とくしま生協

いきいき通信

ピュア 10

2021
OCT.

INDEX

2	・・・・	理事会だより・2021 年８月大雨災害支援募金について
3～7	・・・・	組合員活動の運営・開催についてのガイドライン
8～9	・・・・	とくしまアラート（徳島県より）
１０	・・・・	デジタル教材で学ぶ　消費者教育教材をご活用ください
１１～１３	・・・・	コープ商品の新規取り扱いのお知らせ
１４	・・・・	経営状況
１５	・・・・	消費者情報コーナー

理事会だより　8月25日（水）

■報告された主な内容

〇８月度仮決算報告について
〇監事会議事録
〇８～９月度の活動及び概況報告
〇組合員・共済・供給・出資金の状況
〇８月度供給未収金等の状況
〇総代会プロジエクト議事録
〇食育委員会議事録
〇平和委員会議事録
〇中四国地連ニュースレター
〇宅配事業のまとめ
〇店舗事業のまとめ
〇コープしこく関連
〇中四国地連管内生協供給状況
〇あらためて新型コロナウイルス感染症対策の基本方針

■協議決定された主な内容

〇2021 年度上半期のまとめについて

■出資金

7月末：2，869，888千円
8月末：2，881，094千円（＋11，206千円）

2021 年 8 月大雨災害支援募金にご協力ください。

2021 年８月 11 日から降り始めた大雨は、全国各地に甚大な被害を及ぼしています。
このたびの大雨被害により、被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
とくしま生協では、支援に向けて大雨災害支援募金に取り組みたいと思います。組合員の皆様のご支援をお願いいたします。お預かりしました支援募金は、日本生協連を通じて寄付させていただきます。

◆募金の方法

①注文書の注文欄に募金金額に応じた数を記入してください。
※10 月４回まで

募金番号　1064　…　１口　100 円
募金番号　1065　…　１口　1,000 円

②店舗サービスカウンターにて募金箱を設置しています。

募金に関するお問い合わせ…とくしま生協企画部 088-698-0505

おうちでげんきっず体操

YouTube チャンネル QR コードスキャンしてください。　⇒

毎月コープ北島で開催していたげんきっず体操が新型コロナウイルスの影響で現在中止されていますが、youtube（ユーチューブ）動画を見ながら自宅で体操ができるように、「おうちでげんきっず体操」を始めました。
とくしま生協のホームページ（トップページ→生協の取り組み→子育てページ下部）からアクセスできます。
親子でいっしょに、１人でもからだを動かしましょう！

新型コロナウイルスなど感染症対策　　（とくしま生協）

組合員活動の運営・開催についてのガイドライン

Ⅰ．目的

このガイドラインは、徳島県の「とくしまスマートライフ宣言!」を遵守し、とくしま生協を利用される組合員さんが、コロナウイルスなどに感染せず、少しでも安全に活動するために設けます。

Ⅱ．適用期間

① 2021 年８月 25 日から当面の間とします。

※但し情勢(収束や拡大など)に応じて変更させていただく場合があります。ご了承ください。

Ⅲ．開催までの判断基準について…とくしまアラート(別ページ参照)の発動基準から判断いたします。

エリア交流会、支所活動委員会、地域ネット、グループ、サークルの活動について

※その他の機関会議やイベント、取り組みについては、担当している職員事務局が判断し決定することとします。

感染観察	感染拡大注意		特定警戒
強化	漸増	急増	
ステージⅠ	ステージⅡ	ステージⅢ	ステージⅣ

① 感染拡大注意【ステージⅢ　急増】と【特定警戒　ステージⅣ】の基準が発令された場合は、活動はすべて中止とさせていただきます。

② 感染拡大注意【ステージⅡ　漸増】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。

※但し、集合開催については、組合員活動の運営・開催のガイドラインに加えて開催時間は１時間以内、飲食は不可とします。

③ 感染観察【ステージⅠ　強化】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。

④ とくしまアラートが発令されていない場合についても【とくしまスマートライフ宣言】を遵守し、３密を避けマスク着用の上、組合員活動運営・開催のガイドラインを参考にして開催していただけますようお願いします。

Ⅳ.「とくしまスマートライフ宣言!」

～「新しい生活様式」を取り入れた「感染症に強い徳島づくり」～

Smar Life コロナと共生
Tokushima

とくしま スマートライフ宣言！

～「新しい生活様式」を取り入れた「感染症に強い徳島」づくり～

1．３密を徹底的に回避します

- 人との間隔はできるだけ２ｍ（最低１ｍ）空ける
- 会話をする際は、可能な限り真正面を避ける
- こまめに換気をする

2．日常的に感染防止を心がけます

- 発熱などの症状がある場合は療養する
- 症状がなくてもマスク着用を推進する
- 手洗いや手指の消毒の徹底、手の触れる場所の消毒をする
- 共用する物品などを最少化する

