

# いきいき通信

# ピュア

# 3

2020  
MAR.



## INDEX

- |      |       |                            |
|------|-------|----------------------------|
| 2    | ..... | 理事会だより・地域ネットに関するご案内        |
| 3    | ..... | 地区別総代会議のすすめ方               |
| 4    | ..... | 田植え親子体験交流会のお知らせ            |
| 5    | ..... | グループ・サークル・地域ネットのご案内        |
| 6~10 | ..... | コープ商品新規取り扱いのお知らせ           |
| 11   | ..... | 経営状況                       |
| 12   | ..... | 消費者情報コーナー                  |
| 14   | ..... | 2020年度地域ネット登録・継続(変更)・廃止 用紙 |
| 15   | ..... | 2020年度コープフレンズ登録・変更・退任 用紙   |

■報告された主な内容

- 1 月度仮決算報告について
- 店舗事業のまとめ
- 宅配事業のまとめ
- コープしこく関連について
- 中四国地連管内他生協供給速報
- 2020 年第 1 次人事異動について
- 2020 年度各部門のすすめ方について
- 宅配事業部利用規定と配食事業利用規則について
- 監事会議事録
- 全体研修会のご案内について
- 2020 年度乙姫米の里、田植え・稲刈り交流会のすすめ方
- おたがいさま徳島への補助金について
- 第 13 回フリーデンスフェスト
- 賀川豊彦記念館所蔵品の停止について
- 1～2 月度の活動報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 1 月度供給未収金等の状況について

■報告された主な内容

- エリア交流会報告書について
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録
- 平和委員会議事録
- くらし助け合いの会幹事会議事録

■協議決定された主な内容

- 総代会招集通知と書面議決書の取り扱いについて
- 組合員の除名の件と役員報酬限度額結滞の件と役員選任規約一部変更の件
- 役員賠償保険について
- 日本生協連代議員とコープ共済連代議員選出について
- 支所商品活動委員会の改善提案に向けて
- 2019 年度のまとめと 2020 年度のすすめ方

■出資金

12月末：2,704,663千円  
1月末：2,717,768千円(+13,105千円)

information

地域ネットに関するご案内

2019 年度地域ネット出納帳の提出時期のご案内

2019 年度の出納帳の提出期限は **2020 年 4 月 3 日(金)まで**となっています。

担当者または店長にお渡しいただきますようよろしくお願いいたします。  
※生協の年度末決算に金額を反映させますので、期限厳守でお願いいたします。

**提出いただくのは、地域ネットの出納帳のみです。**

**※通帳・キャッシュカード・印鑑は、ご提出いただく必要はございません。**

◎出納帳の月次集計表の記入についての諸注意

- ▷2019 年 4 月～2020 年 3 月までの出納を月次集計表に転記してください。
- ▷月次集計表の収入・支出の合計欄は必ずご記入ください。
- ▷翌月繰越・銀行口座残高・預金残高欄も必ずご記入ください。

ご不明な点がございましたら管理部までご連絡ください。 Tel088-698-5523

# 2020年度地区別総代会議のすすめ方

## 1. 地区別総代会議の目的

- ① みんなが自由にふだんのくらしや生協への想いについて気軽に意見が出せる場とします。
- ② 2019年度のまとめ・経営状況の確認と2020年度の方針についてめざすことを共有し、協議できる場とします。
- ③ 多くの総代さんができるだけ参加できるようにすすめることと、参加してよかったと思ってもらえる取り組みを実施します。

## 2. 日程

期間 4月20日(月)～4月24日(金)

| 地域    | 開催日      | 開始時間   | 開催場所   | 定数  | 総代No    |
|-------|----------|--------|--------|-----|---------|
| 美馬支所  | 4月23日(木) | 10:00～ | 美馬支所   | 35  | 1～35    |
| 阿南支所  | 4月22日(水) | 10:00～ | 阿南支所   | 41  | 36～76   |
| 徳島南支所 | 4月21日(火) | 10:00～ | 徳島南支所  | 74  | 77～150  |
| 板野支所  | 4月20日(月) | 10:00～ | コープ北島  | 120 | 151～270 |
|       | 4月24日(金) | 10:00～ | 物流センター |     |         |

