

AWATENBO

阿波展望

あわてんぼ
とくしま生協機関紙

NO.383
2020.

10



<http://www.tokushimaseikyou.or.jp>
〒771-0289 徳島県板野郡北島町中村字東堤ノ内30-3
TEL.088-698-5100 発行責任者／大久保 秀幸

新型コロナ関連の研究について アンケートにご協力お願いします



消費者庁 とくしま生協

※組合員さんにご協力いただきこの内容につきましては、スケジュール予定をご覧ください。
※お預かりします個人情報につきましては、本調査における目的以外には使用いたしません。

2020年度は、新型コロナウイルス感染症に対応した調査（意識の変化、情報の取得、消費行動等）をとくしま生協の組合員さんにご協力いただき、実施する予定です。この調査は新型コロナウイルスによって人々の消費行動がどのように影響を受けたのかを調べて、今後の非常時に備えた消費者政策に活かすための重要な調査だと考えています。

10月にご案内を予定しております。多くの組合員さんのご協力をお願いいたします。



「新型コロナ関連研究プロジェクト」

【協力体制（想定）】



新型コロナウイルス感染症の世界的な流行で、私たちの生活は、一変しました。特定の物資不足、外出自粛、「3密」回避など行動制限により、日常の生活から消費まで、「新しい生活様式」も踏まえて、行動を変えることを余儀なくされています。世界的な流行がもたらしたものは、何でしょうか。正しい情報だけでなく不確かな情報やデマもあふれていますし、専門家の意見も様々です。

【新型コロナ関連の研究】



新型コロナ関連の研究 スケジュール予定

10月 ▶ 1月～3月 ▶ 3月 ▶ 5月 ▶ 7月

アンケート実施
モニター募集

情報チラシお届け

謝礼のお届け

アンケート実施

謝礼のお届け

◎アンケート実施（2回） ◎情報チラシのお届け ◎謝礼（とくしま生協商品券）

また、意識的に歩数を増やすことは可能ですが、体重を変えるところまでの行動変容に結び付けることは容易ではないこともががえました。しかし、人々の健康のための行動を結果に結び付けることは難しいとしても、健康のための行動を起こしてもらうための有益な結果が得られたことは、今回の研究の大いな成果となっています。

2017年度から実施してきた行動経済学等を活用した消費行動等の分析・研究では、「健康と生活に関する社会実験」に、とくしま生協で、宅配を利用されている組合員さんの中からモニターを募り、3年間に渡り、協力いただきました。改めて、御礼を申し上げます。

おかげをもちまして、本年7月10日（金）に消費者庁ウェブページにて、社会実験の最終報告書を公表することができました。今回の実験結果からは、体重はほとんどのみられない結果となりましたが、歩数については一部で歩数の増加という効果がみられました。これは目標体重を達成するため、運動を行うことで体重を減らそうと考えた実験参加者の、日常生活の中で行いやすいものとして、歩数を増やすという行動の変容が結果に表れたものではないかと考えられます。

消費者庁新未来創造戦略本部の開設

消費者行政新未来創造オフィスが開設され、3年が過ぎました。その間、実証に基づいた政策の分析・研究機能をベースとした新たな未来に向けた消費者行政の発展・創造の拠点として、

①全国展開を見据えたモデルプロジェクト

②基礎研究プロジェクト

③消費者庁の働き方改革の拠点

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター」とくしま消費者交流ひろば様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。



自宅での簡単な作業で儲かるって本当?

新型コロナウイルスの影響で収入が減り、インターネットで「在宅パト」等を探すこともあります。今、全国の消費生活センターにはこういった「副業ビジネス」の消費者トラブル相談が多数寄せられています。「誰でも簡単に稼げるビジネスに1万円程度で参加できる」といった勧誘がLINEのメッセージやウェブサイト、動画などを使って増加しています。悪質な手口として、まず、ビジネスに参加した消費者に簡単な作業をさせた後、報酬を振り込み信用させます。その後、電話サポートなどと称して消費者に「情報商材を購入しなければビジネスを継続できない」と執拗に勧誘し、高額な費用を支払わせます。しかし、この商材を使っても稼げる仕組みとなっていないことから収入は見込めないといったものです。誰でも簡単に稼げるといったうまい話はありません。注意が必要です。

公的機関や企業の偽サイトに注意

新型コロナウイルスの情報検索や特別定額給付金の問い合わせ等で、公的機関のHPや企業のウェブサイトを確認することが増えていると思いますが、官公庁等の公的機関や企業の偽サイトが多数確認されているとして、国や地方自治体が注意喚起を行っています。偽サイトは、本物のサイトがそのままコピーされているので、内容は本物とそっくりで区別がつきません。まず、サイトにアクセスする際は、URLのドメイン名(○○○@□□□←@の後の□の部分)を確認してください。特に、「.tk」「.ga」「.gq」「.ml」等、見慣れない末尾の文字があればアクセスしないでください。フィッシングにより個人情報が盗まれたり、サイバー犯罪などに悪用されたりする可能性もあります。

