

# いきいき通信

# ピュア 2

2020  
FEB.



## INDEX

- |      |       |                            |
|------|-------|----------------------------|
| 2    | ..... | 理事会だより                     |
| 2-3  | ..... | 地域ネットに関するご案内               |
| 4-5  | ..... | 活動報告                       |
| 6-10 | ..... | コープ商品の新規取り扱いのお知らせ          |
| 11   | ..... | 経営状況                       |
| 12   | ..... | 消費者情報コーナー                  |
| 14   | ..... | 2020年度地域ネット登録・継続(変更)・廃止 用紙 |
| 15   | ..... | 2020年度コープフレンズ登録・変更・退任 用紙   |

■報告された主な内容

- 12月度仮決算報告について
- 店舗事業のまとめ
- 宅配事業のまとめ
- コープしこく関連について
- 中四国地連管内他生協供給速報
- 2020年度業務機構と経営幹部体制について
- 第1回総代選挙管理委員会と第36期総代選挙公示文書について
- 退任役員懇談会のすすめ方について
- エシカル甲子園2019のご案内について
- 徳島新聞記事(大久保理事長新年挨拶)
- ほっとnavi掲載記事
- 地方消費者フォーラムin徳島の講演会のご案内
- 12~1月度の活動報告

■報告された主な内容

- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 12月度供給未収金等の状況について
- エリア交流会報告書について
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録
- 平和委員会議事録
- くらし助け合いの会幹事会議事録

■協議決定された主な内容

- 地区別総代会議のすすめ方&日程・場所について
- 「あなたの声をきかせてね(アンケート)」について

■出資金

11月末: 2,703,116千円  
12月末: 2,704,663千円(+1,547千円)

information

地域ネットに関するご案内

2019年度地域ネット出納帳の提出時期のご案内

2019年度の出納帳の提出期限は **2020年4月3日(金)まで** となっています。

担当者または店長にお渡しいただきますようよろしくお願いいたします。  
※生協の年度末決算に金額を反映させますので、期限厳守でお願いいたします。

**提出いただくのは、地域ネットの出納帳のみです。**

**※通帳・キャッシュカード・印鑑は、ご提出いただく必要はございません。**

◎出納帳の月次集計表の記入についての諸注意

- ▷2019年4月~2020年3月までの出納を月次集計表に転記してください。
- ▷月次集計表の収入・支出の合計欄は必ずご記入ください。
- ▷翌月繰越・銀行口座残高・預金残高欄も必ずご記入ください。

ご不明な点がございましたら管理部までご連絡ください。 Tel.088-698-5523

2020 年度

## 地域ネット登録用紙・コープフレンズ登録用紙提出のお願い

日頃の地域ネット活動お疲れ様です。

2020 年度の「地域ネット」及び「コープフレンズ」を登録していただく時期が近づいてまいりました。4 月からスムーズに活動していただくためにも、所定の登録用紙の提出をお願いします。

### ☆ 地域ネットを継続される場合は・・・

⇒ 地域ネット登録用紙

⇒ コープフレンズ登録用紙(全員分)

※2020 年度活動を継続される場合は必ずご提出ください。

最終ページに登録用紙を  
添付しています。

### ☆ 地域ネットを廃止される場合やコープフレンズを退任される場合は・・・

⇒ 地域ネット廃止用紙

⇒ コープフレンズ退任用紙(退任される方 全員分)

### ☆ 新規で地域ネットを結成される場合は・・・

登録申請の流れ ⇒ エリア交流会で確認後に理事会で承認させていただいてからの活動になります。

※ご不明な点がございましたら、とくしま生協本部 企画部 Tel 088-698-0505 までご連絡ください。

## 地域ネット活動をする上での「会場費&昼食代」の注意事項

毎年、地域ネットの出納帳を提出していただいておりますが、地域ネット活動をしていただく上で「会場費&昼食代」について指摘や注意されていることがございますのでご確認いただけますようお願いいたします。

### ☆ 地域ネットの昼食代と会場費について

地域ネット活動費は、・・・昼食代としては使用できません。

地域ネット会場費は、・・・月 1 回、コープフレンズ 1 人当たり 500 円以内の実費支給(領収書 or レシート必須)となっています。それ以上は個人負担となります。コープフレンズの方の自宅使用時は人数に関係なく 1,000 円を支給させていただきます。会場費を申請する場合は必ずおしゃべりシートをあわせてご提出ください。提出がない場合は会場費の支給はできません。ご理解ください。