## 3. 地区別総代会議のすすめ方

### ■対象

第36期総代をはじめ、とくしま生協の組合員

### ■地区別総代会議で話し合うこと

- 1.ふだんのくらしの中で生協への要望について話し合いましょう。
- 2.総代会議案について話し合いましょう。
- 3.地区別総代会議の意見を尊重して総代会で発言することができます。  
日頃、思っていることを出し合いましょう。



### ■地区別総代会議報告書

会場で回答したことについても全体で共有したいと考えていますので、報告書に記載していただくようお願いいたします。



JAかいふ・JA全農とくしま・とくしま生協 共同企画

# 田植え親子体験交流会

を開催します。

毎年、生産者の皆さま・JAかいふ・JA全農とくしまと協力して開催している体験型産地交流企画です。とくしま生協の産直商品「乙姫米」がどのような環境で育てられているのかを学習し、実際に田植えの体験を生産者の方々と交流しながら実施しています。

## ① 現地集合・解散となります。

自家用車等で現地に集合になります。田んぼの中に入りますので、着替え等の荷物も積み込んで参加してください。

## ② 年2回の生産者との交流を予定しています。

田植え交流会と稲刈り交流会（8/22）を予定しています。田植えに参加の方は稲刈り交流会に優先的に参加いただけます。

乙姫米の里、美波町を満喫していただくため、マリンクルーズ乗船と赤松座（人形浄瑠璃）の見学を予定しています。※田植え体験だけの参加もできますが、マリンクルーズのみの参加はお断りしています。

◎マリンクルーズとは、漁船に乗り、通り岩や千波海崖、えびす洞などの観光名所を海から見学できる人気のイベントです。

### ●当日の予定（内容は変更になる場合があります。）

- 9：30 集合 マリンクルーズ乗船
- 11：30 開会式 お米の学習会
- 12：00 昼食（乙姫米のおむすび）  
※昼食として乙姫米のおむすびと簡単なおかずと飲料をお渡します。
- 13：00 田植え体験
- 14：30 赤松座（人形浄瑠璃）見学
- 15：00 解散

■日 程 **4月18日(土) 9:30~15:00**

■場 所 美波町赤松 赤松神社

■募集人数 親子40名程度

※応募者多数の場合は抽選となります。抽選の場合は結果を4/10（金）までにお知らせします。

■募集締切 3月27日（金）

■参加費大人（中学生以上）…1000円、子ども（小学生）…500円

※参加申し込みをされた方に、詳細な地図を事前にご送付させていただきます。  
※小雨決行ですが、雨天の場合は中止することもあります。中止の場合は前日までにご連絡いたします。  
※その他状況により事務局の判断で中止することもあります。その場合は中止が決定次第ご連絡いたします。  
※マリンクルーズはライフジャケットを着られる方が乗船可能です。（1歳以上が基本）

### 田植え親子体験交流会 参加申込書 3/27(金)締切

|               |                                  |               |                                  |
|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| 組合員名          | ( )歳<br>うみがめマリンクルーズに乗船する(する・しない) | 組合員コード        |                                  |
| 住所            | 〒                                |               |                                  |
| 電話番号          | ←※当日連絡のつくご連絡先をご記入ください。           |               |                                  |
| 同行者名前<br>(年齢) | ( )歳<br>うみがめマリンクルーズに乗船する(する・しない) | 同行者名前<br>(年齢) | ( )歳<br>うみがめマリンクルーズに乗船する(する・しない) |
| 同行者名前<br>(年齢) | ( )歳<br>うみがめマリンクルーズに乗船する(する・しない) | 同行者名前<br>(年齢) | ( )歳<br>うみがめマリンクルーズに乗船する(する・しない) |

