

いきいき通信



2022 JAN.



INDEX

2 理事会だより・利用還元(利用高割戻し)のご案内

3 - 4徳島県より 「県民・事業者の皆様へのお願い」

5 TOPICS とくしま生協の活動の情報ページ

6-8 コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

8 平和委員会より「徳島の戦跡を訪ねて」動画公開しました。

13 TOPICS とくしま生協の話題をご紹介

経営状況 14

消費者情報コーナー 15

理事会だより 11月22日(水)

■報告された主な内容

- ○11月度仮決算報告について
- ○監事会議事録
- 〇宅配事業のまとめ
- ○店舗事業のまとめ
- 〇コープしこく関連
- 〇中四国地連管内生協供給状況
- 〇コープラン商品報告書
- ○2022 年度年間スケジュール(第1次案)
- ○11~12月度の活動及び概況報告
- ○組合員・共済・供給・出資金の状況
- 〇11 月度供給未収金等の状況
- 〇エリア交流会報告書

■報告された主な内容

- ○総代会プロジエクト議事録
- ○食育委員会議事録
- 〇スマイルプロジェクト議事録
- 〇くらし助け合いの会議事録

■協議決定された主な内容

- ○総代選挙管理委員の指名について
- ○住所不明組合員の脱退公示文書について
- ○2022 年度 役員賠償責任保険への加入について

■出資金

10月末: 2,897,162千円

11月末: 2,905,596千円(+8,434千円)

2021年度利用還元(利用高割戻し)のご案内

ご利用いただいている組合員の皆さまに感謝の想いを伝えるとともに、期中に利用還元をすることで、多くの組合員の皆さまに還元を実感していただけるようにいたします。

■対象期間

2022年2月1回~2月4回

■還元率

2%

■対象余額

対象期間内の宅配(共同購入・個人宅配・ステーション配送)のご利用金額(明細表示金額)からスクロール、くらしと生協、コープライフとくしまのご利用代金を除いた金額

■還元方法

2月1回~2月4回の各回の明細書にて還元金額を表示

みなさん! ぜひご利用 ください!



unicef for every child

ユニセフ募金

1月2回~2月4回の期間まで募金ができます。皆さまのご協力をお願いします。

共同購入・個別配送では、 注文書で募金ができます。 注文番号 [1064]····1□ 100円 注文番号 [1065]····1□ 1,000円

お店ではサービスカウンターに募金箱を設置しています。

生協運動とユニセフ活動は、ともに「助け合う」という部分では共通しています。生協で組織的に募金を始めたのは国際児童年の1979年からで、とくしま生協では1987年より募金活動をおこなっています。ぜひご協力をお願いします。

県民・事業者の皆様へのお願い

1 第6波の感染拡大に備え、「基本的な感染対策の徹底」を!

県民の皆様へ

- ► ワクチン接種を終えた方を含め、飛沫防止効果の高い不織布マスク等を 正しく着用し、「密閉」・「密集」・「密接」を徹底的に回避しましょう
- ▶職場や学校、家庭など、親しい集まりこそ、基本的な感染対策が大切です 手洗い、手指消毒、咳エチケット、うがい、換気の徹底を!
- ►飲食店・宿泊施設は、「コロナ対策三ッ星店」を 積極的に利用しましょう ______



2 飲食、イベント、移動の「制限緩和」

ワクチン接種の進捗を踏まえ、また「第三者認証制度(ガイドライン実践店ステッカー)」や 「ワクチン検査・パッケージ」等を活用し、行動制限を緩和します



人数制限なし、時短要請なし、酒類提供可



「大声なし」のイベント:収容定員まで(100%)

- 「参加人数が 5,000 人超かつ収容率 50%超」のイベントは 「感染防止安全計画」を策定し、県の確認を受けてください
- 「感染防止安全計画」の受付は、11月25日(木)開始 (開催の2週間前までに提出してください)