3．施設・設備の安全を確保します

- 感染拡大防止ガイドラインを実践する
- 入口等に消毒設備を設置する
- 対面場所には透明カーテンなどを設ける
- 換気と消毒を徹底する

4．段階的に社会経済活動を引き上げます

- 感染が流行している地域への往来は控える
- 公的機関が発信する情報を参考に行動する

5．新しい働き方に向け努力します

- 在宅勤務やオンライン会議を推進する

6．「ＷＩＴＨ・コロナ時代」のスマートライフを応援します

「新しい生活様式」を我がものとするための応援事業を積極展開！

「業を生み出す」「人の活動を盛んにする」

○新しい生活様式の確立	～スマートライフの呼びかけと実践～
○業と雇用を守る	～あらゆる事業者へのハード・ソフトの支援～
○暮らしと命を守る	～誰一人取り残さない医療・福祉の安定～
○学びを支える	～未来教育の展開～
○徳島の魅力アップ	～都市部から徳島へ～

令和２年５月２５日　徳　島　県

Ⅴ．開催前の健康状態の確認＆参加

1)．　参加者の健康管理について

○　参加者は、自宅で健康状態の確認をお願いします。

＊次の項目に該当する方は、参加を自粛してください。また、参加拒否をさせていただく場合があります。

①　発熱の症状のある方(体温 37.5 度以上)

②　風邪の症状のある方

③　過去 14 日間以内に発熱や感冒症状で受診や服薬などをした方

④　感染が確認されている地域や国の訪問歴が１４日間以内にある方

⑤　感染が確認されている地域や国からの来訪者との濃厚接触が 14 日以内にある方

※感染地域(国)の詳細については、都道府県(国)の判断を基準とします。

2)．　参加について

①　体調が良くない場合は参加を控えてください。

②　参加者は、感染対策実施記録の記載をお願いします。

*感染対策実施記録の記載ができない方は参加を認めません。

※「感染対策実施記録」の提出先

*生協全体の主催行事は、とくしま生協本部　企画部へ

*各支所単位で実施する場合は、最寄りの支所(開催事業所)の支所長へ

*店舗で実施する場合は、店長へ

*「感染対策実施記録」は、開催の日から 30 日間保管し、その後シュレッダーします。

Ⅵ．開催時のガイドラインについて

1)．「とくしまスマートライフ宣言!」を遵守します。

2)．飲食がある場合

①　「飛沫感染」や「接触感染」防止の対策をとってください。

②　対面は避け、距離をとって座る。

③　おしゃべりは控えめにする。できる限り大きな声は控えるようにする。

3)．開催会場へ公共交通機関等を利用する場合

①　公共交通機関を利用する場合はできる限り混雑時を避けるなどご注意ください。

Ⅶ．開催会場について

①　生協の施設を利用する場合は、事前予約をして使用する。

※但し、**コープのお店の使用は 2022 年３月末までは使用不可とします。**コープラスフーズも同様とします。

②　公共の施設を使用する。

Ⅶ. 開催会場の環境管理について

⑴会議・学習会(料理学習会)

① 「とくしまスマートライフ宣言!」を遵守します。

*会場に入る前に手指消毒(石鹸で 30 秒以上かけて丁寧に洗う。もしくは消毒液を使用する)。

② 換気の悪い密閉空間にしないように換気設備の適切な運転を実施する。

③ 一定時間(概ね 1 時間程度)が経過したら休憩を入れ、会場内の換気を行うように努める。

④ 料理学習を実施する場合は、手指消毒を徹底して行い、マスク・エプロン・三角巾・ビニール手袋を着用する。

⑤ 共有物(ドアノブ等)の消毒の徹底と参加者の手が触れる場所をアルコールや次亜塩素酸ナトリウムを含有したもので拭き取りを定期的に行う。可能であれば、カップや皿、おはし、スプーン、フォークなどはできる限り使い捨てのものを使用するように努める。

⑵飲食関連

① 「とくしまスマートライフ宣言!」を遵守します。

② 食事を行う場合にはビュッフェやバイキング形式など多数の方に触れる方法は避けて個別にわける等の工夫をする。

Ⅷ. その他について

① 産地工場見学や取引先の学習会などは、別途調整。企画責任者や各事業所まで連絡ください。

② 託児は、当面の間、中止とします。

新型コロナウイルスなど感染対策

感 染 対 策 実 施 記 録

＊「感染対策実施記録」の記載ができない方は参加を認めません。

＊「感染対策実施記録」は、開催の日から 30 日間保管させていただきます。

■ 記録責任者 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■ 会議・イベント名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

■ 開催日時　20＿＿年＿＿月＿＿日(＿＿)＿＿時＿＿分～＿＿時＿＿分

■ 健康状態確認

※体調は、本人および家族の方に、下記のような自覚症状がなければ「○」をつけてください。

(症状例)かぜ症状(せき・のどの痛み・鼻水など)、だるさ、味覚異常、呼吸苦など

※発熱や自覚症状がある方は出席せず、自宅での療養や医療機関を受診してください。

人数	氏　名	体温	体調	人数	氏　名	体温	体調
1		度		11		度	
2		度		12		度	
3		度		13		度	
4		度		14		度	
5		度		15		度	
6		度		16		度	
7		度		17		度	
8		度		18		度	
9		度		19		度	
10		度		20		度	

