

いきいき通信

ピュア 9

2022
SEP.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|--------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・組合員活動の運営開催についてのガイドライン |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4 | | 2022 しこくピースアクションリレーin とくしま開催報告 |
| 5～8 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 9 | | 経営状況 |
| 10 | | 消費者情報コーナー |
| 11 | | 徳島県消費者情報センターからのお知らせ |

■報告された主な内容

- 7月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 各部門から 2022 年度上半期のまとめと下半期のすすめ方
- 2022 年度「あなたの声をきかせてね(アンケート)」実施に向けて
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 第3次人事異動について
- 中四国地連管内生協供給状況
- 製品価格の改定について(お願い)
- コープラン商品報告書 あじ開き 300g (5枚)
- 新たな「遺伝子組換え表示基準」に対応する表示切替について

■報告された主な内容

- 遺伝子組み換え食品表示 コープしこく運用細則
- 日本ユニセフ協会お礼状(ウクライナ緊急募金)
- 「賀川豊彦学校」公開講座のご案内
- 7~8月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 7月度供給未収金等の状況
- 中四国地連 ニュースレター

■協議決定された主な内容

- 名西支所について

■出資金

6月末: 2,963,679千円
7月末: 2,972,331千円(+8,652千円)

組合員活動の運営開催についてのガイドライン(抜粋)

エリア交流会、支所活動委員会、地域ネット、グループ、サークルの活動の開催までの判断基準について…とくしまアラート(下記参照)の発動基準から判断いたします。

とくしまアラートのレベル分類	感染観察	感染警戒		特別警戒		非常事態
		前期	後期	前期	後期	
バブル移行の判断指標	最大確保病床使用率 10%以上	最大確保病床使用率 20%以上 重症者用病床使用率 15%以上	最大確保病床使用率 35%以上 重症者用病床使用率 30%以上	最大確保病床使用率 50%以上 重症者用病床使用率 45%以上	最大確保病床使用率 70%以上 重症者用病床使用率 60%以上	一般医療を大きく制限しても新型コロナウイルス感染症への医療に対応できない状況

- ① 感染警戒【後期】以上の基準が発令された場合は、活動はすべて中止とさせていただきます。
- ② 感染警戒【前期】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
※但し、集合開催については、組合員活動の運営・開催のガイドラインに加えて開催時間は1時間以内、飲食は不可とします。
- ③ 感染観察の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
- ④ とくしまアラートが発令されていない場合についても【とくしまスマートライフ宣言】を遵守し、3密を避けマスク着用の上、組合員活動運営・開催のガイドラインを参考にして開催していただけますようお願いします。

※2022年8月24日現在 とくしまアラート「感染警戒【前期】」のため、上記②が適応されています。

とくしまアラート 感染警戒・前期 レベル 2

令和4年
8月17日版

新型コロナウイルス感染拡大予防のお知らせ

新型コロナウイルスオミクロン株

BA.5系統への置き換わったことにより、新規感染者数の高止まりが続いています。
高齢者をはじめ県民の皆様を守り、医療機関の業務継続を図るために、
一人一人が「感染しない、感染させない」行動をお願いします。

引き続き「基本的な感染防止対策」の徹底をお願いします

マスクの着用について

熱中症を警戒し、適切な場面での着用をお願いします

会話の有無	人との距離が確保できる		人との距離が確保できない	
	屋外	屋内	屋外	屋内
会話をする	必要 ない	着用を お願いします	着用を お願いします	着用を お願いします
会話しない	必要 ない	必要 ない	必要 ない	着用を お願いします

※通勤・通学の公共交通機関や人混みの中ではマスクの着用をお願いします

夏場の換気について

「換気しながらの空調利用」など、効果的な換気により
エアロゾル感染を防ぎましょう

更衣室等の利用について

スポーツ施設等で更衣室を利用される際は、
必要最低限の利用に留めましょう

症状がある場合について

ご自身はもとより家庭内に体調不良の方がいる場合も
かかりつけ医に相談しましょう

症状を相談するかかりつけ医がない場合

受診・相談センター ☎0570-200-218

感染急拡大による不安を解消するため、検査制度を活用してください

★県では各種検査を実施していますので、積極的に受検してください

9月末まで
延長!

