

いきいき通信

ピュア 6

2022
JUN.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・組合員活動の運営開催についてのガイドライン |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4 | | 第38通常総代会開催のお知らせ |
| 5 | | スマイルプロジェクト報告「賀川豊彦記念館」 |
| 6 | | コープアプリ |
| 7~8 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 8 | | 2022 しこくピースアクションリレー-in とくしま |
| 9 | | 経営状況 |
| 10 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 4月度仮決算報告について
- とくしま生協の子法人取締役について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 食品添加物に関するコープしこくの運用細則
- 環境報告書 2022
- 非常勤役員出張報告書
- 中四国地連 2022 年度「組合員理事活動交流会」開催のご案内
- 徳島県「第 100 回国際協同組合デー」
- 4～5月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 4月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書

■協議決定された主な内容

- スマイルプロジェクト報告書
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録
- くらし助け合いの会議事録
- 平和委員会議事録

■協議決定された主な内容

- 総代会招集通知・第3号議案等について
- 総代会議案書の承認について
- 鳴門市賀川豊彦記念館 20 周年「死線を越えて」中巻・下巻の復刻版刊行事業について

■協議された主な内容

- 地区別総代会議事前アンケート・当日アンケートの共有
- 総代会リハーサルについて

■出資金

3月末：2, 932, 392千円
4月末：2, 941, 044千円 (+8, 652千円)

組合員活動の運営開催についてのガイドライン（抜粋）

エリア交流会、支所活動委員会、地域ネット、グループ、サークルの活動の開催までの判断基準について…とくしまアラート（下記参照）の発動基準から判断いたします。

とくしまアラートのレベル分類	感染観察	感染警戒		特別警戒		非常事態
		前期	後期	前期	後期	
い・ル移行の判断指標	最大確保病床 使用率 10%以上	最大確保病床 使用率 20%以上 重症者用病床 使用率 15%以上	最大確保病床 使用率 35%以上 重症者用病床 使用率 30%以上	最大確保病床 使用率 50%以上 重症者用病床 使用率 45%以上	最大確保病床 使用率 70%以上 重症者用病床 使用率 60%以上	一般医療を大きく制限しても新型コロナウイルス感染症への医療に対応できない状況

- ① 感染警戒【後期】以上の基準が発令された場合は、活動はすべて中止とさせていただきます。
- ② 感染警戒【前期】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
※但し、集合開催については、組合員活動の運営・開催のガイドラインに加えて開催時間は1時間以内、飲食は不可とします。
- ③ 感染観察の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
- ④ とくしまアラートが発令されていない場合についても【とくしまスマートライフ宣言】を遵守し、3密を避けマスク着用の上、組合員活動運営・開催のガイドラインを参考にして開催していただけますようお願いいたします。

※2022年5月26日現在 とくしまアラート「感染観察」のため、上記③が適応されています。

～引き続き感染の再拡大を警戒しつつ、
「アフターコロナ」を俯瞰した社会経済活動の回復を目指して～

1. 「基本的な感染防止対策」の再確認を！



----- マスクの着用について -----

必ずしも着用を必要としない場合

- 屋外** 2メートル以上を目安として他者との距離が確保できる場合
例 ランニングなど離れて行う運動、鬼ごっこのような密にならない外遊び
- 屋内** 他者との距離が確保できており、会話がほとんどない場合



