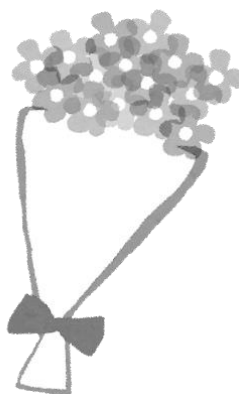


いきいき通信

ピュア

3

2022
MAR.



INDEX

- | | | |
|------|-------|------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・組合員活動の運営開催についてのガイドライン |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4 | | 2022年度地区別総代会議のすすめ方 |
| 5 | | グループ・サークル・地域ネットのご案内 |
| 6～7 | | 消費者庁若者ナビ！開設しました！（消費者庁より） |
| 8～11 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 11 | | 地域ネットに関するご案内 |
| 12 | | 経営状況 |
| 13 | | 消費者情報コーナー |
| 14 | | 2022年度地域ネット登録・継続（変更）・廃止 用紙 |
| 15 | | 2022年度コープフレンズ登録・変更・退任 用紙 |

■報告された主な内容

- 1月度仮決算報告について
- 2022年度各部門のすすめ方
- 監事会議事録について
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 2022年度第1次人事異動について
- コープラン商品報告書 CL さぬき鍋焼きうどん(具・つゆ付)
- コープラン商品報告書 CL さぬき包丁切り肉うどん(具・つゆ付)
- 1～2月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 1月度供給未収金等の状況

■報告された主な内容

- エリア交流会報告書
- 総代会プロジェクト議事録
- 協議決定された主な内容
- 総代会招集通知と書面議決書の取り扱いについて
- 組合員の除名の件と役員報酬限度額決定の件
- 日本生協連代議員とコープ共済連代議員選出について
- 新支所 建設について

■協議事項

- 2021年度のまとめと2022年度のすすめ方

■出資金

12月末：2,908,983千円
1月末：2,926,111千円(+17,128千円)

組合員活動の運営開催についてのガイドライン（抜粋）

エリア交流会、支所活動委員会、地域ネット、グループ、サークルの活動の開催までの判断基準について…とくしまアラート（下記参照）の発動基準から判断いたします。

| とくしまアラートのレベル分類 | 感染観察 | 感染警戒 | | 特別警戒 | | 非常事態 |
|----------------|--------------------|--|--|--|--|--|
| | | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | |
| パル移行の判断指標 | 最大確保病床使用率 10%以上 | 最大確保病床使用率 20%以上 重症者用病床使用率 15%以上 | 最大確保病床使用率 35%以上 重症者用病床使用率 30%以上 | 最大確保病床使用率 50%以上 重症者用病床使用率 45%以上 | 最大確保病床使用率 70%以上 重症者用病床使用率 60%以上 | 一般医療を大きく制限しても新型コロナウイルス感染症への医療に対応できない状況 |

- ① 感染警戒【後期】以上の基準が発令された場合は、活動はすべて中止とさせていただきます。
- ② 感染警戒【前期】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
※但し、集合開催については、組合員活動の運営・開催のガイドラインに加えて開催時間は1時間以内、飲食は不可とします。
- ③ 感染観察の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
- ④ とくしまアラートが発令されていない場合についても【とくしまスマートライフ宣言】を遵守し、3密を避けマスク着用の上、組合員活動運営・開催のガイドラインを参考にして開催していただけますようお願いします。

