

いきいき通信

ピュア 11

2021
NOV.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|------------------------------|
| 2 | | 理事会だより、家計・くらしの調査 2022 モニター募集 |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4~5 | | コープ商品の新規取り扱いのお知らせ |
| 5 | | げんきっず YouTube 動画のお知らせ |
| 6 | | 経営状況 |
| 7 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 9月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 内部統制における内部監査報告書
- 9～10月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 9月度供給未収金等の状況
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録

■報告された主な内容

- 平和委員会議事録
- くらし助け合いの会議事録
- 2021年度「声を伝えよう」活動提案書
グループ名 とくしま生協9条の会

■協議決定された主な内容

- 2021年度上半期のまとめについて
- 第38回総代会委員選出について
- 店舗の店休日について

■出資金

8月末：2,881,094千円
9月末：2,892,179千円(+11,085千円)

家計・くらしの調査 2022 ◆モニター募集◆

「家計・くらし調査」とは？

1ヶ月分の食費・光熱費・保険料などの支出や、給料・年金などの収入を調査する、家計調査です。調査データは、くらしの実態を知り、消費者の立場から社会的発信を行っていくために活用します。また、全体の集計・分析を行い、結果をみなさまに報告します。

モニター募集内容

- ▶募集期間 2021年10月1日～11月30日
- ▶対象者 20・30代の生協組合員の方
- ▶募集人数 約200名
※想定を大幅に超える応募があった際には、ご参加いただけない場合もございますのでご了承ください。結果については日本生協連より、12月中旬にEメールにて連絡します。
- ▶応募方法 QRコード、またはURLよりご登録
<http://step.jccu.coop/kakekura>

※調査委についての詳しい内容は、上記登録ページをご覧ください

QR
コードは
こちら→



調査について

- ♪調査方法 WEB調査
毎月メールで調査票をご案内
※PC・スマートフォンからご回答頂けます。
- ♪調査期間 2022年1月～12月の1年間
※実際の回答期間は、
2022年2月～2023年1月です。

☆12カ月毎月調査に参加された方には、

1,000円分の図書カードをプレゼント!

☆「家計・くらしの調査」と同時に任意で、「消費税しらべ」も実施しています。こちらの調査にも12カ月毎月参加された方には、プラス500円分の図書カードをお送りします。

県民・事業者の皆様へのお願い

とくしまアラート解除日時：令和3年10月13日18時

1 感染力の強い変異株に対し、「感染防止対策の徹底」を！

県民の皆様へ

- ▶ ワクチン接種を終えた方を含め、飛沫防止効果の高い不織布マスク等を正しく着用し、「密閉」・「密集」・「密接」を徹底的に回避しましょう
- ▶ 職場や学校、家庭など、親しい集まりこそ、基本的な感染対策が大切です。手洗い、手指消毒、咳エチケット、うがい、換気の徹底を！
- ▶ 飲食店・宿泊施設は、「コロナ対策三ツ星店」を積極的に利用しましょう



2 感染状況がいまだ高いレベルの地域との移動は慎重に！

都道府県境をまたぐ移動は、移動先の感染状況を踏まえ、ご家族やご友人とも相談し、慎重にご判断を！
特に「緊急事態宣言」「まん延防止等重点措置」が解除された区域では段階的な要請緩和が行われるため、
都道府県をまたぐ移動の際は訪問先の要請状況を確認！

例えば 感染状況は？ 飲食店等への時短要請は？ 会食の際の要請は？ 体調が悪くなった際の連絡先は？

3 事業者の皆様も「感染防止対策の徹底」を！

- ▶ ローテーション勤務や時差出勤、テレワーク、オンライン会議等を活用し、引き続き人と人との接触機会の低減にご協力ください
- ▶ 従業員の体調管理を徹底し、定期的な検査実施に協力を
- ▶ 飲食店・宿泊施設は、「コロナ対策三ツ星店」への積極参加を

4 再びの感染拡大を防止するために、以下の対策を行います

- **施設におけるクラスター対策** 同じ施設で複数の感染者が発生した場合に PCR 検査等を実施
県内外の部活動公式大会に参加する生徒への PCR 検査等
- **PCR モニタリング定期検査** 「ガイドライン実践店ステッカー」「とくしまコロナお知らせシステム」に登録済みの飲食店、宿泊施設を対象に定期的な PCR 検査を無料で実施
- **帰省される方などへの事前 PCR 検査** やむを得ず帰省される方や県外出身大学生等の方を対象に、事前の PCR 検査を無料で実施（年末まで実施）
- **人流調査** 繁華街や主要観光地の人流調査のきめ細やかなモニタリングにより
県外からの人の流れを「見える化」※「県全域」への来県者（全国）の増減の「見える化」