着用を推奨する場合

- 屋外** 近い距離で会話する場合
- 屋内** 距離を確保できない状況で会話を行う場合
会話を行わない時でも、不特定多数の他者がおり距離を確保できない場合



2. 「うつさない」「うつらない」行動を！

移動等の前に PCR 検査や抗原検査を受検する！

以下の検査事業を6月末まで延長いたしましたので、積極的にご利用ください

薬局等での一般検査事業（無料）

- 対象者** 感染不安のある無症状の県在住の方
※ 県外に在住の方はお住いの地域の検査事業をご確認ください

帰省前等 PCR 検査の受検支援事業（無料）

- 対象者** ・徳島県外に居住されている方が帰省される場合
・県外に帰省された学生が本県に戻られる場合

※検査受検の要請は特措法第24条第9項に基づく

少しでも症状がある場合は、外出を控える！

ご自身はもとより、家庭内で少しでも体調の悪い方がいる場合も外出を控えましょう
体調に異常を感じた場合は、すぐに医療機関等に相談をお願いします

ワクチン接種をお早めに！

特に若い世代・現役世代の皆様は
ワクチン接種のご検討をお願いします

県主導の大規模集団接種は、①「平日夜間」や「休日」に実施しています
②「予約なし」で接種を受けられます

大規模集団接種
予約・問合せ 0120-567-571

小児接種予約・問合せ
(1,2回目接種) 0120-003-820

感染リスクを回避しつつ、社会経済活動の回復を！

飲食・宿泊の際は、感染対策に協力いただいている
「コロナ対策三ツ星店」を積極的にご利用ください

イベント等での「ワクチン接種歴・検査結果の確認」の活用をお願いします
特に、県版ワクチン接種・陰性確認アプリ「Light-PASS」をご活用ください

- 6月末まで延長！**
- ・飲食店・宿泊施設（コロナ対策三ツ星店）従業員向け抗原検査（無料）
 - ・イベント等に参加される方向け検査（ワクチン・検査パッケージ等、無料）

三ツ星店は
このステッカーが目印！



第38回通常総代会開催のお知らせ

生活協同組合とくしま生協定款50条にもとづき、下記の通り通常総代会を開催します。

日時：2022年6月22日(水) 10:00～12:30(予定)

場所：あわぎんホール4階大会議室(徳島県郷土文化会館)



議題 (予定)

- 第1号議案 2021年度活動報告承認の件・事業報告
決算関係書類ならびに剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2022年度活動方針・事業計画決定の件
- 第3号議案 組合員の除名の件
- 第4号議案 役員報酬限度額決定の件

参加される総代・オブザーバーの皆さまへ

☆当生協の通常総代会を上記のとおり開催します。今年度につきましては、通常開催させていただく予定です。

- ①受付は午前9時40分から開始します。開催は10時より予定しています。受付を済ませご着席ください。
- ②会場はあわぎんホール【徳島県郷土文化会館】です。(会場は4階大会議室です。)
- ③毎年、会場が「暑い」や逆に「寒い」といった両方の意見が出されています。羽織るものなどで温度調節ができるように各自ご用意ください。

なお、新型コロナウイルス感染拡大などにより、書面議決による規模縮小など開催方法が変更となる場合もございますので、その際はご理解とご協力をお願いいたします。

総代会は決算や剰余金(欠損金)の処分などの承認に加えて、生協を利用して思っていること、要望などを今年度のすすめ方(事業計画)に反映させていくことが主な目的です。



第37回総代会の様様

書面議決書を提出された組合員さんで、希望される方は各支所にて、オンラインで総代会を視聴できます。(視聴のみで、発言や議決への参加はできません。)事前のお申し込みが必要です。

TOPICS

徳島市と包括連携協定を締結しました

2022年4月27日(水)

包括連携協定式には、徳島市からは内藤佐和子市長、企画制作部飯田博司部長が出席され、とくしま生協からは大久保秀幸理事長、堺谷信行専務理事が出席し、徳島市と生活協同組合とくしま生協が相互に連携し、地域の一層の活性化及び市民サービスの向上を図るため、9つの事業について連携、協力することが確認され、徳島市長、とくしま生協理事長がそれぞれサインを交わし締結がされました。



賀川豊彦記念館を訪問しました！

2022年5月13日(木)

スマイルプロジェクトで賀川豊彦記念館を訪問しました。

賀川豊彦は大正・昭和期に生活協同組合運動などにおいて重要な役割を担った人物で「生活協同組合の父」と言われています。幼年期を徳島ですごしました。記念館では賀川豊彦にまつわる貴重な資料の見学や、岡田館長からのお話を聞くことができました。地域ネット活動などでも気軽に行けるのでぜひおすすめです。



鳴門市賀川豊彦記念館

鳴門市大麻町松字東山田 50-2

Tel.088-689-5050

開館時間▶9:30~17:00

休館日▶第4月曜日

(祝日の場合は翌日)