■ 感染対策実施内容(記録責任者がチェックを入れてください)

□ 参加者は、マスク着用・手洗い(もしくは事前のアルコール消毒)をして入室。

□ 席間隔は、2m(最低 1m)を確保。

□ 1 時間に一度は窓を開けて換気。

□ 換気中に一度は開催時のドアノブのアルコール消毒。

□ その他

■ 感染対策実施記録の提出先(保管期間)

*生協全体の主催行事は、とくしま生協本部　企画部へ

*各支所単位で実施する場合は、最寄りの支所(開催事業所)の支所長へ

*店舗で実施する場合は、店長へ

保管期間＿＿＿年＿＿月＿＿日(＿＿)まで・・・保管期間終了後は、責任者がシュレッダーをします。

とくしまアラートの発動基準について

本県において、感染拡大の傾向が見られる場合、対応する基準を明確にするため、「とくしまアラート」として、以下の区分を作成しました。なお、国から新たな基準が示された場合は、改定を検討します。

		感染観察			感染拡大注意		特定警戒
			注意	強化	漸増	急増	
政府分科会におけるカテゴリ				ステージⅠ 医療提供体制に**特段の支障がない**段階	ステージⅡ 感染者の**漸増**及び医療提供体制への**負荷が蓄積**する段階	ステージⅢ 感染者の**急増**及び医療提供体制における**大きな支障の発生を避けるための対応が必要**な段階	ステージⅣ **爆発的な感染拡大**及び深刻な医療提供体制の**機能不全を避けるための対応が必要**な段階
基本方針		早期発見・封じ込めで感染拡大防止を図る			必要に応じ、特措法第24条9項による感染拡大防止を図る	特措法第24条9項によるさらなる感染拡大防止を図る	国の特定都道府県の指定を受け、特措法第45条等による強制性のある取組を実施する
発動基準	医療提供体制の負荷 医療の逼迫具合 入院医療	―	―	―	確保病床の使用率　２０％以上		確保病床の使用率　５０％以上
		―	―	―	―	入院率　４０％以下 入院率は、療養者数が70人以上となり、かつ保健所が陽性確認した翌日までに入院先が決まらない患者が出てきた場合に適用。	入院率　２５％以下
	重症者用病床	―	―	―	確保病床の使用率　２０％以上		確保病床の使用率　５０％以上
	療養者数	―	―	―	―	１４０人以上（20人/10万人）	２１０人以上（30人/10万人）
	医療提供体制の監視状況 ＰＣＲ陽性率	―	―	―	―	５％以上	１０％以上
	感染の状況 新規陽性者数（／週）	―	５人以上	１０人以上	３０人以上	１００人以上（15人/10万人）	１７０人以上（25人/10万人）
	感染の状況 感染経路不明割合（／週）	―	５０％				
解除の判断基準		―	発動１週間経過後、状況及び発動基準を照らし合わせて判断				
対応方針		ステージに関わらず講ずべき措置			「感染観察強化」に加え講ずべき措置	「感染拡大注意・漸増」に加え講ずべき措置	「感染拡大注意・急増」に加え講ずべき措置
	共通事項	「とくしまスマートライフ宣言！」（「新しい生活様式」の定着、「感染拡大予防ガイドライン」の実践）、「業界団体による「ガイドライン実践店」の認定」の普及促進					
	対事業者等	・ガイドライン遵守の徹底。（飲食店におけるアクリル板の設置又は対人距離の確保、マスク着用、手指消毒、換気の徹底等） →ガイドラインや認証制度等の取組の強化。 ・感染リスク等を踏まえた重点的な検査。（感染拡大地域における高齢者施設等の従業員の定期検査等） ・感染拡大の予兆を探知するための疫学情報の分析やモニタリング検査の実施及びアプリの活用も含めた健康管理の徹底等。 ・上記により感染拡大の予兆が探知された場合 →当該エリア等における注意喚起や重点的な検査等感染防止策の強化。 →積極的疫学調査による感染源や感染経路の推定。 ・さらに感染の拡大がみられる場合 →24条９項に基づく飲食店等への営業時間短縮要請。（時間帯等は知事が判断） →特定の地域で感染の急拡大がみられる場合は、ステージⅡであっても「まん延防止等重点措置」の活用を検討。 ・テレワークの推進。 ・症状がある場合の休暇取得及び受診促進のための環境整備。 ・感染の状況に応じたイベント開催制限。				・24条９項に基づく飲食店等への営業時間短縮要請。（必要に応じ適用区域の拡大や時間帯の強化等） ・「まん延防止等重点措置」の活用。 ・クラスター対策、特に院内・施設内感染対策の更なる強化。 ・テレワークの徹底。 ・感染状況に応じた厳格なイベント開催制限。	・45条２項等に基づく飲食店への営業時間短縮要請。（適用区域の拡大・時間帯の強化等） ・飲食店以外の政令11条１項の施設への営業時間短縮等の働きかけ。 ・「出勤者数の７割削減」を目指したテレワーク等の徹底。 ・イベント開催要件の更なる厳格化。人数管理が困難なイベントの自粛呼びかけ等。