→とくしま生協 企画部行き

## グループ・サークル活動してみませんか？

生き生きとした  
“わたしの暮らし”  
応援します！



グループ・サークルは“わたし”が“興味や関心があること”  
“好きなこと”を自分たちのペースで活動していくことができ  
ようサポートする“とくしま生協のしくみ”です。



### グループ

活動のテーマは「環境」「福祉」「暮らし」  
「平和」「消費者問題」「子育て」「男女共同参画」  
「商品」「食育」。

※とくしま生協の基本方針に沿った内容であることが前提です。

◎5名から結成できます。

※全員が組合員またはその家族

◎会場費の補助、並びに活動費用として  
年間12,000円を上限に補助します。

●2019年度登録グループ

暮らしグループ  
「カタリングクラブ」

平和グループ  
「とくしま生協『九条の会』」

### サークル

2019年度は「コーラス」「バトミントン」「ダンス」  
など、34のサークル(上限85)が活動しています。  
サークルは組合員が中心となった自主的な活動であり、  
組合員の生活文化向上を目指すものです。

◎3名以上で登録できます。

※同一生計でない事が条件です。

◎年間7,000円を上限にサークル運営に必要な費用を  
実費支給もしくは生協施設の無料使用のどちらかを選択

活動補助費は口座振り込みです。

お問い合わせ/とくしま生協企画部 Tel.088-698-0505

## あなたもいっしょにコープフレンズへ

地域ネットでわくわく  
楽しい活動をしましょう



(地域ネットとはコープフレンズの集まりです。)

地域ネットってどんなことするの？

- みんなが楽しくおしゃべりができる場です。
- 開いたときはおしゃべりシートを書きましょう。
- 自分の興味、関心、やってみたいことができます。

地域ネットってなあに？

- 自分たちも含めた地域の組合員の声や想いをもとにした自主的なとりくみをすすめる場にしましょう。
- とくしま生協が地域の人々の暮らしづくりに役立てるように、地域ネットの活動を組合員に知らせ広めましょう。
- エリア交流会での交流を通じて他の地域や生協全体での取り組みについても語り合しましょう。
- おしゃべりシートなどで自分たちの想いや関心ごとを生協に伝えたり、活動を通して学んだことを地域の組合員さんに伝えましょう。

※地域ネットはコープフレンズ3名以上で結成します。

こんな活動しています

- 料理教室
- ガーデニング教室
- 産地工場見学
- リサイクル教室
- 生産者や職員を迎えての学習会 etc



みんなのアイデアや思い、知恵や経験を活かしての様々な取り組み、おしゃべりしながら新しいつながりや新しい自分に気づいたりしています。

あなたのご参加お待ちしております。まずは登録から！

お問い合わせは、各事業所までご連絡ください。

|       |                |
|-------|----------------|
| 美馬支所  | ☎ 0120-05-5339 |
|       | ☎ 0883-63-5533 |
| 阿南支所  | ☎ 0120-40-0099 |
|       | ☎ 0884-36-3811 |
| 徳島南支所 | ☎ 0120-62-8588 |
|       | ☎ 088-663-8588 |

|       |                |
|-------|----------------|
| 板野支所  | ☎ 0120-03-7788 |
|       | ☎ 088-672-6100 |
| コープ北島 | ☎ 0120-30-4333 |
|       | ☎ 088-698-6969 |
| コープ住吉 | ☎ 0120-19-3938 |
|       | ☎ 088-611-3939 |

# コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

|   | 商品名  | 規格<br>本体価格                | 商品特徴  | 初回・サイクル<br>賞味期間              |
|---|--|---------------------------|---|------------------------------|
| 1 |  <p><b>国産たまねぎ<br/>イタリアンドレッシング</b></p>   | 150ml<br>268 円            | <p>国産たまねぎをベースにした、ほど良い酸味のフレッシュな味わいのイタリアンドレッシングです。紫いも酢を使用することで、野菜にかけた時に淡い色となります。桃ピューレやりんご果汁・レモン果汁を使用しフルーティーに仕上げました。</p> <p>なたね油：(なたね) カナダ・オーストラリア等、大豆油：米国・ブラジル等、たまねぎ：日本、桃ピューレ：日本等。製造：フンドーキン醤油。製造地：大分県。</p>                                    | 4月3回<br>企画サイクル未定<br>常温 180 日 |
| 2 |  <p><b>ミックスキャロット<br/>スムージー(ケース)</b></p> | 125ml ×<br>12パック<br>880 円 | <p>国産にんじんを60%配合し、7種類(りんご、オレンジ、みかん、バナナ、パイナップル、ぶどう、レモン)の果汁40%をミックスしているスムージータイプのミックスキャロットです。味わいはミックスキャロットのまま、とろっとおいしい、食感が楽しめる野菜果実ジュースです。</p> <p>にんじん：日本、りんご：チリ・日本等、オレンジ：ブラジル・メキシコ等、バナナ：ブラジル・コスタリカ等、うんしゅうみかん：アルゼンチン・韓国・日本等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p> | 5月3回<br>企画サイクル未定<br>常温 120 日 |
| 3 |  <p><b>果汁入りソーダアップル<br/>(ケース)</b></p>  | 200g × 15<br>缶<br>598 円   | <p>りんご果汁5%配合。果汁の風味を生かしながら、微炭酸でやさしい味わいに仕上げました。お子様からお年寄りまでお楽しみいただけます。</p> <p>りんご果汁：南アフリカ等。製造：ふくれん。製造地：福岡県。</p>  | 5月1回<br>企画サイクル未定<br>常温 1 年   |
| 4 | <p>画像準備中</p> <p><b>ラムレーズンアイスバー</b></p>   | 40ml × 5 本<br>248 円       | <p>ラム酒の風味とレーズンの食感の良い大人のアイスバーです。2種類のラム酒を使用し風味豊かに仕立てました。</p> <p>レモン果汁：地中海沿岸・南米等。製造：蜂屋乳業。製造地：大阪府。</p>  | 5月2回<br>企画サイクル未定<br>賞味期限なし   |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

|   | 商品名   | 規格<br>本体価格      | 商品特徴   | 初回・サイクル<br>賞味期間            |
|---|---|-----------------|--|----------------------------|
| 5 |  <p>つぶ粒ぶどうアイスバー</p>                    | 55ml×5本<br>198円 | <p>ぶどう果汁のアイスの中にぶどうのつぶつぶ果肉を詰め込んだアイスバーです。甘さの中にほんのりとした酸味。サクサクとした食感のグレープ風味のアイスとジューシーなぶどう粒が美味しい！</p> <p>ぶどう果汁：中国等、濃縮ぶどう果汁：ブラジル・米国等。製造：丸永製菓。製造地：栃木県。</p> | 5月4回<br>企画サイクル未定<br>賞味期限なし |
| 6 |  <p>長崎カステラ 五三焼<br/>(阿波和三盆使用)</p>       | 5切<br>398円      | <p>国産小麦に全卵と更に卵黄を加え、しっとり焼き上げた濃厚な味わいの五三焼カステラです。優しい甘さを表現するために阿波和三盆糖を入れました。</p> <p>鶏卵：日本、小麦粉（小麦）：日本、はちみつ：中国等。製造：和泉屋。製造地：長崎県。</p>                       | 6月1回<br>企画サイクル未定<br>常温 30日 |
| 7 |  <p>いつでもおやつ<br/>チョコレートドーナツ(Ca入り)</p> | 8個（個包装）<br>398円 | <p>生地にチョコを練り込んだ、程よく甘い、しっとり食感のドーナツです。1個ずつに品質保持剤が入ってます。Ca入り。北海道産生クリーム配合。</p> <p>小麦粉（小麦）：北米・日本等、全卵：日本等、ヘーゼルナッツ：トルコ等。製造：丸中製菓。製造地：兵庫県。</p>              | 5月1回<br>企画サイクル未定常温<br>60日  |
| 8 |  <p>いつでもおやつ<br/>国産りんごのパイ(Ca入り)</p>   | 5個（個包装）<br>398円 | <p>国産のりんごで作った果肉入りのジャムをパイ生地に包んで焼き上げた、程よい大きさのパイです。</p> <p>りんご：日本、小麦粉（小麦）：米国・日本等、鶏卵：日本等、生あん：マンマー・米国等。製造：天恵製菓。製造地：長野県。</p>                             | 5月2回<br>企画サイクル未定常温<br>75日  |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