※2022年2月22日現在 とくしまアラート感染警戒（後期）のため、上記①が適応されています。

とくしま
アラート

感染警戒後期

レベル
2

発動日時: 令和4年2月10日18時

オミクロン株による感染が子ども・若者・家庭を通じ高齢者へ波及しています
これまで以上に嚴重な「基本的な感染防止対策」の徹底をお願いします

「基本的な感染防止対策」の再確認を！

基本的な感染防止対策の徹底を！

マスクの適切な着用

会食中でも会話の際はマスクの着用を！
飛沫防止効果の高い「不織布マスク」を使用し、隙間の無いように正しく着用を！

こまめな換気

1時間に2回以上など、定期的な実施を！

手洗い・手指消毒・うがい

新型コロナウイルスだけでなく、
インフルエンザをはじめその他のウイルス予防
としても積極的に実施を！

家庭内でも感染防止策の徹底を！

部屋を分ける、お世話は限られた方で行う、
全員マスク着用、手で触れる共用部分を消毒、
汚れたシーツ・衣服を洗濯、ごみは密閉して捨てる
などの対策を！

本県への移動時には検査の受検を！

他都道府県から本県に移動される場合には、
「無料の一般検査」等の積極的な活用を！

感染防止対策の徹底された店舗の利用を！

制度の活用状況などで確認を

「コロナ対策三ツ星店」等の積極的なご利用や、
ご来店時の
「とくしまコロナお知らせシステム」のご利用を！

店舗や主催者の取組にご協力を

検温や飛沫防止パーテーション等の感染防止の
呼びかけや取組にご理解ご協力を！

BCP（事業継続計画）の再点検を！

事業者におかれては、従業員に感染が広がる場合に
備えて、事業継続のための手順の再点検を

各種制度の積極的なご活用を！

ワクチン接種のご検討を！

- ①「アスティとくしま」に加え、県内3圏域に新たに会場を設置する
県主導の大規模接種会場での「追加接種」をご検討ください。
- ②未接種の方、特に高齢者や基礎疾患を有する方など、重症化リスクの高い方も
今一度かかりつけ医に相談いただき、接種についてご検討ください。

コールセンター

ころな こない
0120-567-571

コロナ対策三ツ星店を積極的に利用を

飲食・宿泊の場合は、「ガイドライン実践店ステッカー」及び
「とくしまコロナお知らせシステム」に登録済みで、従業員が「抗原検査」を受けている
安心・安全な「コロナ対策三ツ星店」を積極的にご利用ください。



コロナ対策三ツ星店
ステッカー

各種検査事業(延長予定)

感染拡大傾向時の一般検査事業(現在2月28日まで)

ワクチン接種済者を含む「感染不安のある無症状の全ての方」への無料検査の実施期間を延長予定

帰省前等 PCR 検査の受検支援(現在2月28日までの帰省・帰県を対象)

徳島県外に居住されている方が帰省される場合や、
県内の学生が県外に帰省後に本県に帰県される場合の事前PCR検査の実施期間を延長予定

制度の詳細については「新型コロナウイルス対策ポータルサイト」で確認！

徳島県 新型コロナポータルサイト



徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

2022 年度地区別総代会議のすすめ方

1. 地区別総代会議の目的

- ① コロナ禍の中、組合員（総代）さんから声を聴ける場・顔を合わせる場としてすすめます。
- ② 2021 年度のまとめ・2022 年度の方針など総代会議案提案を行います。

2. 日程

期間 2022 年 4月18日(月)~4月25日(月)

| エ リ ア | 開 催 日 | 開始時間 | 開催場所 | 定数 | 総代No |
|-------|-----------|--------|--------------|-----|---------|
| 美馬支所 | 4月25日(月) | 10:00~ | 美馬支所 | 36 | 194-229 |
| 阿南支所 | 4月21日(木) | 10:00~ | 阿南支所 | 41 | 230-270 |
| | *4月21日(木) | 13:00~ | 阿南支所 | | |
| 徳島南支所 | 4月18日(月) | 10:00~ | 徳島南支所 | 73 | 1-73 |
| | *4月18日(月) | 13:00~ | 徳島南支所 | | |
| 板野支所 | 4月19日(火) | 10:00~ | 北島町役場 7階大ホール | 120 | 74-193 |
| | 4月22日(金) | 10:00~ | 物流センター | | |

※阿南支所・徳島南支所は参加予定人数がすくない場合は、午前のみとさせていただきます。
新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、中止になる場合があります。

3. 地区別総代会議のすすめ方

■参加対象

第 38 期総代・総代選挙管理委員 ※3密を避けるため左記以外の参加はご遠慮ください

■地区別総代会議で話し合うこと

1. ぶだんの暮らしの中で生協への要望について持ち寄りましょう。
2. 総代会議案について意見を出し合いましょう。
3. 地区別総代会議の意見を尊重して総代会で声を出すことができます。
日頃、思っていることを出し合いましょう。