薬局等での一般検査事業 ※本検査への受検要請は特措法第24条第9項に基づく

対象 感染不安のある無症状の県在住の方

帰省前等 PCR 検査の受検支援事業

対象 徳島県外に居住されている方が帰省される場合
県外に帰省した大学生等の方が帰県される場合

9月末まで
実施中!

飲食店・宿泊施設(コロナ対策三ツ星店)従業員向け抗原検査

対象 県内の飲食店・宿泊施設で検査事業にご協力いただける店舗

ワクチンの追加接種をご検討ください

県主導の「大規模集団接種会場」をご活用ください

本会場
では

- 「平日夜間」や「休日」に実施
- 「予約なし」で接種可能

問い合わせ先

大規模集団接種予約・問合せ

☎0120-567-571

小児接種予約・問合せ(1,2回目接種)

☎0120-003-820

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

2022 しこくピースアクション リレーin とくしま オンライン (ZOOM) にて 開催しました!



7月30日(土)「子どもたちに平和な未来を」をスローガンに【2022しこくピースアクションリレーin とくしま】がZOOM ミーティングにてオンライン開催されました。

徳島大学生生活協同組合、徳島健康生活協同組合、原水爆禁止徳島県協議会、日本科学者会議、とくしま生協労働組合ととくしま生協が実行委員として協力し、平和についての取り組みをおこないました。四国4県や東京都、岡山県から49名の参加があり、平和について考える機会となりました。

今年のピースアクションリレーin とくしまは、特定非営利活動法人 TICO 代表の吉田修医師による、学習会の動画視聴や、徳島健康生活協同組合が作成したの動画などを視聴した後、参加者で平和への想いを交流しました。



←特定非営利活動法人 TICO 代表 吉田修医師 学習会
吉田修医師の学習会ではアフリカのザンビアでの TICO の活動の紹介や、ウクライナの隣国ハンガリーでの避難者への医療支援の様子などをお話いただきました。戦争だけでなく環境問題や国際問題など幅広い視野で平和について問題提起がありました。



←徳島健康生活協同組合 平和の取り組み動画視聴
阿南市的那賀川に架かる那賀川鉄橋での襲撃について、地域の組合員さんから話を聞いたり、鉄橋に残る弾痕を撮影した動画を視聴しました。
2つの動画は YouTube で配信中です。
しこくピースアクションリレーYouTube チャンネル⇒



~参加者の感想~

初めての参加だったのですが、大変有意義な時間を過ごす事ができました。吉田医師の講演はとても興味深く、もっと色々な話を聞いてみたいです。子供たちにも YouTube を見せようと思います。ありがとうございました。

もっと平和の輪が広がるように、何ができるのか考えさせられる時間ができました。なかなか行動につながない現状ですが、努力したいです

統一グッズの缶バッジは板野支所の組合員さんのデザインが選ばれました!