|    | 商品名   | 規格<br>本体価格              | 商品特徴  | 初回・サイクル<br>賞味期間             |
|----|---|-------------------------|---|-----------------------------|
| 9  |  <p>ナッツ好きのためのミック<br/>スナッツ(食塩不使用)</p> | 30袋<br>(540g)<br>1,980円 | アーモンド、カシューナッツ、くるみ、マカデミアの4種類のナッツをバランスよくミックス。便利な分包対応の大容量30袋入り。<br>アーモンド：米国、くるみ：米国・チリ、カシューナッツ：インド、マカデミアナッツ：豪州・南アフリカ・グアテマラ・ケニア。製造：吉田ピーナツ食品。製造地：兵庫県。               | 5月3回<br>企画サイクル未定<br>常温 180日 |
| 10 |  <p>国産大豆の<br/>ドライ納豆</p>              | 5g×10袋<br>498円          | 国産大豆を使用した納豆をフリーズドライ製法で仕上げました。ポリポリ食感としょうゆベースのあと引く味わいです。食べきりに便利な分包タイプ。<br>大豆：日本。製造：旭松食品。製造地：長野県。  | 5月4回<br>企画サイクル未定<br>常温 180日 |
| 11 |  <p>デミたま<br/>ハンバーグ</p>             | 280g<br>(1人前)<br>398円   | 食べ応えのあるハンバーグにデミグラスソース、彩り野菜、パンネを添えました。彩りよくポテト、ブロッコリー、かぼちゃをトッピングしました。<br>鶏肉：日本等、たまねぎ：日本・米国等、ブロッコリー：エクアドル等、かぼちゃ：NZ・日本等。製造：ニッポン冷食。製造地：群馬県。                        | 5月1回<br>企画サイクル未定<br>冷凍 1年   |
| 12 |  <p>イタたま<br/>ハンバーグ</p>             | 280g<br>(1人前)<br>398円   | ハンバーグ&目玉焼き風オムレツにトマトベースのイタリアンソースとチーズをかけました。3種野菜の揚げなす、ブロッコリー、ポテトで彩りよく仕上げました。<br>鶏肉：日本等、たまねぎ：日本・米国・中国等、液卵：日本等、デュラム小麦：北米等、揚げなす：中国・インドネシア・タイ等。製造：ファーストフーズ。製造地：三重県。 | 5月1回<br>企画サイクル未定<br>冷凍 1年   |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

|    | 商品名  | 規格<br>本体価格               | 商品特徴   | 初回・サイクル<br>賞味期間          |
|----|--|--------------------------|--|--------------------------|
| 13 | <br>スパゲッティ BIG たらこ2袋                | (340g (1食)) × 2袋<br>398円 | 粒感のあるたらこと刻みのりがおいしさを引き立て、少し歯ごたえのあるデュラムセモリナ100%のスパゲッティとよく絡みます。既存CO・OP明太子の規格が250gですので、約1.3倍の大盛り規格です。デュラム小麦：北米等、たらこ：米国等、レモン果汁：イスラエル・アルゼンチン等、ごま：グアテマラ・パラグアイ等。製造：すぐるフーズ。製造地：香川県。             | 5月1回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年 |
| 14 | <br>1/3日分の野菜<br>豚肉のスタミナ焼肉セット        | 210g<br>(1人前)<br>398円    | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3(約116.7g)以上の野菜量②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。キャベツ：日本等、こまつな：中国等、たまねぎ・もやし・にんじん：日本等。製造：岩手缶詰。製造地：岩手県。              | 5月2回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年 |
| 15 | <br>1/3日分の野菜<br>チキン南蛮セット          | 190g<br>(1人前)<br>398円    | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(約116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。キャベツ・日本等、ブロッコリー：中国等、たまねぎ：日本等、いんげん：タイ等、にんじん：日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。 | 5月2回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年 |
| 16 | <br>1/3日分の野菜 豚肉の<br>和風おろしソースがけセット | 148g<br>(1人前)<br>398円    | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(約116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。キャベツ：日本・中国等、にんじん：中国・日本等、はくさい・もやし：日本等。製造：アスカフーズ。製造地：秋田県。           | 5月4回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年 |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