グループ・サークル活動してみませんか？

生き生きとした
“わたしの暮らし”
応援します！



グループ・サークルは“わたし”が“興味や関心があること”
“好きなこと”を自分たちのペースで活動していくことができ
るようサポートする“とくしま生協のしくみ”です。



グループ

活動のテーマは「環境」「福祉」「暮らし」
「平和」「消費者問題」「子育て」「男女共同参
画」「商品」「食育」。

※とくしま生協の基本方針に沿った内容であることが前提です。

◎5名から結成できます。

※全員が組合員またはその家族

◎会場費の補助、並びに活動費用として
年間12,000円を上限に補助します。

●2021年度登録グループ

平和グループ
「とくしま生協『九条の会』」

サークル

2021年度は「コーラス」「バトミントン」
「ダンス」など、27のサークル（上限85）
が活動しています。サークルは組合員が中心と
なった自主的な活動であり、組合員の生活文化
向上を目指すものです。

◎同一生計ではない組合員3名以上で登録
できます。※代表者1名を決めていただきます。

◎年間7,000円を上限にサークル運営
に必要な費用を実費支給もしくは生協施
設の無料使用のどちらかを選択

活動補助費は口座振り込みです。

お問い合わせ/とくしま生協企画部 TEL088-698-0505

あなたもいっしょにコープフレンズへ

地域ネットでわくわく
楽しい活動をしましょう



(地域ネットとはコープフレンズの集まりです。)

地域ネットってどんなことするの？

- みんなが楽しくおしゃべりができる場です。
- 開いたときはおしゃべりシートを書きましょう。
- 自分の興味、関心、やってみたいことができます。

地域ネットってなあに？

- 自分たちも含めた地域の組合員の声や想いをもとにした自主的
なとりくみをすすめる場にしましょう。
- とくしま生協が暮らしづくりに役立てるように、地域ネットの
活動を組合員に知らせお知らせしましょう。
- エリア交流会での交流を通じて他の地域や生協全体での取り組
みについても語り合しましょう。
- おしゃべりシートなどで自分たちの想いや関心ごとを生協に伝
えたり、活動を通して学んだことを地域の組合員さんに伝えま
しょう。

※地域ネットはコープフレンズ3名以上で結成します。

こんな活動しています

- 料理教室
- ガーデニング教室
- 産地工場見学
- リサイクル教室
- 生産者や職員を迎えての学習会 etc



みんなのアイデアや思い、知恵や経験を活かしての様々な取
り組み、おしゃべりをしながら新しいつながりや新しい自分に
気づいたりしています。

あなたのご参加お待ちしております。まずは登録から！

お問い合わせは、各事業所までご連絡ください。

| | |
|-------|----------------|
| 美馬支所 | ☎ 0120-05-5339 |
| | ☎ 0883-63-5533 |
| 阿南支所 | ☎ 0120-40-0099 |
| | ☎ 0884-36-3811 |
| 徳島南支所 | ☎ 0120-62-8588 |
| | ☎ 088-663-8588 |

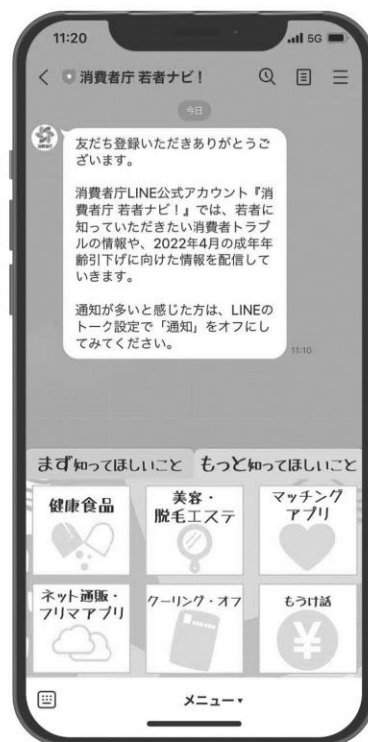
| | |
|-------|----------------|
| 板野支所 | ☎ 0120-03-7788 |
| | ☎ 088-672-6100 |
| コープ北島 | ☎ 0120-30-4333 |
| | ☎ 088-698-6969 |
| コープ住吉 | ☎ 0120-19-3938 |
| | ☎ 088-611-3939 |

消費者トラブルに遭わないために。
知って安心の最新情報をお届け！

LINE公式アカウント

消費者庁 若者ナビ!