慎重に対応しましょう。

消費者トラブルのご相談は

消費者ホットラインダイヤル 188



消費者庁 消費者ホットラインキャラクター
イヤヤン

おたよりカード

●クイズの解答

A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

※書ききれない場合やイラストなどは、別の用紙にお書きください。

組合員コード

氏名

(ペンネーム)

〔年齢()歳
※掲載()
○・×を記入してください。〕

クイズ当選の場合は氏名を掲載させていただきますのでご了承ください。

支所(班名)・店

お電話

応募用紙に記入し、配送担当者、またはお店のサービスカウンターまでお出しください。

締め切り: 10/16(金)提出分まで

今年のピースアクションリレーはコロナ禍で動画配信となりました。ご覧になった方、感想は?(媛)

●4つの物

中高の子ども3人に姑、5人で過ごす。給食がないので食事が大変でした。我が家では4つの物を購入。

- ①ナンバープレイスの本
- ②ストレッチの本
- ③スケボー
- ④「人生のメリーゴーランド」ピアノ楽譜

息子はストレッチのおかげで前屈が少しできるようになりました、娘はピアノを1曲弾けるようになりました。

【阿南支所 同居する長男の嫁 48歳】

たいなあ」とリクエストがあったのでボチッと注文。翌週届くと大喜び。お買物は私に任せて!!と今もはりきっています。

【徳島南支所 ももものも 30歳】

●ポジティブに

ステイホーム、最初は気のせりや不安で頭がいっぱいに。大人の不安をよそに、子どもたちは庭で遊んだりお料理に挑戦したり。ちゃんと状況に応じた生活を過ごしていました。まだ県外への外出は取りやめて、徳島のいろんな自然などに触れたり、見過ごしてきた徳島の良い所を見つけられる良い機会だなとポジティブに考えています。

【板野支所 やっこ 41歳】

●巣ごもり中は…

パートの時間が半分になり、かなりヒマに。そうだと、大掃除をしよう。と毎日思いながら過ごした。太った。部屋は未だ片づいていない。体重も戻らない。

【美馬支所 トマトサラダ】

ずつ「鬼滅の刃」を読み、子どもと同じ目線で…。穏やかな時間をすごすことができました。

【美馬支所 トマトサラダ】

お知らせ

機関紙9月号で紹介した
「なんでもごたれ」がリプレ
10月3回に掲載されます。
ぜひご利用ください。

NEW! 翌々週配達

109045

〈トキワ〉製造地: 兵庫県
なんでもごたれ

360ml

..... 本体
価格 488円

賞味期限
1年



クロスワードパズル

パズル作成/ゆずつ娘

答えは「クイズの解答」欄へ記入してください。2重マスの文字を使って言葉にしてください。
正解者の中から生協の値引券(500円)を10人にプレゼント!

タテのカギ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

ヨコのカギ

- ①宮沢賢治の有名な詩
- ②20年に一度式年遷宮が行われて、三重にある
- ③全・禪・善
- ④英語で「mud」
- ⑤ト○○さん○○さんお鼻が長いのね～♪
- ⑥めったにない珍しい事
- ⑦収入から必要経費を差し引いたもの
- ⑧絵画美術品を陳列する、ギャラリー
- ⑨青森大間の高級ブランド
- ⑩議論をしても何の意味がないこと
- ⑪栄養たっぷり果実(グリーン・コールドもある)
- ⑫めったにない珍しい事
- ⑬午前中は子どもたちの勉強している姿をな
- ⑭午後は読書。図書館で借りた本を読ん
- ⑮力士が足を上げ下げして立合いの
- ⑯準備運動をする
- ⑰立・率・律
- ⑱力士が足を上げ下げして立合いの
- ⑲準備運動をする
- ⑳紅組○○組ガンバレ!
- ㉑下記・夏季・牡蠣
- ㉒○円、タダ
- ㉓2人の場面をとった写真、また、そういう場面
- ㉔外国から船に乗って来ること…黒船○○○○
- ㉕庭で○○むしり、○○刈り

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Y	O	U	N	W	S	T	E	I	D	N	R	Z	C	G	L	H	I	J	K	M	P
W	E	I	C	D	N	R	S	T	E	N	Z	U	V	G	L	H	I	J	K	M	P
U	N	S	T	E	N	R	S	T	E	N	Z	U	V	G	L	H	I	J	K	M	P
N	A	T	E	N	R	S	T	E	N	R	Z	U	V	G	L	H	I	J	K	M	P
M	I	Z	C	N	U	V	G	H	I	J	K	M	P	Y	W	X	Z	A	B	C	D
N	A	T	E	N	R	S	T	E	N	R	Z	U	V	G	L	H	I	J	K	M	P
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V

