）。製造：やくらいフーズ。製造地：宮城県。	10 月 1 回 企画サイクル未定 常温 1 年
7	 ショコラベリー	150 g (瓶) 348 円	ブルーベリー、クランベリー、ラズベリーをミックスしたチョコレートスプレッドです。 ブルーベリー：カナダ等、クランベリー：米国等、ラズベリー：チリ等。製造：やくらいフーズ。製造地：宮城県。	10 月 4 回 企画サイクル未定 常温 1 年
8	 ベーコンと野菜のスープ	8 g × 5 食 (フリーズドライ) 348 円	コンソメをベースにしたシンプルな味わいのスープに、具材はベーコン（無塩せき）、コーン、キャベツ、人参、パセリを使用しています。お湯を注ぐだけで簡単にできます。 無塩せきベーコン：（豚肉）デンマーク・オランダ・スペイン等、スイートコーン：米国等。製造：日本ジフィー食品。製造地：茨城県。	10 月 1 回 企画サイクル未定 常温 1 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 ベーコンと野菜のスープ 2袋	(8g×5食)×2袋 (フリーズドライ) 696 円	コンソメをベースにしたシンプルな味わいのスープに、具材はベーコン（無塩せき）、コーン、キャベツ、人参、パセリを使用しています。お湯を注ぐだけで簡単にできます。 無塩せきベーコン：（豚肉）デンマーク・オランダ・スペイン等、スイートコーン：米国等。製造：日本ジフィー食品。製造地：茨城県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 1 年
10	 粗挽きハニーマスタードドレッシング	190ml (ペット) 238 円	マスタードの辛みとはちみつの甘さを感じる濃厚なドレッシングです。粗挽きマスタードの粒感が楽しめます。2種のマスタードを使用。 はちみつ：中国等、レモン果汁：日本（瀬戸内）、マスタードシード：カナダ等。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。	10月3回 企画サイクル未定 常温 240 日
11	 ゆず茶(高知県産ゆず使用)	300g (瓶) 478 円	高知県産ゆずの香りと味わいを生かしたゆず茶です。夏は冷水や炭酸水で割ってアイスで、冬はお湯で割ってホットで、どちらも柚子の味わいをお楽しみいただけます。またパンやヨーグルト、アイスクリームのトッピングやお菓子作り、お料理にもご利用ください。 ゆず皮・ゆず果汁：日本（高知県）、はちみつ：中国等。製造：和歌山産業。製造地：山形県。	10月1回 企画サイクル未定 常温 1 年
12	 鈴鹿山系 天然水（ケース）	580ml × 24 本（ペット） 1,698 円	鈴鹿山脈で時間をかけてろ過されたミネラルバランスの程よい軟水を使用したナチュラルミネラルウォーターです。硬度約51mg。様々な日常シーンで気軽にご利用いただけます。 製造：チェリオ。製造地：滋賀県。	10月3回 月1回程度 常温 2 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 ラベルのない水 (鈴鹿山系の水)ケース	580ml × 24 本 (ペット) 1,698 円	鈴鹿山系で汲み上げた、まろやかで口あたりのよいナチュラルミネラルウォーターです。フィルター除菌後、加熱製造、硬度約51mg/L、pH値6.1。幅広くご利用いただけます。ラベルがないので、捨てる際も分別で剥がす手間がかかりません。 製造：チェリオ。製造地：滋賀県。	10月2回 月1回程度 常温2年

経営状況

2023 年 7 月

■ 生協全体の経営状況

	7 月の実績			本年累計		
	実績（百万円）	計画比（％）	前年比（％）	実績（百万円）	計画比（％）	前年比（％）
供給高	967	99.2	99.9	3,824	99.0	99.4
事業総剰余金	291	100.0	102.2	1,144	98.8	100.4
事業経費	278	98.3	107.5	1,139	99.1	105.5
人件費	131	100.4	104.5	518	100.1	103.1
物件費	147	96.5	110.2	621	98.3	107.6
経常剰余金	19	141.4	57.9	24	99.3	30.1

7 月の供給高は計画に届かず前年も下回りましたが、経常剰余金は、計画達成できました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	7 月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(％)	前年比(％)	実績(百万円)	計画比(％)	前年比(％)
宅配	供給高	811	98.7	99.1	3,210	98.4	98.5
	経常剰余金	10	135.5	41.1	4	39.8	6.3
店舗	供給高	139	100.8	103.3	547	102.7	104.4
	経常剰余金	△6	計画差 1	前年差 1	△38	計画差 3	前年差 8
共済	その他事業収入	11	107.3	104.2	49	111.3	111.6
	経常剰余金	8	100.7	92.3	36	108.9	104.4
夕宅	供給高	17	113.2	113.4	67	101.7	106.6
	経常剰余金	3	545.7	1,092.7	8	113.7	146.4