入館料▶大人 200円

小中学生 100円

クラウドファンディングによる、賀川豊彦のベストセラー

『死線を越えて』中巻・下巻の復刻改訂版刊行にご支援を！

鳴門市賀川豊彦記念館創立20周年を記念し、認定NPO法人賀川豊彦記念・鳴門友愛会では、既に刊行している『死線を越えて』の上巻に続いて、中巻『太陽を射るもの』と下巻『壁の声きく時』を復刻刊行します。「大学支援機構」によるクラウドファンディングでの寄附を募集いたします。詳しくは、「大学支援機構」のリンクページをご覧ください。たくさんの皆様のご協力をお待ちしています。



クラウドファンディングについて詳しくはこちら↑

TOPICS

公益財団法人徳島県勤労者福祉ネットワーク25周年記念事業

「お山のサーカスへようこそ！」に参加しました。

2022年4月29日(金)30日(土)

「お山のサーカスへようこそ！」はファミリーサポートセンターなどを運営する公益財団法人徳島県勤労者福祉ネットワークの25周年記念事業として、板野町のあすたむらんど徳島で開催されました。当日は瀬戸内サーカスファクトリーのサーカス公演もあり、親子連れで賑わいました。とくしま生協のブースでは、コープ商品の紹介などを行い、来場者との交流を深めました。





“生協宅配の注文がスマホからできる！もっと簡単に！もっと便利に！”

登録いただけましたか？

コースアプリ



おすすめ機能 その1 注文方法がいろいろ選べる！



◆**番号注文**
カタログを見ながら片手で注文番号を入力！



◆**Webカタログ**
手元にカタログがなくてもスマホで生協カタログを見ることができます！もちろん注文も！



◆**限定商品**
eふれんず限定のお買い得商品もアプリから注文できるようになりました！



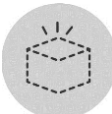
◆**eふれんず注文がすぐできる！**
パソコンやスマホから宅配注文ができる便利な生協専用Webサイト「eふれんず」に簡単アクセスできます！

おすすめ機能 その2 レシピから材料を注文！



◆**コープシェフ**
様々なレシピが検索できて、気になるレシピを見つけたら材料の商品を注文できるレシピ提案サービス！毎日の献立も、毎週の注文もこれひとつでラクラク！

おすすめ機能 その3 欠品・遅配情報をお知らせ！



◆**欠品・遅配情報**
組合員さんの声に応じて、宅配の配達日前に商品の欠品・遅配情報をお知らせします！



アプリでコープがさらに便利に！

←コープCSネットキャラクター「あらたくん」

ダウンロードはこちらから！

このアイコンが目印！！

四国4県の組合員様は3月21日(月)より登録ができます。

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

*Apple, Appleのロゴは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。
*App Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。
*Google Play および Google Play ロゴは、Google LLCの商標です。

