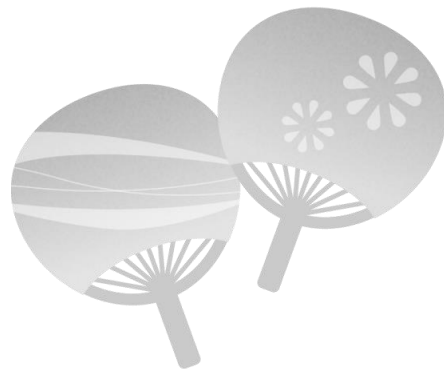


いきいき通信

ピュア

2021
JUL.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|-------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・7月の組合員活動について |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4 | | ピースアクションヒロシマ・ナガサキオンライン開催のお知らせ |
| 5 | | 夏休み親子おにぎり体験オンライン開催のお知らせ |
| 6~7 | | コープ商品の新規取り扱いのお知らせ |
| 8 | | 経営状況 |
| 9 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 5月度仮決算報告について
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内供給速報
- 監事会議事録
- 5～6月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 5月度供給未収金等の状況
- 2021 しこくピースアクションリレー in とくしま

■協議決定された主な内容

- 役員人事検討委員会からの答申について

■協議事項

- 店舗のリニューアルについて



■出資金

- 4月末：2,831,538千円
- 5月末：2,839,773千円 (+8,235千円)

7月の組合員活動について

国内外での新型コロナウイルスの感染症が拡大している状況を受け、2020年3月26日（水）以降の組合員活動を一部中止してきました。2021年6月16日（水）時点で徳島県が発動する「とくしまアラート」が感染観察強化・ステージIであることから、組合員が集まる活動（サークルを含む）については、対面での開催（オンラインでの開催は可）を8月末まで中止させていただきます。

ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

■開催中止

- ・エリア交流会 ・支所活動委員会 ・地域ネット活動 ・サークル活動
- ・グループ活動 ・げんきっず体操
- ・げんきっずくらぶ北島、美馬、阿南



※なお、コープ北島・住吉の組合員活動室は、2021年9月末まで一般の方への貸し出しは不可とさせていただきます。



YouTube チャンネル QR コード
スキャンしてください。 ⇒



毎月コープ北島で開催していたげんきっず体操が新型コロナウイルスの影響で現在中止されていますが、YouTube動画を見ながら自宅で体操ができるように、「おうちでげんきっず体操」を始めました。とくしま生協のホームページ（トップページ→生協の取り組み→子育てページ下部）からアクセスできます。親子でいっしょに、1人でもからだを動かしましょう！

とくしま
アラート

感染観察強化

ステージ
I

発動日時：令和3年6月2日18時

6月20日まで **感染拡大抑止”集中取組期間”**

1 より一層の感染防止対策の徹底をお願いします

県民の皆様へ

- ▶ 都道府県境をまたぐ移動は一層慎重に判断してください
- ▶ 3密(密閉・密集・密接)の場面はもとより「2密・1密」についても回避
- ▶ 基本的対策(マスク着用、咳エチケット、うがい)の徹底を(手洗い手指消毒、大声を出さない)
- ▶ 店舗・宿泊施設を利用する際は、「ガイドライン実践状況」を確認!
- ▶ 店舗・施設が実施する感染対策にご協力を

事業者の皆様へ

- ▶ 飲食店でのカラオケ設備の利用自粛をお願いします
- ▶ 従業員の体調管理を徹底し、有症状者の休暇取得や検査実施に協力を
- ▶ テレワークを推進し、出勤は必要最小限に
- ▶ 県外への出張は、可能な限り控えて