開設しました!



LINE 友だち登録はこちらから！



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン

3つのコンテンツで知識をゲット！

〈チャットボット〉



気になるボタンをタップすると、
詳しい内容をチェックできます。

〈情報配信〉



最近の消費者トラブル関連の
情報が届きます。

〈投稿機能〉



テーマに沿った投稿を募集。
投稿作品は消費者庁の
コンテンツに採用されるかも？

詳しくは7ページをCHECK！

消費者庁 若者ナビ!

ここがポイント!

2022年4月、18歳から大人になります。



消費者庁 消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン

- ・成人として契約を一人で結ぶことができるようになります。
- ・成人として扱われるため、契約を取り消すことができなくなります。

まずは、よくある消費者トラブルをチェックしてみよう!

チャットボット

「若者ナビ!」トーク画面から気になる項目をチェック!

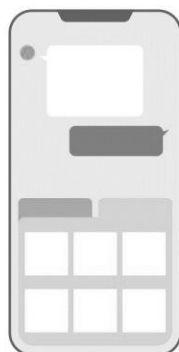
18歳から大人に! 成年年齢引下げのあれこれ

- ・いつから変わるの? ・どうして変わるの?
- ・何が変わるの? ・消費者庁の特設コンテンツへ

消費者ホットライン188とは

- ・消費者ホットラインとは?
- ・イメージキャラクターは?

消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン



¥ もうけ話

- ・情報商材
- ・マルチ商法
- ・暗号資産

💡 美容・脱毛エステ

- ・脱毛エステ契約のポイント
- ・美容医療を受ける前に

♥ マッチングアプリ

中には「相手をだましてやろう」という思いを持った人も。こんな言葉に気を付けて!

- ・こっちのサイトで話そう♡ ・おいしい話があるんだ♡
- ・良い投資先があるよ♡

いろいろなお題から、消費者トラブル問題に回答してみよう!

投稿機能

「消費者庁 若者ナビ!」が出すお題に対してあなたの回答を投稿してください。



〈例えばこんなお題〉

- 例1 先輩からの突然の連絡。
「君にだけ、おいしい話があるんだけど…」
何て返す?
- 例2 インターネットのアフィリエイト広告。
「ええ、そんなはずないやろ…」
どんな広告だった?

※投稿いただいた回答は消費者庁の各種コンテンツで採用させていただく場合がございます。

消費者庁の若者向けコンテンツ・SNS



消費者庁「18歳から大人」特設ページ
・関連教材
・ゆりやんレトリィバアのラップ動画
・イベント、講座情報等



消費者庁「18歳から大人」
Twitter情報

「消費者庁 若者ナビ!」の個人情報の取扱いについて

個人情報の取扱いについて

消費者庁では、消費者庁LINE公式アカウント「消費者庁 若者ナビ!」において提供するサービスの円滑な運営に必要な範囲で、当アカウントに友だち登録して利用される皆様の情報を収集しています。収集した情報は利用目的の範囲内で適切に取り扱います。

「消費者庁 若者ナビ!」の運営に際して収集する利用者の情報の範囲及び目的

- (1) 利用者のプロフィール名、プロフィール画像及びLINE識別情報(UID)
 - (2) 募集企画に投稿された利用者に個別に連絡して、氏名、年齢、住所、メールアドレスその他所要事項に係る情報の提供を依頼した場合に、当該利用者から提供を受けるこれらの情報
 - (3) その他、当アカウントのトーク画面等を通じて利用者から提供を受ける個人情報
- (1)及び(3)の情報は、当アカウントが提供するサービスの円滑な運営のための参考として利用します。
(2)の情報は、投稿作品について、利用者のご本人確認等を行うために利用します。

「消費者庁 若者ナビ!」の運用

当アカウントは、消費者庁ソーシャルメディア運用方針及び「消費者庁 若者ナビ!」プライバシーポリシーにのっとり運営しています。この運用方針は、事前に告知なく変更することもありますのでご了承ください。