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

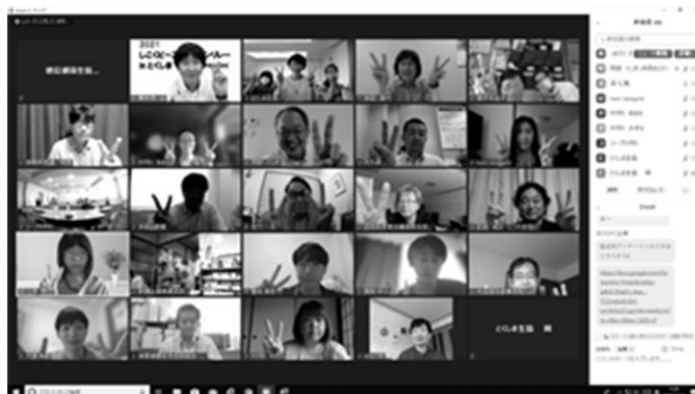
	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 <p>スパゲッティ 結束タイプ</p>	600g (100g (麺線: 1.6mm) x 6束) 188円	計量の手間がいない、100g結束タイプのスパゲッティ。6束入。1.6mm。 デュラム小麦: 北米等。製造: マ・マーマカロニ。製造地: 栃木県。	6月5回 企画サイクル未定 常温3年
2	 <p>ふんわりしたたまごのおみそ汁</p>	9.6g x 5袋 (フリーズドライ) 368円	国産の卵を使用し、彩りに国産の三つ葉を加えたFDタイプのおみそ汁です。 鶏卵: 日本、みつば: 日本、かつおぶし粉末: (製造地: 日本・インドネシア等)。 製造: 八戸東洋。製造地: 青森県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温1年
3	 <p>ふんわりしたたまごのおみそ汁 2袋</p>	(9.6g x 5食) x 2袋 (フリーズドライ) 698円	国産の卵を使用し、彩りに国産の三つ葉を加えたFDタイプのおみそ汁です。 鶏卵: 日本、みつば: 日本、かつおぶし粉末: (製造地: 日本・インドネシア等)。 製造: 八戸東洋。製造地: 青森県。	6月4回 企画サイクル未定 常温1年
4	 <p>ほうれん草とたまごのおみそ汁</p>	7.4g x 5袋 (フリーズドライ) 378円	大きめにカットしたほうれん草に国産のたまごを加えることでまろやかさが感じられるおみそ汁です。2種類の米味噌をブレンドすることでマイルドな味に仕上がっています。 みそ: (大豆) 米国等、(米) 米国等、ほうれん草: 台湾等、鶏卵: 日本、かつおぶし粉末: (製造地: 日本・インドネシア等)。 製造: 八戸東洋。製造地: 青森県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 ほうれん草とたまごの おみそ汁 2袋	(7.4g × 5食) × 2 袋 (フリー ズドライ) 698 円	大きめにカットしたほうれん草に国産のたまごを加えることでまろやかさが感じられるおみそ汁です。2種類の米味噌をブレンドすることでマイルドな味に仕上げています。 みそ：(大豆) 米国等、(米) 米国等、ほうれん草：台湾等、鶏卵：日本、かつおぶし粉末：(製造地：日本・インドネシア等)。製造：八戸東洋。製造地：青森県。	7月4回 企画サイクル未定 常温 1年
6	 フローズンヨーグルト 国産白桃	95ml × 3 個入 288 円	牛乳を60%、国産白桃果汁1%を使用した、さっぱりとした味わいのフローズンヨーグルトです。乳酸菌が生きている発酵乳を凍らせました。人気のCOフローズンヨーグルトの味わいそのままに、白桃の風味感じられるさっぱり・さわやかに仕上げました。 生乳：日本、白桃：日本。製造：中央製乳。製造地：愛知県。	7月3回 企画サイクル未定 冷凍 730日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

2022 しこく ピース



アクションリレーinとくしま

日 時 2022年7月30日(土) 10:00~12:00

開催方法 ZOOM ミーティング

申し込み 二次元バーコードを読み取ってフォームからお申し込みください。⇒
ZOOM ミーティングの URL、ID、パスコードを後日メールでお送りします。



今年のしこくピースアクションリレーin とくしまは、【NPO 法人 TICO (ティコ)】の吉田修医師のハンガリーでの医療支援の体験談(録画)や、戦争体験者のお話し(録画)を聞いて、平和について考えていきます。みなさんご参加ください。

お問い合わせ：企画部 088-698-0505

経営状況

2022年4月

■ 生協全体の経営状況

	4月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	940	97.0	94.7	940	97.0	94.7
事業総剰余金	280	96.4	95.0	280	96.4	95.0
事業経費	271	99.9	102.4	271	99.9	102.4
人件費	123	97.1	95.9	123	97.1	95.9
物件費	148	102.5	108.6	148	102.5	108.6
経常剰余金	12	55.3	35.0	12	55.3	35.0

4月の供給高・経常剰余金は計画未達成、前年を下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	4月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	797	97.5	94.2	797	97.5	94.2
	経常剰余金	15	67.1	45.4	15	67.1	45.4
店舗	供給高	128	93.3	98.0	128	93.3	98.0
	経常剰余金	△15	計画差 △3	前年差 △4	△15	計画差 △3	前年差 △4
共済	その他事業収入	11	101.1	117.1	11	101.1	117.1
	経常剰余金	9	102.1	129.1	9	102.1	129.1
夕宅	供給高	16	98.5	96.5	16	98.5	96.5
	経常剰余金	1	31.9	49.7	1	31.9	49.7

共済で供給高・経常剰余金は計画達成、前年超過となりました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	122	97.3	94.1	158	98.6	94.8	207	97.6	94.1	310	97.1	94.0
経常剰余金	1	60.2	35.1	0	△4.0	△4.1	2	37.3	21.9	12	93.4	65.2

全支所で供給高・経常剰余金が計画未達成・前年を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	60	90.8	99.1	68	95.7	97.1
経常剰余金	△7	△1	△4	△8	△1	0

両店とも、供給高は計画未達成・前年を下回りました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部	負債の部
流動資産	流動負債
(24)	(△12) 1,834
4,082	固定負債 (2) 387
固定資産	組合員資本
(△13) 3,628	(9) 2,941
繰延資産 (0) 1	剰余金 (12) 2,549
(11) 7,711	(11) 7,711

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●電気の契約に関する相談が増加!

