

いきいき通信

ピュア

4

2020
APR.



INDEX

- | | | |
|------|-------|---------------------------|
| 2 | | 理事会だより |
| 2-3 | | 新型コロナウイルス感染症予防に関する対応について |
| 4 | | 地区別総代会議のお知らせ |
| 5 | | 思いカード提出のお願い |
| 6 | | information ~ミニトマト摘み取り体験~ |
| 7 | | 活動報告 |
| 8-12 | | コープ商品の新規取り扱いのお知らせ |
| 13 | | 経営状況 |
| 14 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 2 月度仮決算報告について
- 店舗事業のまとめ
- 宅配事業のまとめ
- コープしこく関連について
- 中四国地連管内他生協供給速報
- 監事会議事録
- 個人別チラシセット作業機の増設について
- 第2回総代選挙管理委員会議事録と当選者公告
- 2～3 月度の活動報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 2 月度供給未収金等の状況について

■協議決定された主な内容

- 総代会関係について
- 整理対象(住所不明)の組合員について
- 地区別総代会議の日程・場所・参加役職員について
- 支所商品活動委員会の改善提案に向けて
- (株)コーププラスフーズへの融資期間の延長について
- (株)ステップアップコープとくしまへのつなぎ融資について

■出資金

1月末：2, 717, 768千円
2月末：2, 714, 139千円(△3, 629千円)

新型コロナウイルス感染症予防に関する対応について

日本国内において、新型コロナウイルスの感染者が日を追うごとに増加し、国内発生早期という段階に入っています。

こういった状況に対応するため、とくしま生協として新型コロナウイルス感染症への対応について以下の内容で実施をしています。

とくしま生協として事業所内で対応している事

●事業所内での感染予防の徹底

- ・職員はできるだけ人混みを避け、手洗い(消毒)・マスクの着用を励行するとともに、しっかりと栄養および休養をとることを心がけます。
- ・事務所ではアルコール消毒などをおこない、来所者等にも協力をお願いします。

●出勤前の各家庭での検温を推奨

- ・症状(37.5℃以上の発熱・倦怠感・息苦しい)がある場合は、所属長に報告し出勤を控えるようにします。

●会議、イベント等の参加・開催について

- ・感染拡大状況や会議の規模・会場等を考慮し参加・開催の有無の判断をしています。
- ・会議、イベントを開催する場合はアルコール消毒やマスクの着用などの対策を講じます。

●配送時での対応について

- ・配送職員は、マスクを着用させていただく場合があります。
- ・お届け先で立ち入り制限を実施している施設では、その要請に応じた対応をしていきます。
(荷下ろし場所の変更、手を消毒しての入室等)

●店舗での対応について

- ・店舗入り口では、アルコール消毒のスプレーを設置しています。入店される組合員の皆さまはご使用ください。
- ・買い場においては、衛生管理をさらに強めます。試食の中止や一部商品の個包装など必要に応じた対策を講じています。
- ・店舗の組合員活動室の使用を当面中止とします。

なお、感染症については日々の状況が変化していますので、厚生労働省の発表に留意しながら、必要な対策を講じていきます。

今後もとくしま生協では、組合員の皆さまに安心してご利用いただけるように努めます。

4月の組合員活動について

国内外での新型コロナウイルスの感染症が拡大している状況を受け、3月26日(水)以降の組合員活動を中止してきましたが、3月25日(水)時点で状況が変わっていないため4月についても、組合員活動を中止・自粛いただくようお願いいたします。

■開催中止(生協が呼び掛けて開催する行事)

- ・4月度エリア交流会(中止)
- ・4月度商品活動委員会(中止)
- ・4月度げんきっず体操(中止)
- ・4月度げんきっずくらぶ北島、美馬、阿南(中止)
- ・退任役員懇談会(中止)
- ・乙姫米の里 田植え親子体験交流会(中止)

■開催自粛(生協が呼び掛けないで開催する行事)

- ・地域ネット(自粛)

※地区別総代会議については基本的には開催する予定です。

情勢を見ながら、4月中旬に最終判断をいたします。第36期総代の皆さまには中止になる場合、別途お知らせいたします。

組合員活動についてのお問い合わせ…[とくしま生協 企画部 088-698-0505](tel:088-698-0505)