2 以下の区域への移動は極力お控えください

緊急事態宣言対象区域

6月20日
まで

北海道 東京都 愛知県
京都府 大阪府 兵庫県
岡山県 広島県 福岡県
沖縄県

まん延防止等重点措置区域

以下の県において各知事が指定する区域

※区域については各県のホームページ等で最新の情報をご確認ください

6月13日まで 群馬県 石川県 熊本県

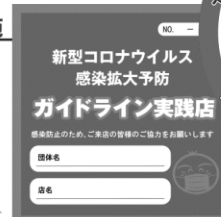
6月20日まで 埼玉県 千葉県 神奈川県
岐阜県 三重県

上記以外の区域との往来についても、ご家族やご友人とも相談して慎重にご判断ください。

3 「集中取組期間」においては、以下の取組を実施します

- **PCR モニタリング定期検査** 「ガイドライン実践店ステッカー」、
「とくしまコロナお知らせシステム」に
登録済みの飲食店を対象に定期的な PCR 検査を無料で実施
- **帰省される方への事前 PCR 検査** やむを得ず帰省される方を対象に、
事前に PCR 検査を無料で実施
- **面的モニタリング検査** 学校や企業などで複数の感染者
が発生した場合に PCR 検査を実施
- **人流調査の強化** 繁華街を中心とした人流調査の
きめ細やかなモニタリングにより
県外からの人の流れを「見える化」

対策実践店はこのステッカーで確認!



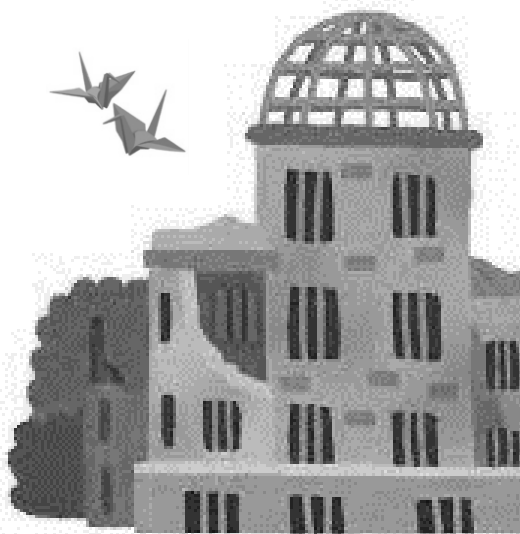
この店舗の従業員は
定期的にPCR検査
を受けています。

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

2021 ピースアクションヒロシマ・ナガサキ オンライン開催のお知らせ

日本生活協同組合連合会・広島県生活協同組合連合会・長崎県生活協同組合連合会が主催する【ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキ】。毎年現地に全国から参加者が集い、開催していましたが、昨年にひきつづき新型コロナウイルス感染拡大防止のためオンラインにて開催することになりました。(YouTube で配信します。) 平和の取り組みをおうちから参加してみませんか？

参加費無料



※企画内容、および出演者は状況により変更となる場合があります。
何卒ご了承ください

日時と内容

L I V E 配信…広島・長崎現地より生配信でお届けします。

- 8/4 (水) 13:30~14:30 [ヒロシマ]被爆の証言「サダコと折り鶴の話」
16:00~18:00 [ヒロシマ]デジタルアーカイブを活用した
継承学習会 (仮タイトル)
- 8/5 (木) 10:00~11:00 [ヒロシマ]被爆体験伝承講話
13:30~15:40 [ヒロシマ]ヒロシマ虹のひろば
- 8/7 (土) 14:30~15:30 [ナガサキ]被爆の証言「平和の紙芝居」
17:00~18:00 [ナガサキ]被爆の証言① (仮タイトル)
- 8/8 (日) 10:30~11:40 [ナガサキ]被爆体験記の朗読会
13:30~15:30 [ナガサキ] ナガサキ虹のひろば

公開動画…事前に収録した動画をいつでもご覧いただけます。

- 8/4 (水) [ヒロシマ]石原さんに聴く被爆の証言
[ヒロシマ]被爆詩の朗読会
[ヒロシマ]オンライン碑めぐり 2021
- 8/7 (木) [ナガサキ]被爆の証言② (仮タイトル)
[ナガサキ]家族・交流証言者による講話