	対個人	適切な感染対策の徹底及び協力意識の再醸成に向けた情報発信 ・「三密」、「感染リスクが高まる「５つの場面」」（特に飲食の場面等）等の徹底回避の周知。 ・季節の恒例行事に関する注意喚起。 ・旅行等、県をまたぐ移動は、基本的な感染防止策を徹底し、できるだけ小規模分散。				・県独自の強い警戒メッセージの発出。 ・飲食の場面を中心に季節の恒例行事等を極力控えることや不特定多数が集まる混雑の徹底回避の周知。 ・感染防止策が徹底できない場合における、感染が拡大している圏域との往来自粛の要請。 ・ガイドライン非遵守店（特に、アクリル板の設置又は対人距離の確保が守られていない店等）を利用しないよう呼びかけ。	・不要不急の外出自粛の要請。 ・飲食の場面を中心に季節の恒例行事等の自粛要請。 ・不要不急の都道府県間の移動や、感染が拡大している地域への不要不急の移動は極力控えるよう呼びかけ。
	国・県	○公衆衛生体制 ・人材や物資（ＰＰＥ等）の確保及びワクチン接種の促進。 ・積極的疫学調査の徹底による感染源の封じ込めなどの着実な実行のための効率的な保健所業務執行への支援。 （人材の更なる雇用、民間への外部委託等） ・変異株スクリーニング検査・ウイルスゲノム解析の促進及び国立感染症研究所の迅速な分析による変異株の監視体制の更なる強化。 ・医療機関及び高齢者施設等において感染が疑われる者が発生した場合の迅速な検査及び院内・施設内感染発生時の迅速な支援。 ・医療機関及び高齢者施設等におけるアプリの活用も含めた健康管理の徹底等。 ○医療提供体制 ・宿泊療養施設、入院患者受入病床の体制整備、感染者急増時の緊急的な対応方針の見える化及び状況に応じた見直し。 ○その他の重要事項 ・感染防止策の進化。（ＡＩシミュレーション、飛沫シミュレーション、新技術導入） ・ガイドラインの遵守についての働きかけ・見回りの強化。 ・水際対策の適切な実施。 ・偏見・差別等への対応、感染対策に配慮した療養者や施設入居者の見舞い、尊厳ある看取りと葬儀の実施、社会課題への対応等。 ・雇用・事業・生活を守るための感染状況に応じた必要な経済・雇用対策の実施。				○公衆衛生体制 ・積極的疫学調査・クラスター対策等の保健所機能の維持のための支援。 ・保健所への人材の派遣・広域調整。 ・保健所機能を強化し、できる限り、積極的疫学調査・クラスター調査等を継続。 ・歓楽街等の感染リスクが高い場所における重点的な検査や高齢者施設等における頻回検査の実施。 ○医療提供体制 ・感染者急増時の緊急的な対応方針に沿った病床、宿泊療養施設の追加確保等。臨時の医療施設の準備・適宜開設・運用開始。 ・都道府県域を超えた患者受入れ調整。（広域搬送） ・宿泊療養、自宅療養の適切な実施。 ○その他の重要事項 ・営業時間短縮要請やガイドラインの遵守についての働きかけ・見回りの強化。	○公衆衛生体制 ・保健所機能の維持のための更なる支援。（国や他の都道府県への人材派遣の要請等） ・感染状況と保健所の負荷を勘案した上で、やむを得ない場合には、重症化リスクを踏まえた積極的疫学調査・クラスター対策等の重点化。 ○医療提供体制 ・一般医療を制限することには限界があることに留意しつつ、入院治療が不可欠な方への医療提供を確保する等の感染者急増時の対応。（高齢者等のハイリスクではあるものの軽症・無症状である者への宿泊療養の開始も検討） ・臨時の医療施設の運用・追加開設。 ○その他の重要事項 ・営業時間短縮要請やガイドラインの遵守について、個別施設への働きかけ強化。
	県立学校	（共通スタンス）個々具体のケースや感染状況に応じ、国からの通知（※２）を踏まえるとともに、「県対策本部会議」の論議や要請等に基づき、「学校でクラスターを発生させない」との方針のもと、適切に判断					
		個々のケースに応じ、学校単位の臨時休業等も検討し、適切に判断					生活圏での感染があれば臨時休業等も検討し、適切に判断
	その他の重要事項	○合理的な感染症対策のための迅速なリスク評価 リスク評価に基づき、効果的なリソースの配分を行い、優先順位をつけて対策を迅速に実施			リスクコミュニケーションの観点から、県民に説得力のある状況分析とともに、現場における対話の積み重ねや分かりやすく明確なメッセージの発信		行動変容に対する県民の理解を得るための積極的なリスクコミュニケーションの実施