引き続き、大声あり・なしに関わらず、イベント開催に当たっては、 県が定める感染防止策等を記載したチェックリストを作成・HP 等で公表してください



「県をまたぐ移動」は、基本的な感染防止策を徹底して行うようお願いします

3 再びの感染拡大を防止するために、以下の対策を行います

- **人流調査** 県全域および繁華街や主要観光地の人流調査のきめ細やかなモニタリングにより 県外からの人の流れを「見える化」
- 飲食店・宿泊施設の従業員に対する抗原定性検査「とくしまコロナお知らせシステム」に登録済みの
- 帰省される方などへの事前 PCR 検査 ゃむを得ず帰省される方や県外出身大学生等の方を対象に、
- 施設におけるクラスター対策 同じ施設で複数の感染者が発生した場合に PCR 検査等を実施

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部



年 年 始

新型コロナウイルスの窓路が同るので

新たな変異株 (オミクロン株)の感染力や特性が不明のため、 基本的な感染防止対策をよろしくお願いします。

各種制度を活用し、安心して帰省したり、年末年始をお過ごしください。

「基本的な感染防止対策」の再確認を!

感染防止対策の徹底された店舗の利用を

制度の活用状況などで確認を

「コロナ対策三ッ星店」等の積極的なご利用や、 ご来店時の

「とくしまコロナお知らせシステム」のご利用を! 店舗や主催者の取組にご協力を

検温や飛沫防止パーテーション等の 感染防止の呼びかけや取組に ご理解ご協力を!



基本的な感染防止対策も忘れずに

マスクの適切な着用

会食中でも会話の際はマスクの着用を! 飛沫防止効果の高い「不織布マスク」を 使用し、隙間の無いように正しく着用を! こまめな換気

1時間に2回以上など、定期的な実施を!

手洗い・手指消毒・うがい 新型コロナウイルスだけでなく、 インフルエンザをはじめその他のウイルス予防 としても積極的に実施を!

各種制度の積極的なご活用を!

ワクチン・検査パッケージ制度

「緊急事態宣言」や「まん延防止等重点措置」下であっても、 「事前登録」を行った飲食店やイベント主催者においては、来店者や参加者に対して 「ワクチン接種歴」又は「事前の検査で陰性の検査結果」の確認をはじめ、 感染防止対策を講じることで、「人数制限等」が緩和されます。

12月20日(月)より登録受付を開始しますので、積極的な登録を!



コロナ対策三ツ星店(抗原検査キットの配布)

「ガイドライン実践店ステッカー」及び「とくしまコロナお知らせシステム」に 登録済みの飲食店及び宿泊施設は、県に申請していただければ、 従業員の体調不良時に使用できる「抗原検査キット」を配布します。



帰省前等 PCR 検査の受検支援

就職、進学、単身赴任等により徳島県外に居住されている方が帰省される場合や、 県内の大学、専修学校、各種学校等に在学する学生の方が、県外に帰省後に、本県に帰県される場合、 事前に無料でPCR検査を受検することができます。**会和4年1月31日の帰省・帰県まで期間を延長**!

制度の詳細については「新型コロナウイルス対策ポータルサイト」で確認!

徳島県 新型コロナポータルサイト Q



徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

TOPICS

げんきっずくらぶ 12月7日(火)美馬支所組合員活動室

げんきっず みま クリスマスが開催されました!





2年ぶりの開催となったげんきっずクリスマス。6家族14人(大人6人子ども8人)の参加で賑やかに開催しました。サプライズで登場したサンタさんから子どもたちにクリスマスプレゼントもあり、会場は笑顔で溢れていました。







げんきっずくらぶ 12月13日(月)阿南支所組合員活動室

げんきっず あなん クリスマスが開催されました!

あなんも2年ぶりの開催となりました。3家族7人(大人3人子ども4人)の参加新しいお友だちが参加してくれました。歌を歌ったり、工作したり、楽しい時間を過ごしました。あなんにもサンタさんが登場!また、お母さん同士の交流もできて有意義な会となりました。









YouTube チャンネル 二次元コードをスキャン してください。↓



【喜多先生のおうちでげんきっず体操】 【おうちでげんきっずくらぶ あなん】 動画配信中です!