|    | 商品名  | 規格<br>本体価格         | 商品特徴  | 初回・サイクル<br>賞味期間            |
|----|--|--------------------|---|----------------------------|
| 17 |  <p>1/3日分の野菜<br/>鶏の甘酢唐揚げセット</p>         | 175g (1人前)<br>398円 | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。<br>チンゲンサイ：中国等、にんじん：日本等、ブロッコリー：中国等、ごぼう：日本等、たまねぎ：日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。  | 5月3回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年   |
| 18 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">画像準備中</div> <p>1/3日分の野菜<br/>照焼ハンバーグセット</p>       | 215g (1人前)<br>398円 | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。<br>ブロッコリー：中国等、キャベツ：日本等、ほうれん草：中国等、コーン：タイ等。製造：フードテック。製造地：香川県。            | 5月3回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年   |
| 19 |  <p>1/3日分の野菜 白身魚の<br/>和風甘酢あんかけセット</p> | 204g (1人前)<br>398円 | 健康を留意される組合員の方にご利用いただきたい「からだに思いやり」シリーズのおかずセット商品です。1食で①1日摂取目安の1/3の野菜量(116.7g)以上②食塩相当量2.0g以下③たんぱく質10g以上④400Kcal以下の商品です。<br>たまねぎ：日本等、ブロッコリー：エクアドル等、にんじん：日本等、かぼちゃ：NZ・メキシコ・日本等。製造：フードテック。製造地：香川県。 | 5月4回<br>企画サイクル未定<br>冷凍1年   |
| 20 |  <p>国産小麦のコーンパン</p>                    | 4個<br>348円         | 国産小麦・北海道産コーン、オリーブオイルを使用した生地を石窯で焼いたコーンパンです。ご家庭で温めるだけで、焼きたてのコーンパンが楽しめます。<br>小麦粉(小麦)：日本、コーン：日本(北海道十勝)、米粉：日本等。製造：敷島製パン。製造地：愛知県。   | 5月3回<br>企画サイクル未定<br>冷凍180日 |

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

# 経営状況

2020年 1月

## ■ 生協全体の経営状況

|        | 1月の実績   |        |        | 本年累計    |        |        |
|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
|        | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高    | 739     | 95.8   | 110.3  | 8,597   | 97.9   | 101.7  |
| 事業総剰余金 | 225     | 95.9   | 110.0  | 2,599   | 97.8   | 101.5  |
| 事業経費   | 237     | 100.6  | 104.0  | 2,417   | 100.4  | 103.4  |
| 人件費    | 125     | 101.9  | 100.0  | 1,232   | 103.6  | 101.5  |
| 物件費    | 112     | 99.2   | 108.8  | 1,185   | 97.2   | 105.5  |
| 経常剰余金  | △10     | △593.0 | 46.3   | 208     | 74.8   | 81.3   |