※1　各ステージへの移行の判断や措置の実施の要否については、一つひとつの指標をもって機械的に判断するのではなく、上記の指標や、「新型コロナウイルス感染症対策分科会」の「感染再拡大防止に向けた指標と考え方に関する提言」で示された「感染の早期関知のための指標」、クラスターの発生状況等を総合的に判断して、感染の状況に応じ積極的かつ機動的に対策を講じていく。

※2　文部科学省「新型コロナウイルス感染症に対応した持続的な学校運営のためのガイドライン」「学校における新型コロナウイルス感染症に関する衛生管理マニュアル」参照

とくしまアラート 感染拡大注意 漸増 ステージⅡ

移行（引き下げ）日時：令和３年９月２６日１８時

⚠ 飲食店における営業時間短縮要請内容の一部緩和について ⚠

内容
午前5時から午後8時まで
酒類提供は午後7時まで
要請期間9月30日(木)まで

緩和
9月19日から
「ガイドライン実践店ステッカー」掲示店舗のみ

営業時間等の「1時間の繰り下げ」を選択可
- 営業時間を午後9時まで
- 酒類提供は午後8時まで

1 都道府県をまたぐ移動は一層慎重に！

特に以下の区域への「移動は原則中止・延期」を

緊急事態宣言対象区域

北海道 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県
千葉県 東京都 神奈川県 岐阜県 静岡県
愛知県 三重県 滋賀県 京都府 大阪府
9月30日まで 兵庫県 広島県 福岡県 沖縄県

まん延防止等重点措置区域

各知事が指定する区域
※区域については各県のホームページ等で最新の情報をご確認ください
福島県 宮城県 石川県 香川県
9月30日まで 岡山県 熊本県 宮崎県 鹿児島県

上記以外との往来についても、ご家族やご友人とも相談して慎重にご判断ください。
やむを得ない帰省の際は、県が実施する事前 PCR 検査をご利用ください。

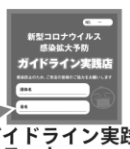
2 感染力の強いデルタ株に対し、「感染防止対策の徹底」を！

県民の皆様へ

- 若い方からの感染拡大が見受けられます！積極的なワクチン接種の検討を！
- ３密（密閉・密集・密接）の場面はもとより「２密・１密」についても回避
- 基本的対策（マスク着用、咳エチケット、うがい 手洗い手指消毒、大声を出さない）の徹底
- 性能の高い不織布マスクの着用を！
- 飲食店・宿泊施設は、「コロナ対策三ッ星店」を利用

事業者の皆様へ

- 人流抑制のためテレワークを一層推進し、出勤や出張は必要最小限に
- 飲食店での カラオケ設備の利用自粛を
- 従業員の体調管理を徹底し、定期的な検査実施に協力を



ガイドライン実践店ステッカー

PCR 定期検査協力店ステッカー

とくしまコロナお知らせシステム

積極的な取得を！

3 「第５波・最大警戒期間」(9月30日まで)においては、以下の取組を実施します

- **人流調査の強化** 繁華街や主要観光地の人流調査のきめ細やかなモニタリングにより県外からの人の流れを「見える化」※「県全域」への来県者（全国）の増減の「見える化」
- **帰省される方などへの事前 PCR 検査** やむを得ず帰省される方や県外出身大学生等の方を対象に、事前の PCR 検査を無料で実施
- **PCR モニタリング定期検査** 「ガイドライン実践店ステッカー」、「とくしまコロナお知らせシステム」に登録済みの飲食店、宿泊施設を対象に定期的な PCR 検査を無料で実施
- **施設におけるクラスター対策** 同じ施設で複数の感染者が発生した場合に PCR 検査を実施 県内外の部活動公式大会に参加する生徒への検査等
- **県立施設の２０時以降原則閉館** 屋外施設を含む県内全域の県立施設を対象

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

デジタル教材で学ぶ

消費者教育教材をご活用ください

とくしまSDGs消費者教育教材
「OUR(阿波)エシカルタウンでSDGsを学ぼう!」

持続可能な社会につながる「エシカル消費」や「消費者志向経営」の取組からSDGsが学べ、GIGAスクール構想やweb講座で活用できるSDGsを見据えたデジタル教材です。