全ての業態で経常剰余金は計画達成しました。

■ 宅配事業の支所別状況（年度累計） ※実績 単位百万円 計画比・前年比 ％

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所			名西支所		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
供給高	491	97.4	97.7	648	99.9	100.1	666	97.4	78.7	690	97.2	54.5	716	99.6	*****
経常剰余金	3	112.2	36.8	△8	*****	*****	3	121.0	23.9	10	118.9	22.4	△4	*****	*****

美馬支所・徳島南支所・板野支所の経常剰余金は計画達成しました。

■ 店舗事業の店舗別状況（年度累計）

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差	実績 (百万円)	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	259	104.6	105.8	287	101.1	103.2
経常剰余金	△25	0	2	△13	2	5

両店の供給高は計画達成、前年を超えることができました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 （ ）は前月差

資産の部	負債の部
流動資産 (39) 4,070	流動負債 (△1) 1,727
固定資産 (△13) 3,867	固定負債 (2) 371
繰延資産 (0) 2	組合員資本 (9) 3,041
(26) 7,939	剰余金 (16) 2,800
	(26) 7,939

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●SNS をきっかけとした暗号資産の投資トラブルに注意！

「SNS で知り合った人から暗号資産（仮想通貨）の投資を進められ、数回に分けて多額のお金を振り込んだが、相手と連絡が取れなくなり、返金もされない」など、SNS（Facebook や LINE）をきっかけとした暗号資産の投資トラブルが急増しています。SNS が詐欺的な投資の勧誘に利用されているケースがよくみられます。『必ず儲かる』という投資はありません。面識のない相手から暗号資産の投資を勧められた際は、うまい話を鵜呑みにせず、まずは詐欺を疑ってください。また、暗号資産交換業者は、金融庁・財務局への登録が必要です。興味があったとしても、取引を行う前に登録業者かどうか確認し、無登録業者とは取引しないようにしましょう。ただし、登録業者であっても、信用性が担保されていたり、リスクがなかったりするわけではありません。暗号資産の取引には、リスクが伴うことを十分理解するようにしましょう。

●脱毛エステを受ける前に！

薄着になる季節になり、脱毛エステを検討する方も多いと思います。脱毛エステに関する相談は女性だけでなく男性も増加傾向にあり、注意が必要です。トラブルの事例として「無料カウンセリングを受けるだけのつもりだったが、『キャンペーン中』と勧められ、契約してしまった」、「1 年間通い放題で契約したが、希望する時間帯の予約が取れない」、「ローン組んだが払えない」等の相談が寄せられています。脱毛エステは、「お試し」等の安さや広告に惑わされず、金額やコース内容に不安がある時は、契約を勧められても見合わせましょう。また、長期に渡る契約では、脱毛機器が肌に合わなくなったり、事情が変わり通えなくなることもあります。分割払いであれば、手数料が高額になったり、契約終了後も支払いが続く場合もあります。都度払いができる店やコース内容を十分検討することも大切です。

●運転免許証を紛失！

「運転免許証を紛失した。だれかが悪用してサラ金で借入などされないか心配だ」という相談がよく寄せられます。運転免許証や健康保険証、マイナンバーカードなどの身分証明書を紛失したり、盗難に遭ったりした場合には、すぐに最寄りの警察署と身分証明書の発行元に届け出ましょう。

また、第三者によってこれらを身分証明書として不正使用され、サラ金で借金されたり、個人情報を悪用されることを防ぐために、次の個人情報情報機関に紛失・盗難情報を登録しておくとういでしょう。登録することにより、第三者による悪用を未然に防止する効果が期待できます。詳細はお近くの消費生活センターまでご相談ください。

●家庭用蓄電池の勧誘トラブルにご注意！

「突然業者が来訪し、家庭用蓄電池の勧誘を受けた。国の補助金で安く設置できるなどと説明されて約 150 万円で契約してしまった。やはり高額なので解約したい」との相談がありました。家庭用蓄電池の導入により、その後の電気料金が安くなったり、災害時にも非常用電源として役立つなどと勧められることがあります。とはいえ、家庭用蓄電池の購入は高額な契約になります。導入のメリットだけではなく、それに伴うコストも十分考慮し、その場で契約せず、事前に仕様、見積書、補助金申請の手続き等をしっかり確認しましょう。業者の選定は、複数社から見積もりを取り、比較検討したうえで慎重に行うことが肝心です。また、訪問販売で契約した場合、契約書面を受取った日から 8 日間は、クーリング・オフ（無条件解約）することができます。業者がこれらの事項を告げない等、不審な点がある場合や、そもそも契約するつもりがない場合は、きっぱりと断る勇気を持つことが大切です。



memo.....

memo.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者