※補足・・・地域ネット活動は以前は地域の公民館などで開催されており、その会場費を上限 3,000 円以内で支給させていただいておりました。ただ、以前使用できておりました会場が使用できなくなったという声が多く出され、徳島県内どこであっても地域ネット活動をしていただけるように 1 人 500 円以内までの実費支給に変更させていただきました。ルールを守って地域ネット活動をすすめていただけますようお願い申し上げます。

地域ネットを開催されましたら、その月内でおしゃべりシートをご提出ください。

# ★活動報告

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。  
他エリアでも参考にさせていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

11月14日(木)

地域ネット 南風・ビューティフルレディス合同

## 江崎記念館・カップヌードルミュージアム見学

開催目的/組合員の交流 参加者 27 名



### ★感想・反省など

カップヌードルミュージアムへはバスから降りて徒歩10分だったが、少々遠回りしてしまい（道がよくわからなかった）下調べをしていなかった点を反省。チキンラーメンづくりの体験の時間をもう少し取ればよかったです。他の団体見学者が多かったので混雑しました。江崎記念館は創始者の江崎氏の資料や製品の歴史をていねいに説明してくださり、おまけに昔のCMを見せてくれたりで懐かしさもあって楽しいひと時を過ごせました。

11月22日(金)

地域ネット たんぽぽ 参加者/19名 場所/美馬市美馬町

## まるほ食品(株)工場見学

開催目的/鶏肉の加工工程の勉強

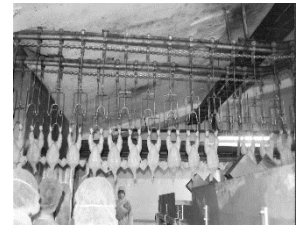


### ★感想・反省など

2班に分かれて見学をしました。衛生面にとっても気を配っているのがわかりました。いつもはパックに入っているところしか見ることのない鶏肉を解体するところが見れました。とっても新鮮なので刺身で食べてみたいという人や、販売してはいないのが残念という人もいました。命をいただいている事に感謝して食べなければいけないと思いました。

### ★他の地域ネットなどに伝えたいこと

鶏は平飼で飼育され元気いっぱいです。エサは遺伝子組み換えは使用してないそうです。見学しているとき、作業している人はマスクを着用なので、目だけしか出ていなかったけど、日本人でないような気がしたので、たずねたら外国人研修生や日系人が全体の6割を占めているそうです。遺伝子組み換えの飼料を使用していないのに値段が安いのは外国人労働者に支えられていることがわかりました。



12月5日(木)

地域ネット ほんのり日和佐・志和岐なかよし浜 合同 参加者/20名 場所/京都小川珈琲本店

## 小川珈琲学習会

開催目的/小川珈琲の商品について学習、コーヒーの美味しい入れ方を学ぶ



### ★感想・反省など

小川珈琲の方々が親切、丁寧に対応してくださいました。コーヒー豆仕入れから、検査にはじまって製品となって私たちの手元に届くまでを説明してくださり、その後実際にグループにわかれてコーヒーを入れて味わいました。先生の入れてくださったコーヒーは本当においしかったです。学習会のあとは喫茶室でパスタランチをいただき優雅なひとときを楽しめました。充実した一日となりました。



### ★他の地域ネットなどに伝えたいこと

小川珈琲の方々がコーヒーに対してとても真摯に向き合ってください、私たちに商品を届けてくれているんだなあ~と思いました。ありがたく、おいしいコーヒーを楽しみたいです。

12月8日(日)

地域ネット 羽っぴい

## 寄せ植え講習会

開催目的/組合員さんや業者(花由)さんとの交流

参加者21名

(大人13名子ども2名スタッフ6名)

場所/羽ノ浦公民館



### ★感想・反省など

参加人数は21人でそれぞれ十分なスペースを使うことができた。2回目の参加の方もいて、和気あいあいと楽しい雰囲気の中、花由さんに適切なアドバイスをいただきながらよい作品ができあがった。各自小銭を用意してくれていたため、購入した花代金の支払いはスムーズにできた。花由さんには前回とはちがった鉢や花を用意していただきそれぞれの花について説明があったので花を選ぶときにとても参考になった。

### ★他の地域ネットなどに伝えたいこと

花由さんでは寄せ植え以外にも、生け花や、プリザーブドフラワー、フラワーアレンジメント、クリスマスリースなどもできるそうです。今回は昨年と同じ金額でできましたが次回より多少の値上がりもあるそうです。

12月18日(水)