参加の流れ

①企画スケジュールを確認する

[2021 ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキオンライン特設ポータルサイト] URL <https://peace.jccu.coop/> にアクセスし、ご自身の興味のある企画やご都合のつく時間帯など、視聴したい企画をチェックしてみてください。ぜひ予定表への記入もお忘れなく♪

②当日、企画に参加する

当日になりましたら、各企画の視聴URLよりご参加ください。
※開始時間ギリギリに接続すると回線が込み合い、アクセスできない場合があります。十分時間に余裕をもってご参加ください。



詳しくは特設ポータルサイト

<https://peace.jccu.coop/> をご覧ください。



←スマートフォン・タブレットで二次元
バーコードをスキャンすると
特設ポータルサイトにアクセスでき
ます。

夏休み企画

**夏休み
親子おにぎり
体験**

みなさんの
好きな具は何ですか？

★JAさんによる
乙姫米の学習会！
(ZOOM開催を予定)

★うちの人気おにぎりの
具を教えてね♪
★おにぎり作りに挑戦しよう！

～夏休みの宿題などに
いかがですか？～



乙姫米

とくしま生協の産直商品です。
美波町で「特別栽培米」として
育てられています。
当選された方には事前に乙姫米
をお届けします。



当日のスケジュール

1. 10時～ ZOOM 接続確認
2. 10:30～お米の学習会
3. 11時～ おにぎり作り
4. 11:20～おにぎり試食
参加者インタビュー
5. 参加者感想交流
人気おにぎりの具発表！

日時：8月2日(月)
時間：10:30～12:00
準備物：好きな具材

お届けしたお米を炊いて
おいてください

参加費：1組500円

※宅配の請求口座から引き落としさせていただきます

20組(各支所5組)を募集します！

※応募多数の場合は抽選となります

締切り：7月16日(金)

ネット環境があればどなたでも参加できます。スマホ・タブレットで参加の方はZOOMのアプリが必要となります。当選の方にはとくしま生協からZOOMの招待をします。その際に9ケタのID番号とパスコードをお知らせします。