1月供給高・経常剰余金とも計画に届きませんでした。供給高の前年比は、1月単月・累計とも前年を超えています。

## ■ 業態別の実績 ※店舗と夕宅部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

| 部門 | 科目      | 1月の実績   |        |        | 本年累計    |         |         |
|----|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
|    |         | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%)  | 前年比(%)  |
| 宅配 | 供給高     | 611     | 96.8   | 104.5  | 7,230   | 99.3    | 100.8   |
|    | 経常剰余金   | △10     | 374.5  | 72.5   | 182     | 83.5    | 84.7    |
| 店舗 | 供給高     | 114     | 89.6   | 154.7  | 1,227   | 91.0    | 107.2   |
|    | 経常剰余金   | △12     | 計画差 △5 | 前年差 6  | △96     | 計画差 △36 | 前年差 △19 |
| 共済 | その他事業収入 | 11      | 103.5  | 103.2  | 104     | 101.6   | 102.8   |
|    | 経常剰余金   | 9       | 108.0  | 107.3  | 80      | 105.3   | 104.1   |
| 夕宅 | 供給高     | 14      | 110.9  | 120.3  | 140     | 95.5    | 104.0   |
|    | 経常剰余金   | 2       | 計画差 0  | 前年差 1  | 15      | 計画差 △1  | 前年差 4   |

1月度と本年累計の供給高とその他事業収入は、全業態で前年を上回ることができています。

## ■ 宅配事業の支所別状況（年度累計）

|       | 美馬支所    |        |        | 阿南支所    |        |        | 徳島南支所   |        |        | 板野支所    |        |        |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
|       | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高   | 1,096   | 100.1  | 101.9  | 1,494   | 99.1   | 100.5  | 1,855   | 99.2   | 100.7  | 2,785   | 99.0   | 100.5  |
| 経常剰余金 | 17      | 60.8   | 94.5   | 3       | 22.2   | 37.2   | 45      | 94.8   | 83.1   | 116     | 91.1   | 87.0   |

全支所で供給高は、前年を超えることができています。

## ■ 店舗事業の店舗別状況（年度累計）

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

|       | コープ北島   |        |        | コープ住吉   |        |        |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
|       | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) | 実績(百万円) | 計画比(%) | 前年比(%) |
| 供給高   | 607     | 96.8   | 96.6   | 620     | 86.0   | 120.2  |
| 経常剰余金 | △45     | △20    | △23    | △50     | △15    | 4      |

供給高は計画を下回っていますが、コープ住吉は前年を上回っています。  
経常剰余金は両店で計画に届きませんでした。

## ■ 貸借対照表 単位：百万円 ( )は前月差

| 資産の部     |            | 負債の部   |       |
|----------|------------|--------|-------|
| 流動資産     | 流動負債       |        |       |
| (△144)   | (△146)     | 1,529  |       |
| 3,323    | 固定負債 (△10) | 413    |       |
| 固定資産     | 組合員出資金     |        |       |
| (△9)     | (13)       | 2,718  |       |
| 繰延資産 (0) | 剰余金 (△10)  | 1,968  |       |
| (△153)   | 6,628      | (△153) | 6,628 |

# 消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

## ●「フィッシング詐欺に注意」

フィッシング詐欺とは、金融機関やオンラインショップなどを装った電子メールを送りつけ、二セのサイトに誘導し、クレジットカード番号、アカウント情報(ユーザーID やパスワードなど)といった重要な個人情報を盗み出す行為をいいます。最近では、誘導先の二セのサイトを本物のサイトとほとんど区別がつかないように偽造するなど、手口が巧妙になってきています。金融機関等がメールで口座番号や暗証番号、本人の個人情報などを問い合わせることはありません。金融機関の ID やパスワードなどを入力するサイトにアクセスする場合は、メールに記載されている URL ではなく、金融機関から通知を受けている URL を Web ブラウザに直接入力する等、常に真正のページにアクセスすることを心がけましょう。

## ●相談が急増しています。実在する業者名で未払い通知が!

今までの架空請求はがきは「法務省」や「訴訟通知センター」等、公的機関のような名称を騙り、普通はがきで「未払い料金がある」と送られてくるものがほとんどでした。最近では「債権回収会社から未納料金があると圧着はがきが届いたが覚えがない。と、問い合わせた方がいいか」「実在するカタログ通販会社から、支払いの確認が取れていないとののはがきが届いたが、未払いはない。どうすればいいか」との相談が多く寄せられています。はがきに発送元として書かれていた債権回収業者の社名、住所、法務省許可番号は実在する業者と同じで、一見本物のように見えますが、電話番号だけが違い、債権回収業者や通販業者はHPにて注意喚起をしています。不審な郵便物が届いた場合は記載されている電話番号にかける前に、まずはお近くの消費者センターに相談しましょう。