地域ネット 藍住

## 防災の学習会と試食

開催目的/藍住町の取り組み、ハザードマップの見方を知る

参加者24名

(大人21名スタッフ3名)

場所/富吉老人憩いの家



### ★感想・反省など

たくさんの方が集まってくれたので、話が盛り上がり、質問もあり大変よかった。話もわかりやすかったように思う。ただ13:00~ということで、役場から用意していただいた試食は持って帰ることになったので、どうだったかわからず生協で用意した「コモのパン」「生協のフリーズドライのおみそ汁」などはその場でおいしいと返事がもらえた。よかった。参加者のひとりが、こんな話の会はぜったい出席したほうがよいとみんなに声をかけてくれた。

12月21日(土)

地域ネット 志和岐なかよし浜

## クリスマスケーキづくり会

開催目的/子どもと一緒にクリスマスケーキづくりを楽しむ

参加者24名

(大人9名子ども10名スタッフ5名)

場所/美波町木岐奥公民館



### ★感想・反省など

子どもたちがたくさん集まってくれました。毎年参加してくれている方もいて、説明するまでもなく、手順よくケーキづくりを進めてくれました。それぞれ違ったステキなケーキが完成しました。自分たちのケーキが完成した後は、スタッフが作ったケーキを全員で試食しました。わいわい、子どもと大人と一緒に楽しいひと時を過ごしました。

スポンジケーキと冷凍ホイップクリームで簡単にクリスマスケーキができました。

12月21日(土)

阿南支所エリア交流会

## おかねのはなし

開催目的/お年玉を目前に親子でお金について考えよう

参加者6名

(大人3名子ども1名スタッフ2名)

場所/阿南市商工業振興センター





### ★感想・反省など

「人前でお金のはなしはタブー」そんな感覚を持っていましたが、私たちは常にお金と関わって生活をしています。さらにお金を使うということは責任をとるということ、あらためて実感しました。今後キャッシュレス化が進み、ますますお金の流れが見えにくくなってきます。現金のやり取りをしないままキャッシュレス時代を迎える子どもたちは大変です。大人にとっても子どもにとってお金について考えること情報を得ることはとても大切だと感じました。





### ★他の地域ネットなどに伝えたいこと

LPAの井上先生のおはなしはわかりやすくなる情報が満載でした。現在、小学校でのお金の学びは5年生の家庭科で45分のみだそうです。おこづかいについて家族で話し合うこと、情報を得る機会をもつことをおすすめします。

# コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 <p>国産若鶏とり天と野菜の うま塩炒め</p>	310g(具材 260g、たれ 50g)約2~ 3人前 398円	フライパンに凍ったままの具材を入れて炒めるだけ。調理時間約10分。 鶏むね肉：日本、小麦粉(小麦)：豪州等、ブロッコリー：エクアドル等、じゃがいも：日本等。製造：協同水産流通。製造地：千葉県。	3月3回 企画サイクル未定 冷凍270日
2	 <p>国産野菜のお漬物 きゅうり漬</p>	70g 118円	国産野菜原料(きゅうり、しょうが、しその実、ごま)を使用します。しょうゆの香りと旨味のあるきざみタイプのきゅうり漬です。 きゅうり・しょうが・しその実・ごま：日本。製造：新進。製造地：群馬県。	企画回未定 企画サイクル未定 冷蔵120日
3	 <p>国産みかん</p>	140g×3缶 398円	旬の時期に収穫された国産のみかんをそのままパックしました。食べきりサイズです。 みかん：日本。製造：サンヨー缶詰。製造地：福島県・山形県。	3月3回 企画サイクル未定 常温3年
4	 <p>有機いりごま白</p>	60g(チャック シール) 100円	有機栽培ごまを熱風焙煎によって芯まで丁寧に煎った深煎りごまです。深煎りですので香ばしく豊かな香りがお楽しみ頂けます。酸素透過率が低いアルミナ蒸着フィルムを使用していますので香りや風味を保ちます。チャックシール付。 有機白ごま：パラグアイ・エチオピア等。製造：みたけ食品工業。製造地：埼玉県。	2月4回 企画サイクル未定 常温180日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。