もっと詳しく知りたい方は下記サイトへ






消費者庁
ソーシャルメディア運用方針



「消費者庁 若者ナビ!」
プライバシーポリシー





コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

| | 商品名 | 規格 本体価格 | 商品特徴 | 初回・サイクル 賞味期間 |
|---|---|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| 1 |  ふっくらしらす干し (減塩) | 25g×3 288 円 | 紀伊水道、大阪湾で漁獲されたしらすを対流式釜で短時間で炊きあげ、ふっくらとした食感に仕上げました。減塩タイプ。 いわしの稚魚：日本（紀伊水道・大阪湾）。 製造：西村物産。製造地：和歌山県。 | 4月3回 企画サイクル未定 冷凍 180日 |
| 2 |  ふっくらハンバーグ デミグラスソース | 100g (固形 量 70g) 98 円 | ふっくら、やわらかな食感のハンバーグにコクのあるデミグラスソースを合わせました。ポイルまたはレンジ調理で。 鶏肉・豚肉・牛肉：日本、鶏卵：日本等。 製造：福留ハム。製造地：広島県。 | 4月4回 企画サイクル未定 冷蔵 30日 |
| 3 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 画像制作中 </div> レンジで 1/2 日分の野菜がとれる八宝菜 (豚肉入り) | 276g (約 2 人前) 398 円 | 鉄鍋で香ばしく炒めた野菜と鶏ガラスープから炊き出したオイスター風味の豚肉入り 8 品目の八宝菜です。内袋のまま電子レンジで調理するだけで、シャキッと食感の野菜が 1 / 2 日分 (生野菜換算 175g) 摂れます。 キャベツ：日本、たけのこ：中国等、プロッコリー：エクアドル等。製造：キンレイ。 製造地：大阪府。 | 4月4回 企画サイクル未定 冷凍 1年 |
| 4 |  ミニ天ぷらそば (ケース) | 43g × 12 個 (ミニ丼カップ) 1,056 円 | のどごしの良いそばに鰹だしと醤油が効いた関東風のつゆ。香ばしいえび入りかき揚げ、しいたけ、かまぼこ、ねぎ入りです。夜食、おやつにもどうぞ。 小麦粉 (小麦)：米国、そば粉・やまいも・しいたけ：中国等、にんじん：日本等。製造：ユタカフーズ。製造地：愛知県。 | 4月4回 企画サイクル未定 常温 180日 |



※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

| | 商品名 | 規格 本体価格 | 商品特徴 | 初回・サイクル 賞味期間 |
|---|--|----------------------|---|------------------------------|
| 5 |  旨みとコクの鶏がらスープ | 5g x 26本 458円 | <p>徳島県産「阿波尾鶏（あわおどり）」の鶏ガラエキスを使用したコクと旨みのある鶏がらスープ。乾式造粒製法を採用し、加熱を極力抑えたため、鶏・野菜・香辛料本来の香りを感じられます。便利な使いきりスティックタイプ。</p> <p>ジンジャーパウダー：中国・インド・タイ等、ガーリックパウダー：中国等。製造：三菱商事ライフサイエンス。製造地：大阪府。</p> | 企画回未定 企画サイクル未定 常温 1.5年 |
| 6 |  瀬戸内産レモンのドレッシング | 195ml (瓶) 328円 | <p>瀬戸内産レモンの果汁と果皮を使用した、爽やかな香りとすっきりとした味が特徴のドレッシングです。</p> <p>食用植物油脂：（なたね）豪州等、（大豆）米国・ブラジル等、レモン果汁：日本（瀬戸内）、たまねぎ：日本等、レモン果皮ペースト：日本（瀬戸内）。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。</p> | 4月1回 企画サイクル未定 常温 240日 |
| 7 |  赤穂の塩 | 1kg 99円 | <p>赤穂の海水を濾過、透析し、不純物を除いたかん水（濃い塩水）を晶析した食塩です。</p> <p>製造：日本海水。製造地：兵庫県。</p> | 企画回未定 企画サイクル未定 賞味期限なし |
| 8 |  海からの塩 | 1kg 248円 | <p>日本の海水を平釜で煮詰め、にがりを残したまろやかな塩です。</p> <p>製造：ダイヤソルト。製造地：長崎県。</p> | 企画回未定 企画サイクル未定 賞味期限なし |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