げんきっず体操・げんきっずくらぶです! 自宅で体操や手遊びなどできるように、 youtube動画を配信中です。 親子でいっしょにあそびましょう!

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

•	商品名	規格本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	フライパンで!!	220 g おためし 298 円	フライパンで簡単に調理できるいかの竜田揚げです。しょうゆベースの調味液にじっくりと漬け込み、粉付け後、プリフライ加工(半油調)しました。半油調しているので、カリッとした食感に仕上がります。いか:ペルー・中国・チリ等、おろししょうが・おろしにんにく:中国等。製造:合食。製造地:青森県。	2月3回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	≪お徳用≫ロースハム	260 g (約 17~18 枚) 298 円	たっぷり入ったお徳用ロースハムです。約17~18枚入り。少し厚み(約2mm)のあるハムなので、ハムサンドやハムエッグにぴったり。1枚ずつ取り出しやすいズラシ包装。発色剤、リン酸塩を使用した商品です。豚ロース肉:輸入。製造:米久かがやき。製造地:埼玉県。	2月2回 企画サイクル未定 冷蔵30日
Э	高野山ごま豆腐	ごま豆腐 160g (80g× 2個)、たれ 20g (10g×2 袋) 168円	ごまの風味を大切にした、しっとり、まろやかな口あたりのごま豆腐です。コクのある味噌だれ付き。 ねりごま:パラグアイ・ボリビア等、むきごま:ホンジュラス等、くず:日本等。製造:オーカワ。製造地:奈良県。	3月1回 企画サイクル未定 冷蔵90日
4	では、	70g 88円	ラーメンのほか、おつまみに合う、旨みの効 いたしゃっきり食感に仕上げました。 たけのこ:中国。製造:ミクロ。製造地:山 形県。	2月2回 企画サイクル未定 冷蔵 120日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	きび砂糖	750 g 288円	さとうきびの持つ本来の風味と旨さを残した低精製糖です。お料理・お菓子づくりからコーヒー等の飲み物まで幅広くお使いいただけます。 原料糖:豪州製造または国内製造またはその他。製造:新東日本製糖。製造地:千葉県。	2月3回 企画サイクル未定 賞味期限なし
6	サラダ油	1000 g (プラ) 378円	なたね油・大豆油・とうもろこし油をブレンドしました。くせのないサラッとした風味の植物油です。 食用なたね油:カナダ・豪州等。製造:Jーオイルミルズ。製造地:神奈川県。	3月1回 企画サイクル未定 常温1年
7	サラダ油サラダ油サラダ油・サラダ油2本	(1000g)x 2本 (プラ) 698円	なたね油・大豆油・とうもろこし油をブレンドしました。くせのないサラッとした風味の植物油です。 食用なたね油:カナダ・豪州等。製造:Jーオイルミルズ。製造地:神奈川県。	2月1回 企画サイクル未定 常温1年
8	プリン	3個(70g×3) 98円	なめらかな口溶けとほどよい甘みが自慢の、お買い得3個パック入りのプリンです。冷蔵庫の定番、いつものおやつに是非どうぞ。 製造:ルナ物産。製造地:愛媛県。	2月3回 企画サイクル未定 冷蔵 18日

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	かき揚げ丼の具4種国産野菜と海老・いか入り	270 g(かき 揚げ 180 g (3枚)、た れ 90 g(3 袋)) 348円	海老・いかと4種の国産野菜(たまねぎ、にんじん、ごぼう、春菊)を使用したかき揚げとたれをセットにしたかき揚げ丼の具。電子レンジで手軽に調理可能、油で揚げればよりサクッとした食感で美味しく召し上がれます。 玉ねぎ・人参・牛蒡・春菊:日本、えび:ベトナム等、いか:チリ・ペルー等。製造:ハチカン。製造地:青森県。	2月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
10	ノンフライ 国産若鶏の竜田	250 g 348 П	国産の皮なし若鶏ムネ肉を使用し、油で揚げずに高温の水蒸気で焼き上げた竜田です。七訂「皮付きももからあげ」と比べ、脂質80%カット、カロリー50%カット、塩分50%カットです。 鶏むね肉:日本、おろしにんにく:中国等、しょうがペースト:日本等。製造:プライフーズ。製造地:青森県。	2月1回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