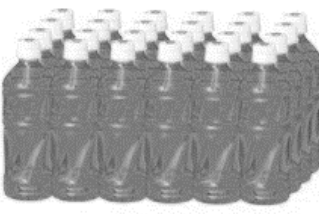


コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 家族のおでんセット	9種 18個 (スープ付) 378円	もち巾着、やさい天、がんも、焼ちくわ、ごぼう巻、こんにゃくなど9種類の具材を2個ずつセットしました。濃縮スープ付。ごぼう水煮：中国等、こんにゃく粉：日本等、もち米：中国等、かんぴょう：中国等。製造：かね貞。製造地：愛知県。	9月2回 企画サイクル未定 冷蔵7日
2	 あったかおそうめん あごだし仕立て	54g (カップ) 100円	コクのあるあごだしが香るスープに、柚子の香りをアクセントに効かせたカップタイプのおそうめんです。小麦粉(小麦)：豪州・北米・日本等、かつおぶし粉末：日本等、ゆず皮：日本。製造：日清食品。製造地：静岡県。	10月2回 企画サイクル未定 常温180日
3	 あったかおそうめん 鯛だし仕立て	52g (カップ) 100円	ノンフライでつるみのあるそうめん、鯛だしが香るスープを合わせました。鯛だしを使用することで大人が好む上品な味わいを表現しました。具材は、かきたま、ねぎ、カニカマ、わかめを使用しています。小麦粉(小麦)：豪州・日本・北米等、しょうが：中国・インド・ベトナム、ねぎ・わかめ：中国等。製造：日清食品。製造地：静岡県。	10月2回 企画サイクル未定 常温180日
4	 焼あごだし鍋つゆ (ストレートタイプ)	750g (3~4人前) 価格未定	焼あごだしをメインに、煮干し、宗田かつお節、かつお節、昆布、さばなど複数のだしを合わせ、魚醤をきかせてコクと深みのある味わいに仕上げました。ストレートタイプ鍋つゆ3~4人前用。しょうゆ：(大豆)北米等、(小麦)北米等、かつおぶし：製造地：日本等。製造：ダイショー。製造地：茨城県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温450日



※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 シーチキンマイルド 水煮パウチ	50g (1袋) 価格未定	<p>パウチタイプの「シーチキンマイルド水煮」です。パウチタイプですので開けやすく、ごみ捨ても簡単です。賞味期間は2年間で保存にも便利です。サラダはもちろん、炒め物やいろいろな料理素材としてそのままご利用頂けます。海のエコラベル「MSC認証」のかつお原料を使用しています。</p> <p>かつお：ミクロネシア等。製造：Thai Union Group Public Company Limited。製造国：タイ。</p>	企画回未定 企画サイクル未定 常温 2年
6	 シーチキンマイルド 水煮パウチ (ケース)	50g × 6袋 588円	<p>パウチタイプの「シーチキンマイルド水煮」です。パウチタイプですので開けやすく、ごみ捨ても簡単です。賞味期間は2年間で保存にも便利です。サラダはもちろん、炒め物やいろいろな料理素材としてそのままご利用頂けます。海のエコラベル「MSC認証」のかつお原料を使用しています。</p> <p>かつお：ミクロネシア等。製造：Thai Union Group Public Company Limited。製造国：タイ。</p>	10月2回 企画サイクル未定 常温 2年
7	 宮崎県産日向夏の ミックスジュース (ケース)	125ml × 12 パック 858円	<p>宮崎県産日向夏のさわやかな酸味が楽しめる国産果汁100%のジュースです。</p> <p>りんご・柿：日本、日向夏：日本(宮崎県)、はっさく・日本なし・なつみかん・うんしゅうみかん・パインアップル：日本。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>	10月2回 企画サイクル未定 常温 180日
8	 宮崎県産日向夏の ミックスジュース	125ml 78円	<p>宮崎県産日向夏のさわやかな酸味が楽しめる国産果汁100%のジュースです。</p> <p>りんご・柿：日本、日向夏：日本(宮崎県)、はっさく・日本なし・なつみかん・うんしゅうみかん・パインアップル：日本。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>	10月2回 企画サイクル未定 常温 180日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 <p>青森県産りんごのストレート ジュース（ケース）</p>	200ml×12 パック 998 円	青森県産りんごを搾った混濁タイプのストレート果汁です。 りんご：日本（青森県）。製造：青森県りんごジュース。製造地：青森県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 180 日
10	 <p>ラベルのない緑茶（ケース）</p>	525ml × 24 本 1,598 円	程よいお茶の旨みと渋み、香りも感じられるすっきりした緑茶。ラベルのないPETボトルです。 緑茶：日本。製造：ハルナプロデュース。製造地：日本国内。	10月3回 企画サイクル未定 常温 270 日
11	 <p>彩りモzzarellaブレンド</p>	120g 258 円	糸引きが強く淡白で癖のないモzzarellaチーズ66%に、ほのかな酸味と深みの味わいがあるレッドチェダーチーズ34%配合（原料チーズ中）。 ナチュラルチーズ：（乳）米国・アイルランド等。製造：マリンフード。製造地：大阪府。	10月2回 企画サイクル未定 冷蔵 120 日
12	 <p>けやき監修 札幌味噌ラーメン</p>	496g （2食） 398 円	札幌の名店「けやき」監修の味噌ラーメンです。お鍋一つで簡単に作れます。麺は、札幌味噌ラーメンらしい硬さのある縮れ麺。4種の味噌配合のコクうま味噌スープがちぢれ麺にしっかり絡みます。鉄鍋で炒めた彩り具材入り！ 小麦粉（小麦）：北米・豪州等、しょうが：（スープ）中国等、（具）日本等。製造：キンレイ。製造地：大阪府。	10月3回 企画サイクル未定 冷凍 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 <p>(ブルターニュ産発酵バター香る) 国産小麦のミニクロワッサン</p>	6個 258円	<p>国産小麦使用。ブルターニュ産発酵バターが香る本格的なミニクロワッサンです。 小麦粉(小麦)：日本、全卵粉末：米国等。製造：敷島製パン。製造地：愛知県。</p>	10月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
14	 <p>《クオリティ》 5種のチーズピザ 2枚</p>	(1枚)×2 698円	<p>外はカリッ中はモチモチの生地と、味、色、香り、特徴の異なる5種のチーズが楽しめるピザです。 小麦粉(小麦)：北米・豪州等、麦芽粉末：日本等、オニオンパウダー：米国等。製造：デルソーレ。製造地：東京都。</p>	10月4回 企画サイクル未定 冷蔵14日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2022年7月