| | 商品名 | 規格 本体価格 | 商品特徴 | 初回・サイクル 賞味期間 |
|----|--|--------------------------|--|--------------------------------------|
| 9 |  更科そば | 200g × 4袋 498円 | <p>そばの実の中心付近のそば粉を加え、見ためにもきれいな白めのそばです。更科そばの特徴である細めの麺に仕上げた喉越しの良い食感です。</p> <p>小麦粉（小麦）：北米・豪州・日本等、そば粉：中国・ロシア・北米等。製造：おびなた。製造地：長野県。</p> | <p>企画回未定 企画サイクル未定 常温 1年</p> |
| 10 |  焼麩お徳用 | 70g 138円 | <p>お徳用サイズの焼麩です。一口サイズで、おみそ汁やお吸いもの、煮もの、鍋もの等、様々な料理に入れるだけ何度にも分けて使えるよう、チャックシールを付けました。</p> <p>小麦粉（小麦）：北米・豪州等。製造：常陸屋本舗。製造地：茨城県。</p> | <p>4月3回 企画サイクル未定 常温 1年</p> |
| 11 |  ぶどう酢&マスカット (カモミール) ケース | 125ml × 12パック 598円 | <p>ぶどう酢に2種類の果汁、カモミールエキスをプラス。フルーティーな酸味で飲みやすい味わいです。</p> <p>りんご：イタリア・トルコ等、ぶどう：豪州等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p> | <p>4月2回 企画サイクル未定 常温 360日</p> |
| 12 |  和歌山県産梅のソーダ (ケース) | 200g × 15缶 880円 | <p>和歌山県産梅で作った梅糖抽果汁（梅シロップ）を使用することで、濃厚な香りの梅ソーダに仕上げました。</p> <p>梅果汁：和歌山県。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p> | <p>4月1回 企画サイクル未定 常温 1年</p> |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

| | 商品名 | 規格 本体価格 | 商品特徴 | 初回・サイクル 賞味期間 |
|----|---|--------------------------|---|-----------------------------|
| 13 |  ラベルのない水（孺恋高原） ケース | 550ml × 24本 1,598円 | 孺恋高原で汲み上げた、まろやかで口あたりのよいナチュラルミネラルウォーターです。加熱製造、硬度約24mg/L。ラベルがないので、捨てる際も分別で剥がす手間がかかりません。 製造：孺恋銘水。製造地：群馬県。 | 4月4回 企画サイクル未定 常温 730日 |
| 14 |  バスクチーズケーキ | 2個入 398円 | オーストラリア産クリームチーズを45%配合した濃厚で甘さを抑えたバスクチーズケーキです。 ナチュラルチーズ：（生乳）豪州、小麦粉（小麦）：米国・日本等。製造：JAフーズさが。製造地：佐賀県。 | 4月3回 企画サイクル未定 冷蔵 7日 |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

information

地域ネットに関するご案内

2021年度地域ネット出納帳の提出時期のご案内

2021年度の出納帳の提出期限は **2022年4月1日(金)まで**となっています。

担当者または店長にお渡しいただきますようよろしくお願いいたします。
※生協の年度末決算に金額を反映させますので、期限厳守でお願いいたします。

提出いただくのは、地域ネットの出納帳のみです。

※通帳・キャッシュカード・印鑑は、ご提出いただく必要はございません。

◎出納帳の月次集計表の記入についての諸注意

- ▷2021年4月～2022年3月までの出納を月次集計表に転記してください。
- ▷月次集計表の収入・支出の合計欄は必ずご記入ください。
- ▷翌月繰越・銀行口座残高・預金残高欄も必ずご記入ください。

ご不明な点がございましたら管理部までご連絡ください。 Tel.088-698-5523

経営状況

2022年1月

■ 生協全体の経営状況

| | 1月の実績 | | | 本年累計 | | |
|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高 | 743 | 102.7 | 101.6 | 9,754 | 101.9 | 98.4 |
| 事業総剰余金 | 230 | 104.5 | 103.4 | 2,926 | 101.6 | 99.1 |
| 事業経費 | 266 | 106.7 | 93.6 | 2,636 | 102.6 | 103.4 |
| 人件費 | 138 | 103.9 | 82.7 | 1,274 | 98.6 | 98.9 |
| 物件費 | 128 | 109.9 | 109.0 | 1,363 | 106.7 | 108.1 |
| 経常剰余金 | △34 | ***** | 56.4 | 327 | 96.3 | 75.4 |