ご不明な点などがございましたら、とくしま生協企画部までお問合せください 088-698-0505

《お申込み》

組合員コード	電話番号		
組合員氏名			
お子さま氏名	(歳)	(歳)	
人気おにぎりの具投票	No.1	No.2	No.3

とくしま生協 企画部行き

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 境港サーモン塩切身	140g(2切) 358 円	日本海の荒海で育った脂がのりくせがないサーモンを、塩水漬けして切身にしました。くせのない脂ののりと塩なじみで、焼き鮭としておいしくいただけます。個包装。 銀鮭：日本（鳥取県境港市）。製造：弓ヶ浜水産。製造地：鳥取県。	8月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
2	 無着色たらこ(切り)	100g 348 円	粒子感のあるアメリカ（アラスカ）産すけとうだら卵原料（環境に配慮したMSC認証漁業で漁獲された）の切り原料（皮が破れているもの）を使用し、塩かどをなくし生臭さを抑えました。着色料や発色剤は不使用です。 すけとうだらの卵巣：米国（アラスカ州）。製造：マルキユー食品。製造地：福岡県。	8月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
3	 無着色辛子明太子(切り)	100g 348 円	粒子感のあるアメリカ（アラスカ）産すけとうだら卵原料（環境に配慮したMSC認証漁業で漁獲された）の切り原料（皮が破れているもの）を使用し、塩かどをなくし生臭さを抑えました。着色料や発色剤は不使用です。 すけとうだらの卵巣：米国（アラスカ州）、唐辛子：中国等。製造：マルキユー食品。製造地：福岡県。	8月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
4	 長芋とめかぶのさっぱり梅かつお和え	160g(40g×4袋入) 298 円	国産長芋と、めかぶ、かつお節チップを練り梅でさっぱりと和えました。小分けパックなので、欲しい分だけ解凍して召し上がれます。冷たい麺や冷ややっこのトッピングにも。 ながいも：日本、めかぶ：韓国等、うめ：日本・中国等、かつお削りぶし：製造地：日本等。製造：マルコーフーズ。原産地：埼玉県。	8月2回 企画サイクル未定 冷凍270日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 フィッシュソーセージ	70g×4本 お試し価格 158円	MSC認証のたらのすり身を使い、おさかなの自然な色合いのソーセージです。常温保管でき、遠足やおやつにも。分別不要のノンクリップタイプです。 たら・大豆粉：米国等、たまねぎ：日本等。 製造：日本水産。製造地：東京都。	8月3回 企画サイクル未定 冷蔵120日
6	 コープヌードル 和風あさりだしょうどん	64g (エコカップ) 108円	オリジナルのしなやかなウェーブ麺を使用。あさりだしを主体に鰹や煮干し・サハ節などの魚介の旨みをきかせました。かやくは、えび風ボール、味付卵、ねぎ、キャベツ、わかめで彩りを加えました。環境に配慮し、容器には紙カップを使用しています。 小麦粉(小麦)：豪州・北米・日本等、かつおぶし粉末・さばぶし粉末：製造地：日本等、こんぶ粉末：日本等、キャベツ：中国・ミャンマー等、ねぎ：中国等。製造：日清食品。製造地：山口県。	8月1回 企画サイクル未定 常温180日
7	 コープヌードル和風あさり だしょうどん(ケース)	64g×12個 (エコカップ) 1,180円	オリジナルのしなやかなウェーブ麺を使用。あさりだしを主体に鰹や煮干し・サハ節などの魚介の旨みをきかせました。かやくは、えび風ボール、味付卵、ねぎ、キャベツ、わかめで彩りを加えました。環境に配慮し、容器には紙カップを使用しています。 小麦粉(小麦)：豪州・北米・日本等、かつおぶし粉末・さばぶし粉末：製造地：日本等、こんぶ粉末：日本等、キャベツ：中国・ミャンマー等、ねぎ：中国等。製造：日清食品。製造地：山口県。	9月1回 企画サイクル未定 常温180日
8	 九州のブロッコリー	180g 278円	九州産のブロッコリーを、収穫後、カットして軽く湯通し後、凍結しました。生産者までの特定が可能です。 ブロッコリー：日本(九州)。製造：四位農園。製造地：宮崎県。	7月3回 企画サイクル未定 冷凍1.5年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2021年5月

■ 生協全体の経営状況

	5月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	973	99.9	97.4	1,965	100.9	99.1
事業総剰余金	294	100.7	97.9	588	101.3	99.2
事業経費	269	104.2	104.5	534	102.7	106.5
人件費	125	99.0	102.7	253	99.2	102.4
物件費	144	109.2	106.0	281	106.1	110.5
経常剰余金	28	76.6	61.6	63	93.9	64.6

5月単月の供給高と経常剰余金は計画に届かず、前年も下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	5月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	819	99.6	97.5	1,664	101.1	99.7
	経常剰余金	21	65.6	54.4	54	88.0	63.4
店舗	供給高	137	99.0	94.4	268	97.5	93.8
	経常剰余金	△7	計画差 △1	前年差 △3	△18	計画差 △1	前年差 △7
共済	その他事業収入	10	106.4	105.7	19	97.6	103.2
	経常剰余金	7	107.5	99.7	14	97.3	95.5
夕宅	供給高	17	126.2	120.9	33	116.6	114.4
	経常剰余金	4	219.5	293.4	5	213.2	166.4

共済、夕宅でその他事業収入・供給高は計画達成、前年超過となりました。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	255	101.7	99.9	332	100.0	98.4	431	101.3	100.2	646	101.4	100.1
経常剰余金	6	74.5	52.2	2	45.1	37.1	14	108.3	82.5	31	90.6	63.1

全支所の供給高は計画達成となり、徳島南支所と板野支所は前年超過となりました。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	123	99.0	91.3	145	96.3	96.1
経常剰余金	△7	1	△3	△10	△3	△4

供給高は北島・住吉ともに計画・前年を下回りました。
経常剰余金は、北島で計画達成となりました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産	流動負債		
(△47)	(△97)	1,747	
4,033	固定負債 (1)	411	
固定資産	組合員資本		
(△13)	(8)	2,840	
繰延資産 (0)	剰余金 (28)	2,332	
(△60)	7,330	(△60)	7,330

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●マッチングアプリ等をきっかけとする投資詐欺にご注意!!