■ 生協全体の経営状況

	7月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	968	97.4	94.8	3,846	96.3	96.2
事業総剰余金	285	96.0	91.8	1,140	95.7	94.8
事業経費	258	99.0	100.0	1,079	99.8	102.1
人件費	125	98.8	98.5	502	99.1	98.5
物件費	133	99.1	101.4	577	100.3	105.4
経常剰余金	33	79.9	57.4	78	61.9	48.5

7月の供給高・経常剰余金は、計画に届かず前年も下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	7月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	818	97.8	93.9	3,260	96.8	96.0
	経常剰余金	25	76.2	55.4	69	64.8	50.7
店舗	供給高	135	95.0	100.3	523	93.2	97.6
	経常剰余金	△7	計画差 △1	前年差 △1	△46	計画差 △11	前年差 △16
共済	その他事業収入	11	97.4	94.9	44	100.2	102.2
	経常剰余金	9	97.8	97.1	35	100.9	107.4
夕宅	供給高	15	102.4	100.9	63	98.0	96.4
	経常剰余金	0	62.0	41.8	5	87.4	67.2

7月の宅配・店舗・共済の供給高と経常剰余金は、計画を下回りました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	502	96.7	95.9	648	96.3	95.4	845	96.6	95.8	1,264	97.2	96.5
経常剰余金	9	71.5	49.0	2	14.4	15.7	12	48.5	35.4	45	81.1	63.8

全支所の供給高・経常剰余金は、計画に届かず前年も下回りました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	245	91.1	99.1	278	95.2	96.3
経常剰余金	△29	△5	△17	△17	△6	1

両店とも、供給高と経常剰余金は、計画に届きませんでした。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部	負債の部
流動資産	流動負債
(67)	(16) 1,742
4,098	固定負債(2) 394
固定資産	組合員資本
(△7) 3,620	(9) 2,972
繰延資産(0) 1	剰余金(32) 2,612
(59) 7,720	(59) 7,720