1月単月供給高は計画達成となり、本年累計の供給高も引き続き計画達成となりました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

| 部門 | 科目 | 1月の実績 | | | 本年累計 | | |
|----|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 宅配 | 供給高 | 597 | 102.6 | 101.4 | 8,295 | 102.3 | 98.7 |
| | 経常剰余金 | △35 | 116.5 | 82.4 | 291 | 102.1 | 79.7 |
| 店舗 | 供給高 | 129 | 99.0 | 100.0 | 1,298 | 99.2 | 95.7 |
| | 経常剰余金 | △15 | 計画差 △6 | 前年差 4 | △101 | 計画差 △24 | 前年差 △40 |
| 共済 | その他事業収入 | 13 | 108.4 | 109.6 | 111 | 101.6 | 105.7 |
| | 経常剰余金 | 10 | 112.7 | 117.3 | 86 | 104.5 | 104.6 |
| 夕宅 | 供給高 | 16 | 149.2 | 124.6 | 160 | 102.5 | 106.3 |
| | 経常剰余金 | 3 | ***** | △33.0 | 19 | 98.3 | 111.3 |

宅配・共済・夕宅の1月単月供給高ならびにその他事業収入は計画達成となり、本年累計も計画達成となっています。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

| | 美馬支所 | | | 阿南支所 | | | 徳島南支所 | | | 板野支所 | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高 | 1,277 | 103.0 | 99.3 | 1,664 | 101.3 | 97.8 | 2,154 | 103.1 | 99.1 | 3,201 | 102.0 | 98.6 |
| 経常剰余金 | 41 | 102.0 | 86.3 | 18 | 83.5 | 54.0 | 69 | 108.5 | 81.3 | 158 | 99.3 | 79.6 |

全支所の供給高は計画達成となりました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

| | コープ北島 | | | コープ住吉 | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高 | 559 | 97.0 | 88.8 | 740 | 100.9 | 101.6 |
| 経常剰余金 | △57 | △11 | △28 | △45 | △14 | △12 |

コープ住吉の供給高は、計画達成・前年伸長となりました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

| 資産の部 | | 負債の部 | |
|---------|----------|--------|-------|
| 流動資産 | 流動負債 | | |
| (△324) | (△245) | 1,637 | |
| 3,909 | 固定負債(△1) | 423 | |
| 固定資産 | 組合員資本 | | |
| (61) | (17) | 2,926 | |
| 繰延資産(0) | 剰余金(△34) | | |
| | 2,583 | | |
| (△263) | 7,569 | (△263) | 7,569 |

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●強力な磁力のマグネットボールにご注意を!

最近、小さなお子さんがネオジム磁石と表示された強力な磁力のマグネットボールを誤飲する事故が多発していると消費者庁が注意喚起をしています。直径が5mm以下のネオジム磁石のマグネットボール数百個を1セットとしてインターネット通販等で販売されていて、子供の知育玩具として購入されることがあります。しかし、ネオジム磁石は小さくても磁力が非常に強く、2個以上飲み込むと磁石同士が腸管を挟み込んだ状態で動かなくなってしまう、自然に排泄されなくなることがあります。また、1個の大きさが小さいため、誤飲しやすく、誤飲に気付かずにいると腸管に穴があき、開腹手術や大がかりな処置が必要となり、症状が進むと生死に関わる状態になります。小さなお子さんがマグネットボールや磁石を触らないよう注意しましょう。

●百貨店を騙る偽通販サイトに注意!