「マッチングアプリで知り合い、親しくなった外国人の異性から『暗号資産で儲けている。やり方を教えるので一緒にしよう。』と誘われ、海外の投資サイトに誘導された。言われた通りに投資すると最初の2回は儲かり、口座に入金された。

信用したところで高額な投資を勧められ全額騙し取られた。」等、投資詐欺のトラブルが全国的に多発しています。暗号資産(2020.5.1 からビットコインなど「仮想通貨」が「暗号資産」という呼称へ変更)は、日本円やドルなどのように国がその価値を保証している「法定通貨」ではなく、インターネット上でやり取りされる電子データです。暗号資産交換業者は金融庁・財務局への登録が必要です。利用する際は登録の情報を確認しましょう。

また、コロナ禍で人と会うことが少なくなり、マッチングアプリ等を利用する人が増えています。そこで知り合った人から「儲かる話」をされたら詐欺を疑ってください。暗号資産以外にFX(外国為替証拠金取引)の場合もあります。安易に信用しないようにしましょう。

●訪問販売に注意!～点検後の屋根工事～

「突然業者が来訪し、屋根の点検後、『瓦がずれている、このまま放置しておくと台風がきたら雨漏りがする』と言われ、高額な屋根工事を契約したが、クーリング・オフしたい」との相談がありました。

梅雨や台風時期の前には点検を理由に屋根工事を勧めてくる訪問販売が増えてきます。不安を煽ったり、契約を急かしたりして、言葉巧みに勧めてきます。その場では契約せず、業者の言うことが事実なのか、必要な工事かどうかを周囲の人にも相談しましょう。工事を頼む時は、複数の業者から見積もりを取り、慎重に判断することが大切です。

また、訪問販売で契約した場合、契約書面を受取った日から8日間は、クーリング・オフ(無条件解約)することができます。困った時には、消費者ホットライン「188」へお電話ください。

●間違いメールがきっかけで・・・

「スマホに『〇〇さんですか』と間違いメールが届き、「間違いですよ」と返信したことがきっかけで出会い系サイトに誘導され、次々にポイント代を購入してしまった」といった間違いメールをきっかけにしたトラブルの相談が増えています。

知り合った相手は「友だちになりましょう」「メールを続けませんか」と言葉巧みにメールのやりとりを続けさせ、SNSに誘導したり、出会い系サイトや副業サイトの登録を勧めてきたりして、気づいた時には多額の費用をつぎ込んでしまうことがあります。

携帯電話やスマートフォンを持っていると様々な迷惑メール等が送られてきますが、知らない人からのメールは無視するなどして、関わらないようにしましょう。親切心で返信してトラブルに遭うケースもあります。気をつけましょう。

●注意! 新型コロナワクチン詐欺!!

消費者庁が、新型コロナワクチンに便乗した詐欺に関する注意喚起をしました。

- ・「ワクチン接種の予約代行をする」と市職員を名乗った人が訪問してきた。
- ・接種の予約をしていないのに「接種の説明に行く」と電話があり個人情報を確認された。との事例が報告されています。

ワクチン接種予約の代行をされると言われてもその場で応じず、居住地の自治体に確かめましょう。また、自治体が、「ワクチン接種の説明に行く」と来訪したり、「ワクチン接種に必要」と言って個人情報や電話で聞いたりすることはありません。絶対に相手にしてはいけません。

少しでもおかしいなと思ったらご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



memo.....

memo.....



ホームページ
リニューアル
しました！

ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者