デジタル化が進展する中、若者・職域・地域の消費者教育の深化やSDGsの実装につなげる手段のひとつとしてご活用ください。

https://www.pref.tokushima.lg.jp/sdgs.ethical.town/

徳島県ホームページ内にて

とくしま エシカルタウン 検索

01 学ぼうOUR(阿波)エシカルタウン

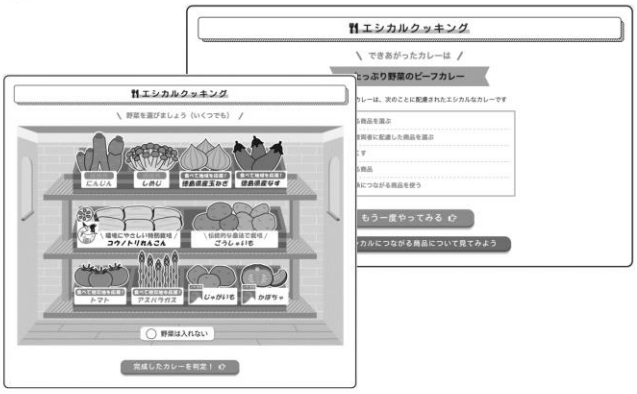
持続可能な社会を目指すSDGsや、その達成につながる「エシカル消費」・「消費者志向経営」が、クイズや動画で基礎から発展まで学べます。

02 社会見学へゴー!

徳島県内の会社や学校・地域では、SDGsを目指して「エシカル消費」や「消費者志向経営」にどのように取り組んでいるのでしょう。動画や写真、取組説明を見て、社会見学の仮想体験から実践方法が学べます。

03 エシカル商店街

商品を選ぶとき、何を目安にするといいでしょう?買い物やクッキングを体験しながら、商品の背景を学び、未来への影響を考えます。



04 「エシカル消費」意識度チェック

エシカル消費への意識や行動を、チェックしてみましょう。レーダーチャートで得点や意識の傾向がひと目で分かり、再度のチェックで成長が確認できます。

05 私の行動宣言!!

学習で学んだことを生かして、「これまでの行動」で達成につながるSDGs、「これからの行動」でどのような目標達成を目指すのか、ワークシートで宣言できます。

06 デジタル教材資料室

資料、ワークシート、動画、マーク・取組一覧、リンク集など、多様なコンテンツが場面に合わせて選べます。

制作:徳島県　　監修:四国大学 SDGs・消費者政策研究会

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・ｻｲｸﾙ 賞味期間
1	 丁寧仕込みの梅しそロールカツ	220ｇ(5 本) 385 円	豚ロースの薄切り肉で大葉と梅肉を１本ずつ丁寧に手巻きし、サクサクのパン粉で衣付けしました。冷凍のまま揚げるだけの簡単調理。 豚ロース肉：米国・メキシコ・スペイン等、梅肉ペースト・しそ：日本、大豆粉：米国等。製造：メルヘンフーズ。製造地：香川県。	11 月３回 企画ｻｲｸﾙ未定 冷凍１年
2	 ６種の具材入り茶わんむし	110g×4 個 198 円	卵とかつおだしで風味豊かに仕上げた、なめらかな口あたりの食べきりサイズの茶わんむしです。使いやすいカップタイプです。えび、鶏肉、たけのこ、ぎんなん、しいたけ、枝豆入りです。 鶏卵：日本、鶏肉：日本等、ぎんなん水煮・えだまめ・たけのこ水煮・乾しいたけ：中国等。製造地：日本等。製造：みやけ食品。製造地：石川県。	12 月１回 毎週予定 冷蔵 21 日
3	 番搾りキャノーラ油	1000ｇ（ポリ）×2 本 598 円	なたねの種子を押しつぶした時に出る油だけを使用した、一番搾りのキャノーラ油です。じっくり絞った、圧搾製法による一番搾り油のみを使用しました。サラッとしたライトな風味がどんなお料理にもよく合います。 食用なたね油：カナダ・豪州等、レモン果汁：アルゼンチン等、乾燥たまねぎ：エジプト等、にんにく：日本等。製造：J-オイルミルズ。製造地：兵庫県。	10 月４回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 365 日
4	 大分県産バジルのドレッシング	150ｍｌ 278 円	大分県産バジルを使用。オリーブ油とレモン果汁を合わせた、爽やかな味わいのドレッシングです。サラダはもちろん、白身魚のカルパッチョやパスタにも。 なたね油：カナダ・豪州等、バジルペースト：日本（大分県）、ざくろ果汁：中国・イスラエル・イラン・南アフリカ・米国等。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。	11 月２回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 240 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・ｻｲｸﾙ 賞味期間
5	 野菜たっぷり魔法の クリーミィソース	190ｍｌ **268 円**	野菜も肉も魚介もパスタもこれで決まり！国産たまねぎが入った、チーズ風味のクリーミィ洋風調味料。野菜炒め、蒸し鶏、魚のムニエル等様々なメニューに。 食用植物油脂：（なたね）カナダ・豪州等（大豆）米国・ブラジル等、たまねぎ：日本、おろしにんにく：日本等。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。	11 月４回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 240 日
6	 九条ねぎのスープ	18ｇ（4.5ｇ×４袋）フリーズドライ **298 円**	国産の九条ねぎをたっぷり使用し、鴨だしを効かせた醤油ベースのスープです。 ねぎ：日本。製造：MCエフディフーズ。製造地：山口県。	11 月１回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温１年
7	 コープヌードルみそ	77ｇ（エコカップ） **99 円**	コシとツルミのあるＣＯ・ＯＰオリジナルのウェーブ麺を使用し、とんこつをベースに食べやすい、まろやかな味噌味のスープに仕上げました。 小麦粉（小麦）：豪州・北米・日本等、ごま：エチオピア・ナイジェリア・米国等、キャベツ：中国・ミャンマー等、コーン・ねぎ・にんじん：中国等。製造：日清食品。製造地：日本国内。	11 月４回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 180 日
8	 コープヌードルみそ （ケース）	77ｇ×12 個 （エコカップ） **1,180 円**	コシとツルミのあるＣＯ・ＯＰオリジナルのウェーブ麺を使用し、とんこつをベースに食べやすい、まろやかな味噌味のスープに仕上げました。 小麦粉（小麦）：豪州・北米・日本等、ごま：エチオピア・ナイジェリア・米国等、キャベツ：中国・ミャンマー等、コーン・ねぎ・にんじん：中国等。製造：日清食品。製造地：日本国内。	11 月４回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 180 日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・ｻｲｸﾙ 賞味期間
9	 国産さつまいもの 蒸しようかん	200ｇ **498 円**	裏ごしした安納芋ペーストと皮付きなると金時の角切りのさつまいも２種類を使い、もっちり食感に仕上げたさつまいも好きの為の蒸しようかん。 てん菜：日本（北海道）、白あん：ミャンマー等、小麦粉（小麦）：米国等、さつまいも：（安納芋）日本（鹿児島県）、（なると金時）日本（徳島県）。製造：桃太郎製菓。製造地：岐阜県。	11 月４回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 60 日
10	 北海道産小豆を使った あんころ餅	10 個(個包装) **228 円**	北海道産のあずきを使った、甘さを抑えたしっとりとしたこし餡の真ん中に、もちもちしたお餅が入っています。手が汚れず食べやすい個包装タイプです。 生あん：日本（北海道）、もち粉：米国・タイ等。製造：久保田製菓。製造地：長野県。	11 月２回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 120 日
11	 ３種のチョコがけ ミックスナッツ	18ｇ×5 袋 **458 円**	アーモンド・カシューナッツ・くるみの３種類の素煎りナッツにミルクチョコ・ビターチョコ・ホワイトチョコをコーティングしたチョコがけのミックスナッツです。 アーモンド：米国、カシューナッツ：インド、くるみ：米国・チリ。製造：吉田ピーナツ食品。製造地：兵庫県。	11 月３回 企画ｻｲｸﾙ未定 常温 180 日
12	 ３種国産きのこの バターライスドリア	400g(2 個入）**368 円**	３種の国産きのこ（しめじ・エリンギ・まいたけ）を使い、チーズやベーコン、生クリームでコクと旨みを出したソースをしっとりバターライスにかけました。 米・牛乳・たまねぎ：日本、小麦粉（小麦）：米国等、ぶなしめじ水煮・エリンギ水煮・まいたけ水煮：日本。製造：ニチレイフーズ。製造地：宮城県。	11 月３回 企画ｻｲｸﾙ未定 冷凍１年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2021 年 8月