「『百貨店の支店や免税店の閉店、借りていた倉庫の契約期間の終了に伴い、在庫の高級ブランド品を大幅な値引きで販売しています』というSNSの広告を見て商品を購入したが、大手百貨店を騙る偽通販サイトだった」という相談が県内でも増えています。実際に、昨年、徳島で閉店した百貨店「そごう」を騙り、そごうのロゴマークを表示して「37年の歴史ある徳島店では在庫が多く処分のため」などと広告し、実際には扱っていなかった高級ブランド品を格安で売っているサイトもあります。「『着払いで、返品交換も可』とあるので信用したが、よく考えてみると安すぎておかしい」といった相談もありました。

百貨店が通販サイトで高級ブランド品を大幅な値引きで販売することは通常はありません。ロゴマークや名称だけで信用せず、URL等、販売サイトを隅々まで確認しましょう。

●修理依頼、急いでいても代金は確認を!

「賃貸マンションの鍵を紛失し、部屋に入れなくなった。慌ててネットで検索し『鍵開け 3,000円〜』と書いてあった鍵修理業者に来てもらった。作業が終わったところで出張料、作業料等3万円を請求された。」「トイレが詰まり、マグネット広告の業者を急いで呼んだ。便器の交換が必要と言われ、やむを得ず了承したが、交換後15万円を請求された。」等、緊急事態時の契約トラブルが発生しています。その多くはネットやチラシを見て安価な修理代金を表示していたので来てもらったが、高額な代金を請求されたというものでした。修理を依頼するときは、電話をしたときに状況をきちんと説明し、代金がいくらくらいかかるか確認の上、依頼するようにしましょう。いざというときに慌てないように、普段から信用できる業者を調べておくことも大切です。また、ホームページや広告の表示とかけ離れた金額で契約をしてしまったときは最寄りの消費生活センターに相談しましょう。

●お墓の引越しを巡るトラブル

「墓を管理していた祖母が亡くなり、住んでいる近くの墓に遺骨を移したいと菩提寺の住職に相談すると、『寺を立て替えた際の寄付がされていないので、離壇の前に寄付をしてほしい』と言われたが納得できない」という相談がありました。墓を撤去し遺骨を他の寺などの墓に移す際に、高額なお布施(いわゆる「離壇料」)を要求されたというトラブルが増えています。一般的に墓を移転する際は、墓を撤去し更地にする費用、新たな墓の購入費等が必要です。また、お布施については明確な基準がないため、金額に納得がいかない場合は、基本的には寺と話し合うことになります。

なお、墓の引越しには、墓地管理者から「埋蔵証明書」をもらったうえで墓地の所在地の自治体に申請し、「改葬許可証」を受け取る必要があります。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い
ゃ
ゃ
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



2022 年度

地域ネット登録・継続(変更)・廃止用紙

登録 ・ 継続 ・ 廃止

←○をつけてください。

| | |
|--------------|------------|
| 日付 | 年 月 日 |
| 地域ネット名 | |
| 代表者 | |
| 会計 (通帳管理する方) | |
| 代表者の連絡先 | 携帯電話や勤務先など |
| 所属エリア | |
| 主な活動内容 | |
| 主な活動場所 | |
| 構成人数 | 人 |

- ※ 新たに地域ネットを登録する際には、地域ネットに所属するコープフレンズ登録用紙が必要です。
- ※ 地域ネットを解散する場合も廃止に○をつけて必要事項をご記入の上、ご提出ください。

| 受付者 | 所属長 | 企画部 |
|-----|-----|-----|
| | | |

2022年度 コープフレンズ 登録・変更・退任 用紙

| | | | |
|----------------|---------------------------------|------|--------|
| 提出日 | 年 月 日 | | |
| ○をつけてください。 | 新規登録 | 継続登録 | 退任 |
| 地域ネット名 | | | |
| 支所・店舗名 班名 | () 支所・店舗 () 班 | | |
| 個配・ステーション・地域受取 | ←共同購入をご利用でない場合左記のいずれかに○をしてください。 | | |
| フリガナ | | | 組合員コード |
| 氏名 | | | 様 |
| 住所 | (〒 —) | | |
| 電話番号 | — — | | |

※変更時及び退任時は、提出日・氏名のみ記入してください。

■ 退任

_____月 _____日 コープフレンズを退任します。

※コープフレンズ・班名・組合員名・住所・電話番号に変更がある場合は、組合員変更届けのコピーを添付して提出してください。

| 受付者 | 所属長 | 企画部 | 登録・ 変更済 |
|-----|-----|-----|------------|
| | | | |



ホームページ
リニューアル
しました！

ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者