2020 年度地区別総代会議のお知らせ

1. 地区別総代会議の目的

- ① みんなが自由にふだんのくらしや生協への想いについて気軽に意見が出せる場とします。
- ② 2019 年度のまとめ・経営状況の確認と 2020 年度の方針についてめざすことを共有し、協議できる場とします。
- ③ 多くの総代さんができるだけ参加できるようにすすめることと、参加してよかったと思ってもらえる取り組みを実施します。

2. 日程

期間 4 月 20 日(月)～4 月 24 日(金)

地域	開催日	開始時間	開催場所	定数	総代No
美馬支所	4月23日(木)	10:00～	美馬支所	35	1～35
阿南支所	4月22日(水)	10:00～	阿南支所	41	36～76
徳島南支所	4月21日(火)	10:00～	徳島南支所	74	77～150
板野支所	4月20日(月)	10:00～	とくしま生協本部	120	151～270
	4月24日(金)	10:00～	物流センター		

※4月20日(月)の地区別総代会議の会場は、当初「コープ北島」での開催予定でしたが、「とくしま生協本部」に変更になりました。

3. 地区別総代会議のすすめ方

■対象

第36期総代をはじめ、とくしま生協の組合員

■地区別総代会議で話し合うこと

1. ふだんのくらしの中で生協への要望について話し合いましょう。
2. 総代会議案について話し合いましょう。
3. 地区別総代会議の意見を尊重して総代会で発言することができます。
日頃、思っていることを出し合いましょう。



※開催をする予定ですが情勢を見ながら、4月中旬に最終判断をいたします。第36期総代の皆さまに中止になる場合、別途お知らせいたします。



想いや声を生協へ... (書いて提出してください)



「ふだんのくらしや生協について思っていること」
について下記にご記入いただいて
地区別総代会議当日にお持ちください。



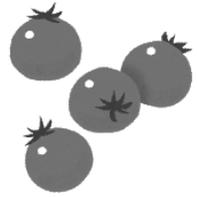
いつもとくしま生協をご利用いただきありがとうございます。
とくしま生協の利用や取り組みに参加して下さる組合員さんに感謝しています。
さらに、とくしま生協が組合員さんの皆様のお役に立てるように想いや声をお聞かせください。

キリトリ

この用紙は、各エリアの地区別総代会議で使用させていただきます。少しでも参加される方の意見に
えられるよう事前に切り取らず、地区別総代会議当日にお持ちいただけますようお願いいたします。

※この用紙を記載し提出していただいた意見を含め
地区別総代会議、総代会の発言の参考とさせていただきます。

お名前 _____様



とくしま生協 食育委員会主催

阿波び～なすの武澤農園さんで

ミニトマト摘み取り体験



大地の恵みを収穫しよう！

鈴なりの、畑のルビー



代表 武澤 豪

【武澤農園】

〒771-1704

阿波市阿波町

梅ノ木原 89-1

【日時】 5月4日（月）

【時間】 10時15分（受付）
～12時頃

【集合場所】 現地集合

【参加費】 無料

※ベビーカーでの参加並びに重い花粉症の方は
ご遠慮ください。

※新型コロナウイルスの感染拡大防止の
ため開催を中止させていただく
場合があります。

【募集人員】 15組

応募者多数の場合は抽選とさせて
いただきます。当落は郵送にてご連
絡いたします。

【持参品】 できれば長ズボン・長靴
タオル・水筒

※悪天候により中止の場合は
ご連絡いたします。

ご不明な点などがございましたら、とくしま生協企画部までお申し出ください 088-698-0505

きりとり

ミニトマト摘み取り体験 申込書

申込締切4月20日（月）

組合員ｺｰﾄﾞ		電話番号	
組合員氏名			
同行者氏名	(歳)		(歳)
	(歳)		(歳)

★活動報告★

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

11月14日(木) 板野支所商品活動委員会 場所/タカキベーカリー岡山工場 タカキベーカリー工場見学

開催目的/パンの製造現場・衛生管理の確認 参加者大人31名



★感想・反省など

この冬一番の寒さといわれ、心配していましたが、風は冷たいものの天気は良好でした。10:30 予定通りタカキベーカリーさんに到着し、15:50 まで有意義であつという間の2時間 20分でした。食品安全国際規格の認証を取得し、調達・製造・流通、全ての過程での品質・衛生管理は徹底しているそうです。確かにトイレは手に触れることなくドアの開閉ができました。製造作業現場では機械化されたなかにも、細かいところは手作業でテキパキと進められていました。パン作り体験では、作業が小型パンを3~4回丸めると、デニッシュパンにトッピングをのせるだけの少々物足りなさを感じました。人数・時間を考えたら、これが精いっぱいなのでしょうね。今回の見学は、新型コロナウイルスの感染が話題に