	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>有機いりごま黒</p>	60g (チャック シール) 100円	<p>有機栽培ごまを熱風焙煎によって芯まで丁寧に煎った深煎りごまです。深煎りですので香ばしく豊かな香りがお楽しみ頂けます。酸素透過率が低いアルミナ蒸着フィルムを使用していますので香りや風味を保ちます。チャックシール付。</p> <p>有機黒ごま：パラグアイ・ポリビア等。 製造：みたけ食品工業。製造地：埼玉県。</p>	2月4回 企画サイクル未定 常温 180日
6	 <p>有機きな粉</p>	100g (チャック シール) 100円	<p>アメリカ産有機栽培大豆を100%使用し、直火焙煎製法で煎りあげました。チャックシール付。</p> <p>有機大豆：米国。製造：キングフーズ。 製造地：兵庫県。</p>	2月4回 企画サイクル未定 常温 300日
7	 <p>有機黒糖</p>	280g (チャック シール) 298円	<p>有機さとうきびを搾った汁を煮詰めて作った粉末タイプの黒糖です。便利なチャックシール付き。</p> <p>有機さとうきび：ブラジル。製造：カナエシーエスパック。製造地：大阪府。</p>	2月4回 企画サイクル未定 常温 5年
8	 <p>有機特選丸大豆醤油</p>	1L (ペット) 398円	<p>有機栽培丸大豆と有機栽培小麦を使用した特選タイプの醤油です。</p> <p>有機大豆：北米等、有機小麦：北米・日本・豪州等。製造：大分醤油。製造地：大分県。</p>	2月4回 企画サイクル未定 常温 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。


	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 <b>有機みそ 赤(すり)</b>	750g (カップ) 398円	大豆・米は化学合成農薬・肥料を不使用、有機JASの認定工場で製造した信州みそです。こうじ歩合10割の赤みそです。熟成された旨みとコク、こうじのまろやかさが調和した味わいです。 有機米：中国等、有機大豆：中国等。製造：ひかり味噌。製造地：長野県。	2月4回 企画サイクル未定 常温 180日
10	 <b>有機みそ 白(すり)</b>	750g (カップ) 398円	大豆・米は化学合成農薬・肥料を不使用、有機JASの認定工場で製造した信州みそです。こうじ歩合10割で、淡色・甘口の粒みそです。すっきりとした、まろやかな味わいに仕上げました。 有機米：中国等、有機大豆：中国等。製造：ひかり味噌。製造地：長野県	2月4回 企画サイクル未定 常温 180日
11	 <b>有機純米酢</b>	360ml (瓶) 298円	秋田県産の有機あきたこまち米を使用して作った有機純米酢です。お酢の酸味だけではなく、コクと深みのある味わいが特徴です。 有機米：日本(秋田県)。製造：内堀醸造。製造地：長野県。	2月4回 企画サイクル未定 常温 2年
12	 <b>有機栽培プルーン (種あり)</b>	150g 398円	有機JAS認定を受けたアメリカ合衆国カリフォルニア州の有機栽培農場で収穫したプルーンをアメリカ国内最大のプルーン加工メーカーで加工しました。 有機プルーン：米国(カリフォルニア)。製造：吉田ピーナツ食品。製造地：兵庫県。	2月4回 企画サイクル未定 常温 1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。



	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 <p>有機栽培レーズン</p>	130g 248 円	<p>有機 J A S 認定を受けたアメリカ・カリフォルニア州産レーズンを、国内の有機 J A S 認定工場ラインで袋詰しました。</p> <p>有機干しぶどう：米国（カリフォルニア州）。製造：東洋ナッツ食品。製造地：兵庫県。</p>	2 月 4 回 企画サイクル未定 常温 180 日
14	 <p>有機栽培天津むき甘栗</p>	45g 98 円	<p>中国河北省の契約農家で有機栽培された栗原料を現地でレトルト加工を行いパックした天津甘栗です。殻をむいてありますので手を汚さずにそのままお召し上がり頂けます。</p> <p>有機栗：中国（河北省）。製造：北京富億農板栗有限公司。製造国：中国。</p>	2 月 4 回 企画サイクル未定 常温 540 日
15	 <p>骨なしタンドリーチキン</p>	280g（標準 13 個入） 380 円	<p>ヨーグルトと香辛料で下味を付けたチキン（国産鶏肉）に、カレー風味の香辛料をまぶして焼きました。電子レンジで簡単に調理できます。</p> <p>鶏肉：日本、小麦粉（小麦）：豪州・日本・米国等。製造：J A フーズさが。製造地：佐賀県。</p>	3 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年
16	 <p>ゴロゴロ野菜の チーズタッカルビ</p>	280g（1 人前） 398 円	<p>トレイごとレンジするだけの簡単調理、ご飯がすすむワントレイのおかずです。3種の野菜（玉ねぎ、人参、なす）と大きめの鶏肉に、コチュジャンの効いた甘辛いタッカルビソースとチーズをたっぷりトッピング。</p> <p>鶏肉：タイ等、たまねぎ：中国等、プロッコリー：エクアドル等。製造：ニッポン冷食。製造地：群馬県。</p>	3 月 3 回 企画サイクル未定 冷凍 1 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
17	 <p>北海道野菜の みじん切りミックス</p>	130g 298円	<p>北海道産原料（にんじん40%・玉ねぎ35%・いんげん15%・ごぼう10%）を細かくカットしたみじん切りのミックスベジタブルです。炒飯やスープ、ハンバーグ等に。 にんじん・たまねぎ・いんげん・ごぼう：日本（北海道）。製造：北海道フーズ。製造地：北海道。</p>	3月4回 企画サイクル未定 冷凍1.5年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