■ 生協全体の経営状況

	８月の実績			本年累計		
	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）
供給高	**968**	**101.3**	**101.5**	**4,964**	**101.6**	**98.5**
事業総剰余金	289	100.2	100.0	1,491	101.8	99.9
事業経費	264	102.2	105.7	1,322	102.1	104.8
人件費	127	99.2	104.3	637	98.9	101.8
物件費	138	105.2	107.1	685	105.3	107.7
経常剰余金	**28**	**86.7**	**67.1**	**189**	**101.1**	**76.2**

８月単月供給高は計画達成となり、本年累計では供給高・経常剰余金とも計画達成となりました。

■ 業態別の実績　※店舗部門　経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	８月の実績			本年累計		
		実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）
宅配	供給高	809	101.3	101.6	4,204	101.9	98.4
	経常剰余金	19	82.0	60.5	155	98.4	74.0
店舗	供給高	142	99.1	99.5	679	99.5	98.4
	経常剰余金	△6	計画差 △1	前年差 △3	△36	計画差 △2	前年差 △11
共済	その他事業収入	11	92.8	112.6	54	103.7	110.0
	経常剰余金	9	93.7	114.2	41	106.9	107.1
夕宅	供給高	17	123.9	114.4	82	107.6	107.5
	経常剰余金	2	148.7	104.9	11	124.3	108.0

宅配・夕宅の８月単月供給高は計画達成。夕宅の８月単月経常剰余金は計画達成。

■ 宅配事業の支所別状況（年度累計）

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）	実績（百万円）	計画比（%）	前年比（%）
供給高	648	102.9	98.8	841	100.3	97.2	1,091	102.4	98.8	1,623	101.9	98.5
経常剰余金	21	97.1	76.8	11	72.2	49.1	39	109.3	79.6	84	98.7	75.7