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●夏場でも注意！カニの電話勧誘

「遠方の業者から『カニなどが入った海産物セットが1万5,000円だが買わないか』と電話があり、『新型コロナの影響で経営が苦しい』というので同情してしまい、購入したが、値段に見合わない商品だった。返品したい」との相談がありました。例年、カニなどの電話勧誘の相談は、冬場や年末に急増しますが、夏場でも相談が寄せられています。代金に見合わない商品が届いたり、業者名や連絡先を言わなかったりすることもあり、注意が必要です。購入したくなければ、相手の話を聞かず、きっぱりと断りましょう。電話勧誘販売の場合、契約書面を受取ってから8日間はクーリング・オフ（無条件解約）することができますが、見知らぬ業者からの突然の電話には用心しましょう。不安に思われる場合やクーリング・オフの通知の仕方などのアドバイスは、お近くの消費生活センターにご相談ください。

●ESTA等電子渡航認証を申請するときは…

「ハワイへ旅行することになり、ESTA（電子渡航認証）を検索して一番上に表示されたサイトに申し込んだが、手数料が高額だった。キャンセルしたい。」との相談がありました。ネットで「ESTA」や「エスタ」などと検索すると、アメリカ大使館ではなく、旅行会社や申請代行業者のサイトが上位に表示されることがあります。このようなサイトで電子渡航認証を申請すると、所定料金他に代行手数料が必要になります。利用規約に、申し込み後のキャンセルには応じない旨が定められている場合、原則キャンセルはできず、注意が必要です。また、キャンセルができる場合でもキャンセル料が発生することがあります。近年、観光ビザの代わりに電子渡航認証が必要な国が増えてきています。申請前には渡航先の大使館の公式サイトを確認しましょう。もし代行業者のサービスを利用するのであれば、手数料や利用規約をよく確認するようにしてください。

●ポチッと注文、くれぐれも慎重に！

「昨晚スマホで化粧品を注文した。気が変わって今朝注文を取り消したいと連絡したら、取り消せないと言われた。クーリングオフできないのか。」という相談がありました。インターネット通販を含む通信販売にはクーリングオフの制度がなく、契約成立後に一方的に契約を取り消すことはできません。業者によっては「注文後〇時間以内はキャンセル可能」などと取り消しを認めている場合もありますが、これは特別なケースです。スマホでポチッと注文するのは簡単すぎて、つい軽く考えてしまいがちですが、原則キャンセルはできないものと心に留めてください。注文前に注意深くサイトの隅々にまで目を通し、慎重に考え判断をしたうえで、注文ボタンを押すようにしましょう。商品が届いてからの返品や返金は、業者の定める返品特約に従います。疑問点はお近くの消費生活センターにご相談ください。

●テレビショッピングで定期購入？

「3カ月前、テレビショッピングを見て、健康食品を電話で注文した。あまり効果が感じられずそのままにしていたら、何も頼んでいないのに、昨日同じ商品が大量に届き、定期購入になっていたと分かった。返品したい」という相談がありました。テレビショッピングで紹介された商品を注文しようと思って電話を掛けると、オペレーターから、さらにお得になると言われて定期購入を勧められる場合があります。オペレーターの話をしっかり聞いて注文内容を確認し、定期購入の必要がない場合は、はっきり断ることが大切です。テレビショッピングなどの通信販売には、クーリング・オフ制度はなく、返品については事業者の定めたルールに従うことになります。注文する前に、返品条件などについても、しっかり確認するようにしましょう。困ったときは、お近くの消費生活センターに相談してください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や ゃ
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



徳島県消費者情報センターは 令和3年11月25日(木)に移転しました



身に覚えのない請求を受けた

不審なメールが届いた

訪問販売で断りきれず契約したが、とりやめたい



徳島県消費者情報センターへ お気軽にご相談ください

消費者トラブルなどの問題解決のお手伝いをします!

相談方法 電話相談、来所相談、メール相談、LINE相談

相談窓口 電話：088-623-0110 FAX：088-623-0174

相談時間 〈平日〉9：00～18：00(水曜日を除く) 〈土・日〉9：00～16：00

※水曜・祝日・年末年始は休所日です ※来所相談は10：00からです

ホームページ / <https://www.pref.tokushima.lg.jp/shohi>





ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者