なり始めたところで、みんなが楽しく元気に一日を終えたことに、ホッとしています。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

- ・試食は、ピュウフェスタイルで料理(野菜)(ディップ)の量を人数を考えて取らないと…
- ・板野高速のバス駐車場(集合場所)の当日の混み具合がわからず(通勤の方が利用している)早めの集合・同乗をお願いした。
- ・集合場所が2か所だったので、最初に乗り込んだ人がゆったり席を占めてしまって、後からの方に配慮が足りなかったように思う。

2月23日(日)

板野支所地域ネット 板野コープフレンズ 場所/板野町 町民センター 寄せ植え&試食会



開催目的/組合員の交流をはかる。 参加/39人(大人28人、子ども4人、スタッフ7人)

★感想・反省など

例年12月に行われていた花関連のイベントを会場の都合で2月に開催した。心配していた3連休の中日にもかかわらず、常連の方、初めての方、多くの組合員の参加があり楽しい交流の場となった。

この度の試食会はコープ商品にこだわり用意した。

★組合員さんの声

COOP ショコラケーキ「とても美味しい」「カットされているのが嬉しい」「孫に買ってあげたい」

COOP チョコレートクロワッサン「焼かなくてもしっかりとした歯ごたえでおいしい」

COOP ナッツチョコレート6「ナッツを色々楽しめて美味しい」

COOP くっつかないホイル「便利で使いやすい」「使ってみたかった」



COOP ショコラケーキ



COOP ナッツチョコレート6

2020年3月

阿南支所地域ネット 阿南東コープ委員会 一年間連続利用プレゼント

対象人数

418人

開催目的/一年間、休まず生協を利用してくれた組合員の方へのお礼

★感想・反省など

今年度は、COOP やわらかティッシュ1個を配っていただきました。お礼の手紙を箱につける作業はたいへんでしたが、毎年楽しみにしてくれていると思うとうれしいです。



COOP やわらかティッシュ
※写真は5個組です

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 国産たまねぎイタリアン ドレッシング	150ml 268 円	<p>国産たまねぎをベースにした、ほど良い酸味のフレッシュな味わいのイタリアンドレッシングです。紫いも酢を使用することで、野菜にかけた時に淡い色となります。桃ピューレやりんご果汁・レモン果汁を使用しフルーティーに仕上げました。</p> <p>なたね油：(なたね)カナダ・オーストラリア等、大豆油：米国・ブラジル等、たまねぎ：日本、桃ピューレ：日本等。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。</p>	4月3回 企画サイクル未定 常温 180日
2	 ミックスキャロット スムージー(ケース)	125ml × 12パック 880 円	<p>国産にんじんを60%配合し、7種類(りんご、オレンジ、みかん、バナナ、パイナップル、ぶどう、レモン)の果汁40%をミックスしているスムージータイプのミックスキャロットです。味わいはミックスキャロットのまま、とろっとおいしい、食感が楽しめる野菜果実ジュースです。</p> <p>にんじん：日本、りんご：チリ・日本等、オレンジ：ブラジル・メキシコ等、バナナ：ブラジル・コスタリカ等、うんしゅうみかん：アルゼンチン・韓国・日本等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>	5月3回 企画サイクル未定 常温 120日
3	 果汁入りソーダアップル (ケース)	200g × 15 缶 598 円	<p>りんご果汁5%配合。果汁の風味を生かしながら、微炭酸でやさしい味わいに仕上げました。お子様からお年寄りまでお楽しみいただけます。</p> <p>りんご果汁：南アフリカ等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>	5月1回 企画サイクル未定 常温 1年
4	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">画像準備中</div> ラムレーズンアイスバー	40ml × 5 本 248 円	<p>ラム酒の風味とレーズンの食感の良い大人のアイスバーです。2種類のラム酒を使用し風味豊かに仕立てました。</p> <p>レモン果汁：地中海沿岸・南米等。製造：蜂屋乳業。製造地：大阪府。</p>	5月2回 企画サイクル未定 賞味期限なし