全支所の供給高は計画達成となりました。徳島南支所は経常剰余金計画達成となりました。

■ 店舗事業の店舗別状況（年度累計）

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績（百万円）	計画比 計画差	前年比 前年差	実績（百万円）	計画比 計画差	前年比 前年差
供給高	311	99.1	96.3	368	99.8	100.4
経常剰余金	△15	3	△3	△21	△5	△6

供給高は、住吉で前年を上回りました。
経常剰余金は、北島で計画達成となりました。

■ 貸借対照表　単位：百万円　（　）は前月差

資産の部	負債の部
流動資産 (△2) 4,175	流動負債 (△54) 1,735
	固定負債 (3) 414
固定資産 (△10) 3,310	組合員資本 (11) 2,881
繰延資産 (0) 1	剰余金 (28) 2,456
(△12) 7,486	(△12) 7,486

消費者情報コーナー

　このコーナーは、「徳島県消費者情報センター　とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●アルコール消毒でドアノブが破損?

国民生活センターは、「市販のアルコール消毒液でドアノブ等にひびや亀裂が生じ、破損する場合がある」との商品テスト結果を発表しました。これは「新型コロナウイルス対策の為、市販のアルコール消毒液(エタノール濃度:約 65 容量%)で 1 日数回、ドアノブの消毒を行っていたところ、使用開始から 2 か月で破損した。原因を調べて欲しい。」との依頼から行ったものです。商品テストの結果、アルコールの一種であるエタノール成分の影響によりドアノブのアクリル樹脂部分に複数の亀裂が生じることが確認されました。また、商品テストで使用したドアノブの同型品の取扱説明書には清掃時の取扱いに関する注意表示の記載がありました。モノを消毒する時にはアルコール使用が可能か取扱説明書で確認することが大切です。アクリル樹脂の場合は台所用洗剤を使用するなど、厚生労働省「新型コロナウイルスの消毒・除菌方法について」を参考にしましょう。

●スポーツのライブ配信を装う偽サイトに注意!

「オリンピックのライブ配信を見ようとネットで『競技名』『ライブ配信』と検索し、出てきたサイトでアカウントを作成しクレジットカード情報を入力したところ、海外のゲームサイトに登録したことになっていた。」との相談がありました。コロナ禍により自宅で過ごす時間が増え、インターネットの動画配信サービスを利用して映画やドラマ、スポーツなどの視聴を楽しむ方が増えてきていますが、動画配信サービスを装ったフィッシングサイトや偽の動画配信アプリに誘導する手口に注意が必要です。動画配信サービスを利用する際は、『ウイルス対策ソフトを導入する』、『あらかじめ正規の動画配信サイトをお気に入りに登録しておき、SNS に貼り付けられたリンクや URL は安易にクリックしない』などの対策を取っておきましょう。

●新型コロナウイルスの検査キットを巡る消費者トラブルに注意!!

中央省庁や市役所などの職員を騙り、「検査キットを送ると電話があり、家族構成などを聞かれた」、「PCR の検査キットを送るので、お金を振り込んでほしい」など、新型コロナウイルスの検査キットに関する相談が全国的に多数寄せられています。また、仕事上の都合などにより、新型コロナウイルスの自費検査を受ける方も増えていますが、「インターネットなどで、安価ですぐに PCR 検査ができるとうたっているのに、検査結果が届かない。返金を求めたい。」といった消費者トラブルも発生しています。行政機関の職員を名乗る、あるいは行政から委託されたという業者などからの怪しい電話や訪問など、「怪しい・おかしい」と思うものには反応しないようにしましょう。不審に思った場合や、トラブルにあった場合は、最寄りの消費生活センターに早めにご相談ください。　なお、自費検査については、厚生労働省のホームページで、『社会経済活動の中で本人等の希望により全額自己負担で実施する検査(いわゆる自費検査)について』まとめられていますので事前に確認しましょう。
(参考：厚生労働省ホームページ)
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00199.html

●ハチの巣の駆除を依頼したら…

「家の周りをハチが飛び交うようになり、ネットで検索した業者にハチの巣駆除の見積もりを依頼した。来訪した業者から、『見積もり額は 5 万円だが、追加料金がかかる場合がある』と言われた。作業が終わったところで 9 万円を請求された。仕方なく支払ったが高額だ」という相談がありました。　ハチの巣駆除などの生活上のトラブルに対処するサービスは、専門的な技術や知識のない消費者が困ったときの手助けになります。　しかし、早く解決したいという気持ちから、高額な料金でも仕方なく支払ってしまったり、後で完全な駆除ができていなかったことが分かったなどのトラブルが発生しています。　契約する場合は複数社から見積もりを取り、慌てず、サービス内容や料金を十分に確認しましょう。納得できない場合、きっぱりと契約を断ることも大切です。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル　いやや 188

消費者庁　消費者ホットライン 188 イメージキャラクター イヤヤン

CO·OP
とくしま生協

ホームページ
リニューアル
しました！

ホームページアドレス　http://www.tokushimaseikyou.or.jp

編　集
発　行　企　　画　　部

発　行
責任者　理事長　大久保　秀幸