平和委員会よりお知らせ

「徳島の戦跡を訪ねて」動画公開しました。

とくしま生協平和委員会では、徳島県内に残る戦跡を訪ね 動画を作成しています。この動画を見て少しでも平和に ついて考えてもらう機会になればと思います。

1 十六地蔵尊 (美馬郡つるぎ町貞光)

② 小勝島 (阿南市橘町)

③ 徳島中央公園 (徳島市城内)

④ 西部公園 (徳島市加茂名町)

⑤ 原爆の火 東林院 (鳴門市大麻町) NEW! ⑥ 那賀川鉄橋 (阿南市那賀川町) NEW!

今後も徳島県内に残る戦跡の紹介を配信する予定です。 ぜひご覧ください。

スマートフォン・タブレットの場合は 右の二次元バーコードを読み込んでください。 パソコンからは『とくしま生協ホームページ』の
ニ次元バー 活動のページから見ることができます。

とくしま生協 YouTube チャンネル コード ⇒





お問い合わせ 企画部 088-698-0505

■ 生協全体の経営状況

		11月の実績		本年累計			
	実績(百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)	実績(百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)	
供給高	993	100. 7	104. 1	7, 805	101. 3	98. 1	
事業総剰余金	294	99. 2	102. 9	2, 343	101. 1	98. 9	
事業経費	273	104. 5	104. 8	2, 108	101. 7	104. 2	
人件費	124	96. 2	99. 1	1, 008	97. 7	101. 1	
物件費	149	112. 6	110. 1	1, 100	105. 7	107. 2	
経常剰余金	24	64. 7	87. 5	264	97. 3	70. 8	

- 11 月単月供給高は計画達成となり、本年累計の供給高も引き続き計画達成となりました。
- 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

☆ 7.88	利口	11月の実績			本年累計			
門都	科目	実績(百万円)	計画比 (%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比 (%)	前年比 (%)	
宅配	供給高	851	101.7	105. 0	6, 662	101.6	98. 6	
	経常剰余金	27	88. 8	150. 2	232	99. 2	75. 5	
亡弁	供給高	126	92. 8	98. 4	1, 011	98. 9	94. 2	
店舗	経常剰余金	△19	計画差 △12	前年差 △12	△81	計画差 △12	前年差 △38	
++ /文	その他事業収入	11	101.5	93. 5	87	102.8	106. 8	
共済	経常剰余金	9	105. 4	92. 1	68	106. 2	104. 8	
夕宅	供給高	17	114. 8	103. 2	131	103. 5	105. 4	
	経常剰余金	3	171.5	84. 6	17	105. 9	103. 1	

宅配の11月単月供給高は計画達成となり、本年累計の供給高も引き続き計画達成となりました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

		7 7 7 7 7 7	77/1/3	37770	1121	1017							
I		美馬支所			阿南支所	i	徭	島南支原	听		板野支所	İ	
l		実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
l	0	(百万円)	(%)	(%)	(百万円)	(%)	(%)	(百万円)	(%)	(%)	(百万円)	(%)	(%)
ĺ	供給高	1, 023	102. 4	99. 0	1, 333	100. 4	97. 5	1, 730	102. 3	99. 0	2, 577	101.5	98. 6
	経常剰余金	31	97. 7	80. 6	14	74. 2	48. 5	57	108. 2	78. 8	130	99. 3	77. 3

全支所の供給高は計画達成となりました。徳島南支所は経常剰余金計画達成となりました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	_	コープ北島	部	コープ住吉		
	実績	計画比	前年比	実績	計画比	前年比
	(百万円)	計画差	前年差	(百万円)	計画差	前年差
供給高	422	95. 4	84. 6	589	101.6	102. 4
経常剰余金	△47	△4	△27	△34	Δ8	△12

住吉の供給高は、計画達成・前年伸長となりました。

■ 貸借対照表 単位: 百万円 () は前月差

資産の部	負債の部			
流動資産	流動負債			
(94)	(133) 1, 760			
4, 043	固定負債 (2) 421			
固定資産	組合員資本			
(63) 3, 563	(8) 2, 906			
繰延資産 (0) 1	剰余金 (13) 2,520			
(157) 7, 607	(157) 7, 607			

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センターとくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、 若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●不用な靴を買取りに来てくれる?