電力の小売全面自由化より約6年経過しましたが、電話勧誘や訪問販売をきっかけとした電気の契約切り替えに関する相談が絶えません。中には、大手電力会社などをかたって、安くなると勧誘するケースが見られます。実際の契約先はどこになるのか、事業者名や連絡先をよく確認しましょう。電気料金が安くなると勧誘されても鵜呑みにせず、料金プランだけでなく料金の算定方法もしっかり説明してもらい、自分に合っているかよく検討することが大切です。電力会社を切り替える際には、検針票の記載情報(顧客番号や供給地点特定番号など)が必要になります。聞かれても安易に教えないよう注意し、契約する気がない場合はきっぱり断りましょう。電話や訪問を受けて契約した場合、法定書面受領日より8日間は、原則としてクーリング・オフができます。

●電気の契約は慎重に!!

「『電気の契約先を替えると電気代が安くなる』と電話で勧誘され、新電力会社と市場連動型プランを契約したが、今月の電気代が数万円にもなっている」との相談が増えています。「市場連動型」とは、JPEX(日本卸電力取引所)の市場価格に連動して電気料金単価が決まるものです。市場価格が安い時であれば電気料金は安くなりますが、冬季の寒波で電力需要が急増した場合や、火力発電用の液化天然ガスの輸入価格の上昇等により市場価格が高騰すれば、利用者の電気料金も高くなります。市場連動型プランでない場合でも「調整費」等の項目で、市場からの電力の調達費用が電気料金に反映されるプランもあるようです。平成28年の電力小売全面自由化により、電気会社や料金プランを自由に選べるようになりましたが、契約をする際は、事業者の電気料金プランや算定方法をよく確認し、慎重に判断しましょう。

●デジタル・プラットフォームってなに?

インターネットショッピングモールやフリマアプリ、価格比較サイトなど、デジタル取引の「場」を利用し、様々な商品やサービス購入することができる「デジタル・プラットフォーム」が介在する取引が急速に拡大しています。プラットフォーム事業者が提供する「場」には、多様な店舗や個人(出品者)が参加し、魅力的な商品やサービスが提供されています。さらに、データやデジタル技術を利用して、消費者の興味・関心がある商品やサービスが瞬時に案内されるので、お気に入りの商品を購入することができます。しかし、デジタル・プラットフォームの利用当事者間で「商品が届かない」、「相手と連絡が取れなくなった」といったトラブルが発生した場合、利用規約等においては、原則として当事者間で解決することとしています。デジタル・プラットフォームの利用にあたっては、トラブル発生時のプラットフォーム事業者の対応や補償制度など利用規約をよく確認するようにしましょう。

●注文していないのに、ミネラルウォーターが明日届く?

「『平素はご利用いただき、ありがとうございます。次回お届け予定日：明日午前中、お水のセット数：3、今後とも〇〇ウォーターをよろしくお願ひします。』という覚えのないメールを受信した。今まで水など注文したこともないのに不思議だ。『内容確認』としてURLが貼ってあったのでタップすると、検索画面のような画面になって、どうすればよいかわからない。』という相談がありました。センターで〇〇ウォーターの公式ホームページを確認すると、「重要なお知らせ。当社を騙る不審なメールが回っている。誤ってURLにアクセスしないように」という注意喚起とともに、相談者が受け取ったものと同じ文面のメールが紹介されていました。URLで移動したページで個人情報を入力させる、フィッシングのメールと思われます。覚えのないメールが届いた時は、慌てて相手に電話をしたりURLをタップしたりせず、まずは発信者の公式ホームページで注意喚起などがされていないか確認をしてください。確認ができないときは、ためらわずに消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



memo.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企 画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者