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>つぶ粒ぶどう アイスバー</p> <p>つぶ粒ぶどうアイスバー</p>	55ml×5本 198円	ぶどう果汁のアイスの中にぶどうのつぶつぶ果肉を詰め込んだアイスバーです。甘さの中にほんのりとした酸味。サクサクとした食感のグレープ風味のアイスとジューシーなぶどう粒が美味しい！ ぶどう果汁：中国等、濃縮ぶどう果汁：ブラジル・米国等。製造：丸永製菓。製造地：栃木県。	5月4回 企画サイクル未定 賞味期限なし
6	 <p>長崎カステラ 五三焼 (阿波和三盆使用)</p>	5切 398円	国産小麦に全卵と更に卵黄を加え、しっとり焼き上げた濃厚な味わいの五三焼カステラです。優しい甘さを表現するために阿波和三盆糖を入れました。 鶏卵：日本、小麦粉(小麦)：日本、はちみつ：中国等。製造：和泉屋。製造地：長崎県。	6月1回 企画サイクル未定 常温 30日
7	 <p>いつでもおやつ チョコレートドーナツ(Ca入り)</p>	8個(個包装) 398円	生地にチョコを練り込んだ、程よく甘い、しっとり食感のドーナツです。1個ずつに品質保持剤が入ってます。Ca入り。 北海道産生クリーム配合。 小麦粉(小麦)：北米・日本等、全卵：日本等、ヘーゼルナッツ：トルコ等。製造：丸中製菓。製造地：兵庫県。	5月1回 企画サイクル未定 常温 60日
8	 <p>いつでもおやつ 国産りんごのパイ(Ca入り)</p>	5個(個包装) 398円	国産のりんごで作った果肉入りのジャムをパイ生地に包んで焼き上げた、程よい大きさのパイです。 りんご：日本、小麦粉(小麦)：米国・日本等、鶏卵：日本等、生あん：ミャンマー・米国等。製造：天恵製菓。製造地：長野県。	5月2回 企画サイクル未定 常温 75日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 <p>ナッツ好きのための ミックスナッツ(食塩不使用)</p>	30袋 (540g) 1,980円	アーモンド、カシューナッツ、くるみ、マカデミアの4種類のナッツをバランスよくミックス。便利な分包対応の大容量30袋入り。 アーモンド：米国、くるみ：米国・チリ、カシューナッツ：インド、マカデミアナッツ：豪州・南アフリカ・グアテマラ・ケニア。製造：吉田ピーナツ食品。製造地：兵庫県。	5月3回 企画サイクル未定 常温 180日
10	 <p>国産素材のドライ納豆</p>	5g×10袋 498円	国産大豆を使用した納豆をフリーズドライ製法で仕上げました。ポリポリ食感としょゆベースのあと引く味わいです。食べきりに便利な分包タイプ。 大豆：日本。製造：旭松食品。製造地：長野県。	5月4回 企画サイクル未定 常温 180日
11	 <p>デミたまハンバーグ</p>	280g (1人前) 398円	食べ応えのあるハンバーグにデミグラスソース、彩り野菜、パンネを添えました。彩りよくポテト、ブロッコリー、かぼちゃをトッピングしました。 鶏肉：日本等、たまねぎ：日本・米国等、ブロッコリー：エクアドル等、かぼちゃ：NZ・日本等。製造：ニッポン冷食。製造地：群馬県。	5月1回 企画サイクル未定 冷凍 1年
12	 <p>イタたまハンバーグ</p>	280g (1人前) 398円	ハンバーグ&目玉焼き風オムレツにトマトベースのイタリアンソースとチーズをかけました。3種野菜の揚げなす、ブロッコリー、ポテトで彩りよく仕上げました。 鶏肉：日本等、たまねぎ：日本・米国・中国等、液卵：日本等、デュラム小麦：北米等、揚げなす：中国・インドネシア・タイ等。製造：ファーストフーズ。製造地：三重県。	5月1回 企画サイクル未定 冷凍 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 <p>スパゲッティ BIG たらこ2袋</p>	(340g (1食)) ×2袋 398円	<p>粒感のあるたらこ刻みのりがおいしさを引き立て、少し歯ごたえのあるデュラムセモリナ100%のスパゲッティとよく絡みます。既存CO・OP明太子の規格が250gですので、約1.3倍の大盛り規格です。</p> <p>デュラム小麦：北米等、たらこ：米国等、レモン果汁：イスラエル・アルゼンチン等、ごま：グアテマラ・パラグアイ等。製造：すぐるフーズ。製造地：香川県。</p>	5月1回 企画サイクル未定 冷凍1年