「『不用な靴や鞄があれば買取る。家まで伺わせて欲しい』との電話があり、訪問を了承した。後刻、 別の営業員から電話があり、訪問日時を決めた後で『貴金属等のアクセサリーも見せて欲しい』と言わ れた。最初から貴金属が目的だったのではないだろうか」との相談が数件寄せられました。

訪問した営業員に不用な靴を出し、貴金属はないと断っても、「見るだけでいい。ノルマがあるので、 訪問したという証拠に写真だけでも撮らせて欲しい。」等と執拗に迫り、なかなか帰ってくれないこと もあったようです。また、中には営業員の押しに負けてネックレスを出し、目を離したすきにチェーン を切られ、「使いものにならないだろうから買取る」と言われたとの苦情もありました。

営業員が訪問してきた際、「貴金属を見せて欲しい」と言われても、売却したくなければ毅然とした 態度で断りましょう。

●実在する通信販売サイトを騙る不審なメールにご注意ください!

「スマートフォンに大手家電量販店の通販サイトから『システムのアップグレードにより、個人情報を 更新する必要があります』とのメールが届いた。 URL が添付され、できるだけ早く個人情報を更新しな いとアカウントが利用できなくなると書かれている。覚えがなく不審だ」との相談がありました。これ は実在する事業者を騙ったメールを送り、「緊急」「至急」と急かして URL をタップさせることで偽 サイトに誘導して個人情報を盗み出すフィッシング詐欺の手口です。 メールで ID やパスワード、クレジ ットカード情報を確認されることはありません。

覚えのない不審なメールや SMS には反応せず削除してください。実在する事業者名が記載されてい て不安な場合は、事業者のホームページで確認しましょう。

●SNS の広告から誘導する偽のショッピングサイトに注意!

「SNS に表示された広告で人気メーカーのカメラが格安だったので購入したが、商品が届かない。」等 の相談が寄せられています。

SNS(フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなど)に表示される広告の中には、不正なものが 紛れ込んでいることがあります。この広告はあたかも正規品を安価で販売しているように見せかけ、偽 のショッピングサイトに誘導される仕組みになっています。さらに、正規のサイトから広告の写真やサ イト内の画像、会社概要などの情報を流用していることもあり、偽のサイトと見分けるのが難しく注意 が必要です。SNS 上の広告には安易にアクセスせず、購入する場合は必ず公式アカウントや正規サイト を検索し情報を得ることが大切です。

●ポチッとする前によく確認を!

「『ダイエット効果あり』『有名女優も使用』などのうたい文句に惹かれて、健康食品や化粧品を 1 回だけのつもりで申し込んだら複数回の購入が条件の定期購入になっていた」との相談が後を絶ちませ h_{\circ}

SNS や動画投稿サイト等の広告では、「お試し〇〇円」等の目立つ表示とは離れた場所に詳細な契 約内容や返品の条件が表示されていたり、小さな文字で記載されたりしていることがあるので、画面の 隅々までよく確認することが必要です。

また、定期購入を解約したいと思っても、「申し出は次回発送の〇日前まで」「解約は電話のみ」等 と解約の手続きが限定され、解約が困難な場合があります。

申し込む前に、定期購入が条件となっていないか、条件となっている場合は、継続期間や支払総額な どの契約内容をしっかり確認しましょう。







ホームページ リニューアル しました!

ホームページアドレス http://www.tokushimaseikyou.or.jp

^{発 行} _{責任者} 理事長 大久保 秀幸