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 鯖の味噌煮(大きめ)	226g(固形量 160g)(2切) 388円	ノルウェー産さばを大きめの切身にして、塩味ひかえめの味噌だれで煮付けました。 さば：ノルウェー、しょうが汁：インドネシア等。製造：松岡水産。製造地：千葉県。	12月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 北海道産メロンソーダ (ケース)	200g×15缶 798円	北海道産メロンの果汁入りで、ひとあじ違ったメロンソーダをお楽しみいただけます。スッキリとした後味に仕上げました。果汁1%。 メロン果汁：日本(北海道)。製造：チェリオ。製造地：愛知県。	12月1回 企画サイクル未定 常温1年
3	 北海道産メロンソーダ	200g 価格未定	北海道産メロンの果汁入りで、ひとあじ違ったメロンソーダをお楽しみいただけます。スッキリとした後味に仕上げました。果汁1%。 メロン果汁：日本(北海道)。製造：チェリオ。製造地：愛知県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温1年
4	 せいきょうミルクプリン	100g×3個 225円	生乳を約70%使用し、牛乳の豊かな風味を生かせるようカラメルを使用しないで作ったミルクプリンです。牛乳が苦手な方でも美味しく召し上がれます。 生乳：日本。製造：美濃酪農農業協同組合連合会。製造地：岐阜県。	12月3回 企画サイクル未定 冷蔵12日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>雑穀ごはん&プチささみ フライ、ひとくちとんかつ セット</p>	280g (1人前) 398円	<p>雑穀ごはんにコープで人気おかずの「プチささみフライ(チーズ入り)」と「衣サクサク ひとくちとんかつ」をメインのおかずにした冷凍弁当です。</p> <p>精白米：日本、じゃがいも：日本等、プロッコリー：エクアドル等、鶏ささみ肉：日本等、豚もも肉：米国等。製造：アスカフーズ。製造地：秋田県。</p>	12月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
6	 <p>梅じゃごごはん&白身魚の タルタルソースセット</p>	200g (1人前) 298円	<p>トレイごと電子レンジで簡単調理！梅じゃごごはんと白身魚フライ、お惣菜の和風冷凍弁当です。</p> <p>精白米：日本、しらす干し：タイ等。製造：アスカフーズ。製造地：秋田県。</p>	12月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
7	 <p>長野県産りんごのジャムパイ</p>	6個 598円	<p>国産小麦の小麦粉、長野県産りんごのジャムを使い、原料にもこだわったパイ形状のLL(ロングライフ)パン。</p> <p>小麦粉(小麦)：日本、鶏卵：日本等。製造：パネックス。製造地：山口県。</p>	12月4回 企画サイクル未定 常温45日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。




YouTube チャンネル
QRコードをスキャン
してください。↓



【喜多先生のおうちでげんきっず体操】
【おうちでげんきっずくらぶ あなん】
動画配信中です！

げんきっず体操・げんきっずくらぶが新型コロナウィルスの影響で現在中止されていますが、自宅で体操などできるように、^{ユーチューブ}youtube動画を配信中です。(あなん動画は10/5から配信)親子でいっしょにあそびましょう！

経営状況

2021年9月

■ 生協全体の経営状況

	9月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	965	101.5	99.6	5,930	101.6	98.7
事業総剰余金	283	98.6	92.1	1,774	101.3	98.6
事業経費	259	99.0	104.2	1,580	101.6	104.7
人件費	127	96.9	101.9	763	98.5	101.8
物件費	132	101.1	106.6	817	104.6	107.5
経常剰余金	27	90.0	42.9	217	99.5	69.4

9月単月供給高は計画達成となり、本年累計の供給高も計画達成となりました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	9月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	821	102.9	99.4	5,024	102.0	98.5
	経常剰余金	23	113.1	43.0	179	100.1	67.6
店舗	供給高	129	96.2	100.2	808	98.9	98.7
	経常剰余金	△10	計画差 △3	前年差 △4	△46	計画差 △5	前年差 △15
共済	その他事業収入	11	95.0	106.0	65	102.2	109.3
	経常剰余金	9	97.1	105.0	50	105.0	106.8
夕宅	供給高	16	81.8	103.5	97	102.5	106.9
	経常剰余金	2	56.7	112.4	12	107.8	108.5