14	 <p>1/3日分の野菜 豚肉の スタミナ焼肉セット</p>	210g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3(約116.7g)以上の野菜量②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>キャベツ：日本等、こまつな：中国等、たまねぎ・もやし・にんじん：日本等。製造：岩手缶詰。製造地：岩手県。</p>	5月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
15	 <p>1/3日分の野菜 チキン南蛮セット</p>	190g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(約116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>キャベツ・日本等、ブロッコリー：中国等、たまねぎ：日本等、いんげん：タイ等、にんじん：日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。</p>	5月2回 企画サイクル未定 冷凍1年
16	 <p>1/3日分の野菜 豚肉の 和風おろしソースがけセット</p>	148g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(約116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>キャベツ：日本・中国等、にんじん：中国・日本等、はくさい・もやし：日本等。製造：アスカフーズ。製造地：秋田県。</p>	5月4回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
17	 <p>1/3 日分の野菜 鶏の甘酢 唐揚げセット</p>	175g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>チンゲンサイ：中国等、にんじん：日本等、ブロッコリー：中国等、ごぼう：日本等、たまねぎ：日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。</p>	5月3回 企画サイクル未定 冷凍1年
18	<p>画像準備中</p> <p>1/3 日分の野菜 照焼ハン バーグセット</p>	215g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>ブロッコリー：中国等、キャベツ：日本等、ほうれん草：中国等、コーン：タイ等。製造：フードテック。製造地：香川県。</p>	5月3回 企画サイクル未定 冷凍1年
19	 <p>1/3 日分の野菜 白身魚の 和風甘酢あんかけセット</p>	204g (1人前) 398円	<p>健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。</p> <p>たまねぎ：日本等、ブロッコリー：エクアドル等、にんじん：日本等、かぼちゃ：NZ・メキシコ・日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。</p>	5月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
20	 <p>国産小麦のコーンパン</p>	4個 348円	<p>国産小麦・北海道産コーン、オリーブオイルを使用した生地を石窯で焼いたコーンパンです。ご家庭で温めるだけで、焼き立てのコーンパンが楽しめます。</p> <p>小麦粉(小麦)：日本、コーン：日本(北海道十勝)、米粉：日本等。製造：敷島製パン。製造地：愛知県。</p>	5月3回 企画サイクル未定 冷凍180日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2020年 2月