## ●断るときははっきりと!

「知人から会員になれば化粧品が安く購入できると言われ、断り切れず書類に名前を書いたが、やめたい」「電話で電気代が安くなると勧められ、『いいですねえ』と返事をしたら契約内容確認の書面が届いた」「テレビショッピングの化粧クリームを注文した。安くなると説明があり、曖昧な返事をする毎月同じ商品が届くようになり、問合せると定期購入で 4 回以上買うよう言われ、困っている」等の相談が寄せられています。いずれの事例も、相談者は契約するつもりはなかったとのことでした。訪問販売や電話勧誘販売、連鎖販売取引(マルチ商法)で契約した場合は、クーリング・オフすることができます。

しかし不要なトラブルを避けるためには、勧誘を受けた時に曖昧な返事はせず、毅然とした態度で断ることが大切です。

## ●カセットボンベの保管期間にご注意を!

カセットこんろの燃料として家庭での料理やキャンプなどのアウトドアで手軽に利用できるカセットボンベは、防災対策の日常備蓄品としても推奨されていますが、製造から長期間経過したり保管環境が悪いと、内部のゴムパッキンの劣化によってガス漏れが発生する可能性があり、大変危険です。全国の消費者センターにも「カセットボンベとカセットこんろの接続部から炎が上がった」との相談が寄せられています。近年販売されたカセットボンベには製造年月日が表示されています。現在お持ちのカセットボンベは、製造年月日から長期間経過していないか確認してから使用しましょう。製造年月日や購入時期が不明な場合や、金属部に変形や錆がある場合は使用しないようにしましょう。また、年に一度は製造時期を確認し、経年に応じて使い切りましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や  
188

消費者庁 消費者  
ホットライン 188  
イメージキャラクター  
イヤヤン



**memo**



# 2020 年度

# 地域ネット登録・継続(変更)・廃止用紙

登録 ・ 継続 ・ 廃止

←○をつけてください。

|              |            |
|--------------|------------|
| 日 付          | 年 月 日      |
| 地域ネット名       |            |
| 代 表 者        |            |
| 会計 (通帳管理する方) |            |
| 昼間の連絡先       | 携帯電話や勤務先など |
| 所属エリア        |            |
| 主な活動内容       |            |
| 主な活動場所       |            |
| 構成人数         | 人          |

※ 新たに地域ネットを登録する際には、地域ネットに所属するコープフレンズ登録用紙が必要です。

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 受付者 | 所属長 | 企画部 |
|     |     |     |

# 2020年度 コープフレンズ 登録・変更・退任 用紙

|   |                                 |        |    |
|---|---------------------------------|--------|----|
| 提出日   | 年 月 日                           |        |    |
| ○をつけてください。  | 新規登録                            | 継続登録   | 退任 |
| 地域ネット名  |                                 |        |    |
| 支所・店舗名<br>班 名   | ( ) 支所・店舗<br>( ) 班              |        |    |
| 個配・ｽｰﾍﾞｲｼﾞｮﾝ・地域受取   | ←共同購入をご利用でない場合左記のいずれかに○をしてください。 |        |    |
| フリガナ  |                                 | 組合員コード |    |
| 氏 名   |                                 |        | 様  |
| 住所  | (〒 — )                          |        |    |
| 電話番号  | — —                             |        |    |
| <p>※変更時及び退任時は、提出日・氏名のみ記入してください。</p> <p>■ 退任</p> <p>_____ 月 _____ 日 コープフレンズを退任します。</p> |                                 |        |    |

※コープフレンズ・班名・組合員名・住所・電話番号に変更がある場合は、組合員変更届けのコピーを添付して提出してください。

|     |     |     |            |
|-----|-----|-----|------------|
| 受付者 | 所属長 | 企画部 | 登録・<br>変更済 |
|     |     |     |            |



ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部  
発行  
発行 理事長 大久保 秀幸  
責任者