◆8月号の答え合わせ



CO・OP×レッドカップ キャンペーンって 知っていますか?

co-op

レッドカップ
キャンペーン

飢餓から救う。
未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画



2014年10月よりスタートした取り組みです。飢餓に苦しむ子どもたちに、学校給食を届けるため、国連WFP協会※を通じて寄付をするキャンペーンです。

キャンペーン期間: 2020年10月1日~11月10日(期間限定)

TOPICS

支援でできること

- 給食が食べられることで栄養が改善され就学率のアップにつながる
- 出席率が高い子どもたちには持ち帰り食料を支給。女子児童の就学率アップにつながる
- 学校給食の材料を地元の農家から調達することで農家の経営支援につながる
- 学力を身につけた子どもたちは、さまざまな未来を切り開いていく



世界の飢餓問題について



世界には、すべての人が食べるのに十分な食糧があります。しかし現在、世界ではおよそ8億2,100万人、9人に1人が飢餓に苦しんでいます。

支援先が変更になります

第1期(2014年~2016年)
ガーナ共和国



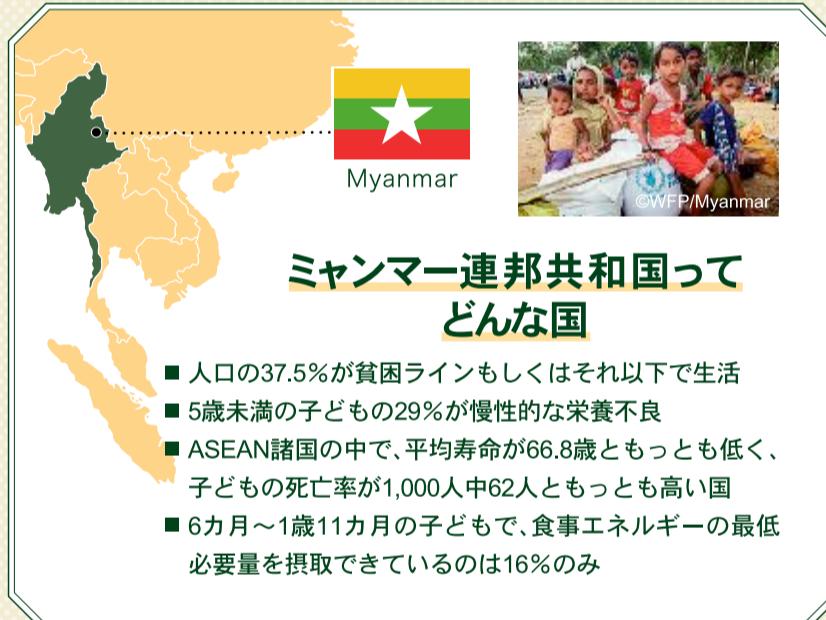
3年間の支援で学校給食を
同国政府に引き継ぐ段階まで
進みました。

第2期(2017年~2019年)
カンボジア王国



第3期(2020年~2022年)
ミャンマー連邦共和国

学校給食の本格的な取り組みは
2017年からと比較的遅く、圧倒的に支援が足りていません。



対象商品の一例

※対象商品は
変更になる場合があります

co-op
コープヌードル
しょうゆ



co-op
ミニヌードルミニ
しょうゆ味



co-op
コーンクリーム
スープ・カップ



co-op
スープ
バラエティ
パック

取り組み内容

1 キャンペーン期間中
対象商品を
お買い求めください



→ 2 1品につき1円を
国連WFP協会
に寄付

→ 3 飢餓に苦しむミャンマーの
子どもたちに学校給食を
届けるために使われます

2019年度全国の生協での募金総額(カンボジア支援)

573万30円学校給食(1日約30円)を
およそ19万人へ届けることができました

おうち時間を楽しむ♪

これまでスマホで撮りだめた写真を編集してインスタグラムを始めました。リアルタイムでのショットも投稿することで日々を大切に丁寧に過ごすよう心掛けるようになりました。イイネ!をもらうとウレシイ♡(みいちゃん)

B E S T S H O T



ベストショット! 今月の一枚



【世羅高原農場(広島県) 秋のダリアとガーデンマム祭】見頃は10月末頃まで。西日本最大級のダリア園です。めずらしい花びらのダリアが楽しめますよ。何度も行きたいくなる場所です。(場所:広島県世羅郡世羅町別迫1124-11)

あなたの感動した場所やイベント・ペットなど、何でも結構です。皆さまのご自慢の写真をお待ちしています。写真データと100~150文字程度の説明文を付けて下記のメールアドレスにお送りください。

【携帯・スマホ・PCから
でも投稿できます】webmaster-t@tokushimaseikyou.or.jp

※メールの件名に「ベストショット」「写真投稿」などを記入いただき、投稿がわかるようにしてください。投稿いただいた写真は機関紙委員会にて選定いたしますので、すべて掲載されるものではありません。