宅配の8月単月および本年累計の供給高と経常剰余金は計画達成となりました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)									
供給高	773	103.1	99.1	1,005	100.4	97.3	1,305	102.6	99.0	1,941	102.0	98.7
経常剰余金	24	99.8	70.6	11	73.7	39.6	45	110.8	71.3	98	99.9	71.0

全支所の供給高は計画達成となりました。徳島南支所は経常剰余金計画達成となりました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	368	97.7	96.5	440	100.0	100.7
経常剰余金	△21	1	△7	△25	△6	△7

住吉の供給高は、計画達成・前年伸長となりました。
経常剰余金は、北島で計画達成となりました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
(△204)		(△79)	1,656
3,971		固定負債 (3)	417
固定資産		組合員資本	
(166)	3,476	(11)	2,892
繰延資産 (0)	1	剰余金 (27)	2,483
(△38)	7,448	(△38)	7,448

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●電気の契約切り替えのトラブルに注意!

電気の小売全面自由化以降、電話や訪問による勧誘をきっかけとした電気の契約切り替えに関するトラブルが増加しています。大手電力会社やその関係者をかたって「電気料金が安くなる」と契約の切り替えを勧誘するケースや、事業者が検針票の情報を聞き出し、消費者が気付かない間に契約が切り替わっていたという悪質なケースもみられます。勧誘を受けた場合は、勧誘してきた会社と新たに契約する電力会社の社名や連絡先を確認すると共に、契約切り替えの必要性についてよく検討し、必要がなければ、きっぱりと断りましょう。また、検針票には契約の切り替えに必要な情報が記載されています。勧誘時に氏名や顧客番号、供給地点特定番号等を聞かれても、安易に教えないようにしましょう。電話勧誘や訪問販売で契約した場合、契約書面受領日より8日間は原則としてクーリング・オフができます。

●工事代金を全額前払いしたのに…

「訪問販売でリフォームの契約をした。現金一括で前払いをしてくれるなら割引をすると言われ、工事着工前に全額振り込んだが、いつまでたっても工事を始めてくれない。」という相談がありました。工事代金を全額支払ったが、工事を始めようとしめない、途中で放置されていつまでも完成しない、ずさんな工事をして手直しもしてくれないなど、深刻な問題が起こる場合があります。また、解約・返金を求めても、その場しのぎの言い訳でごまかし、約束は守られることはなく、あげく連絡が取れなくなるなど、返金交渉は難航し、訴訟に持ち込んでも期待通りの結果が望めない場合もあります。前払いにはリスクが伴うことを認識し、着工前に代金の一部を先に支払うことがあっても、残金は工事完了後に支払うといった契約を結ぶなど、リスクを回避するようにしてください。

●簡単には儲からない～マルチ商法に注意～

「友だちから『格安SIMを販売する代理店になって人に紹介すれば確実に儲かる』などと勧められ会員になったが、儲からないので解約したい」といったマルチ商法の相談が増えています。マルチ商法はネットワークビジネス、連鎖販売取引とも呼ばれ、健康食品や化粧品、仮想通貨事業への投資などを口コミで紹介し、会員を勧誘するとマージンやボーナスが得られるといった仕組みです。契約書面を受取った日から20日間はクーリング・オフができます。また、クーリング・オフ期間が過ぎてしまっても、中途解約することができます。自分が新たな勧誘者となることで、友人や知人をトラブルに巻き込んだり、人間関係が悪くなったりすることもあり、若年者から中高年までの幅広い年代で相談が増えています。勧誘されても曖昧な返事をせず、きっぱりと断りましょう。

●インターネット通販のトラブルに注意!!

新型コロナウイルスの影響で、自宅で過ごすことが多くなり、インターネット通販を利用する機会が増えています。このようななか、「商品が届かない」「注文と違う商品が届いた」などのトラブルが多数発生しています。

次のような場合は注意が必要です。◎販売価格が大幅に割引されている。

◎事業者の住所や電話番号の記載がない。◎日本語の字体、文章表現がおかしい。

◎支払方法が銀行振込みのみである。◎振込先口座が個人名である。

◎多くの通販サイトでは売り切れになっている人気商品が多数販売されている。

◎サイトのURLの表記が、ブランドの正式な英語表記と少し異なる。等です。

ただ、最近では模倣サイトでも本物と見分けがつかないほどよく似ているものもあります。慌てずによく確認し、くれぐれも慎重に注文するようにしましょう。また、不審なサイトでクレジットカード決済をしたことに気付いたときは、すぐにクレジットカード会社に連絡しカード番号を変更してください。





ホームページ
リニューアル
しました！

ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者