■ 生協全体の経営状況

	2月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	792	98.7	108.4	9,389	98.0	102.2
事業総剰余金	245	100.6	108.7	2,844	98.1	102.0
事業経費	234	102.7	104.1	2,652	100.6	103.5
人件費	117	102.1	102.0	1,349	103.5	101.5
物件費	117	103.3	106.3	1,302	97.8	105.6
経常剰余金	13	76.8	611.0	222	74.9	85.8

2月供給高・経常剰余金とも計画に届きませんでした。供給高の前年比は、2月単月・累計とも前年を超えています。

■ 業態別の実績 ※店舗と夕宅部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	2月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	662	99.8	100.7	7,891	99.3	100.8
	経常剰余金	12	98.1	198.0	194	84.3	87.7
店舗	供給高	118	93.3	191.9	1,345	91.2	111.6
	経常剰余金	△8	計画差 △2	前年差 4	△104	計画差 △38	前年差 △15
共済	その他事業収入	9	92.4	105.8	113	100.8	103.0
	経常剰余金	7	92.0	108.1	87	104.1	104.4
夕宅	供給高	13	98.1	104.4	153	95.8	104.0
	経常剰余金	0	計画差 △2	前年差 0	14	計画差 △3	前年差 4

2月度と本年累計の供給高とその他事業収入は、全業態で前年を上回ることができています。

■ 宅配事業の支所別状況（年度累計）

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)									
供給高	1,196	100.1	102.0	1,629	99.0	100.4	2,027	99.5	100.8	3,040	99.0	100.5
経常剰余金	18	60.5	102.0	1	8.9	19.5	48	97.5	87.5	126	91.9	89.0

全支所で供給高は、前年を超えることができています。

■ 店舗事業の店舗別状況（年度累計）

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	663	96.5	96.1	682	86.6	132.2
経常剰余金	△50	△23	△24	△54	△15	9

供給高と経常剰余金は計画を下回っていますが、コープ住吉は前年を上回っています。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産	流動負債		
(△106)	(△128)	1,401	
3,217	固定負債 (2)	416	
固定資産	組合員出資金		
(△11)	(△4)	2,714	
繰延資産 (0)	剰余金 (13)	1,981	
(△117)	6,512	(△117)	6,512

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●最新型スマートフォンが100円で??

「スマホを使っていたら、『最新のスマホが100円で購入できるチャンス!』というポップアップ画面が出た。申し込みには制限時間があり、急いでクレジットカード番号や個人情報を入力したが、知らないうちに海外の有料ネットゲームを契約してしまったようだ。業者から英文のメールが来ているが、解約したい。」という相談がありました。スマホやパソコンを見ていると、最新型スマホなどが当選したという画面が出てくることがありますが、絶対に信じてはいけません。スマホは手に入らず、有料サイトに登録されてクレジットカードで登録料や月額料の引き落としをされるケースが多くみられます。この相談者の場合は、毎月10,900円の利用料が引き落とされてしまうところでした。センターの助言で解約メールを送り、クレジットカードの番号を変えて事なきをえましたが、安易な申し込みは避けましょう。

●フリマサービスのトラブルに注意!!

ネット上で個人同士が商品等を買ったり、売ったりできるフリマアプリやフリマサイトのトラブルが増加しています。特に、購入者からは「商品が届かない」「不良品だった」「送料が高額だった」出品者からは「送った商品が偽物だったと言われ代金が支払われない」等の相談が寄せられています。フリマサービスは個人間取引の為、トラブルが起こった場合は、フリマサービス運営業者は介入せず、当事者間での解決を求められるケースが多く、注意が必要です。

最近では、若者だけでなく、生前整理や終活で利用する高齢者も多くみられます。フリマサービスを利用する際は、取引相手の情報や規約を十分確認し、サービスの仕組みや禁止行為等についても理解しておくことが大切です。

●大切な葬儀でトラブルにならないようにしましょう

「母が亡くなり葬儀を行ったが、葬儀社に勧められた祭壇やサービスを利用したら費用が高額になった。不満だ。」との相談がありました。葬儀で提供されるサービスは多岐にわたり費用の項目が複雑であるため、葬儀社の説明や消費者の理解が不足していたりすると、後でトラブルになる事があります。特に親しい人との死別という事態で冷静に対応出来ない事が多いようです。葬儀社に勧められるままに契約して葬儀が行われ、後日支払いをするときになって後悔するという事は避けたいものです。葬儀については話題にしづらいかもかもしれませんが、トラブルを防ぎ後悔しない葬儀にするためには、事前の情報収集や家族との相談が大事です。加えて、葬儀社との打合わせは親族や第三者などを交え複数で行いましょう。

●マスクの無料送付をうたうメールに注意!

新型コロナウイルスの感染拡大によりマスクが品薄になっている中、利用者の心理につけこんだ犯罪手口が確認されています。「新型コロナウイルスによる肺炎が広がっている問題で、マスクを無料送付確認をお願いします」といったメールが届いたとの報告があり、徳島県警が注意を呼びかけています。このメールにはURLが添付されており、不正なアプリをダウンロードさせたり、偽サイトへ誘導しクレジットカード情報などを入力させようとしたりします。決してアクセスしないようにしましょう。またインターネット通販で、マスクの在庫があるように見せかけて、偽のショッピングサイトへ誘導するケースも報告されています。代金を払っても商品が届かなかったり、注文時に入力したカード情報や個人情報等が盗み取られたりします。このような社会情勢を悪用した手口は後を絶ちません。被害に遭わないためには注意が必要です。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や ゃ
188

消費者庁 消費者
ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン



memo





ホームページ
リニューアル
しました！

ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行

発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者