# 経営状況

2019年12月

## ■ 生協全体の経営状況

	12月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
<b>供給高</b>	<b>1,106</b>	<b>103.5</b>	<b>106.2</b>	<b>7,858</b>	<b>98.1</b>	<b>101.0</b>
事業総剰余金	320	100.1	101.6	2,373	98.0	100.7
事業経費	240	101.7	101.9	2,181	100.4	103.4
人件費	121	103.6	98.0	1,107	103.8	101.7
物件費	119	99.9	106.2	1,074	97.0	105.2
<b>経常剰余金</b>	<b>82</b>	<b>95.6</b>	<b>100.2</b>	<b>218</b>	<b>78.8</b>	<b>78.6</b>

12月供給高は計画達成・前年超過となりましたが、経常剰余金は計画に届きませんでした。

■ **業態別の実績** ※店舗と夕宅部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	12月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	946	105.2	106.1	6,619	99.5	100.4
	経常剰余金	75	102.3	104.2	192	87.1	84.0
店舗	供給高	146	94.5	106.3	1,113	91.2	104.0
	経常剰余金	△5	計画差 △4	前年差 △1	△84	計画差 △30	前年差 △25
共済	その他事業収入	10	94.1	99.2	93	101.4	102.7
	経常剰余金	8	99.7	101.9	71	105.0	103.7
夕宅	供給高	14	94.6	111.3	126	94.1	102.5
	経常剰余金	2	計画差 △1	前年差 0	13	計画差 △1	前年差 3

12月の供給高(その他事業収入)と経常剰余金は、宅配部門で計画・前年を上回ることができています。

## ■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	1,007	100.7	101.6	1,367	99.3	100.0	1,697	99.4	100.4	2,547	99.2	100.2
経常剰余金	21	72.3	96.8	9	52.6	60.2	46	94.7	80.3	115	92.5	86.2

供給高は、計画を達成できている支所はありませんが、美馬支所は前年は超えることができています。

## ■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	551	97.1	97.2	562	86.0	111.6
経常剰余金	△39	△17	△22	△45	△14	△3

供給高は計画を下回っていますが、コープ住吉は前年を上回っています。  
経常剰余金は両店で計画・前年に届きませんでした。

## ■ 貸借対照表 単位:百万円 ( )は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産	流動負債		
(259)	(155)	1,675	
3,466	固定負債	(2)	422
固定資産	組合員出資金		
(△19)	(2)	2,705	
繰延資産	剰余金	(81)	1,978
(0)	1		
(240)	6,780	(240)	6,780

# 消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

## ●「不良灯油」に注意しましょう!!

暖房が必要な季節になりました。灯油は購入してから保管方法を誤ると、太陽光や熱による変質、水や灯油以外の油やごみ等の混入などで「不良灯油」になることがあります。「不良灯油」を石油暖房機器などに使用すると動作不良を引き起こし、場合によっては機器の故障や消火不能に陥ることがあるため、石油暖房機器の取り扱い説明書では「不良灯油」の使用を禁止しています。全国の消費生活センターには「ストーブをつけたら煙が出てのどが痛くなった」「今年の灯油を使用したら火が消えなくなった」などの相談が寄せられています。灯油はそのシーズン中に使い切り、昨シーズンのもなど、変質の可能性がある灯油は使用しないでください。また、石油暖房機器を片付けるときは、内部の灯油を抜いて保管するなど、取扱説明書をよく読み安全に使いましょう。

## ●ESTA等の申請代行サイトに注意

「アメリカ旅行が決まり、ESTA(電子渡航認証)を取るためネットで検索し、一番上位に出たサイトで申込みをした。後で外務省のHPを確認すると所定の料金より高額な料金を請求されていた。解約したい」との相談がありました。アメリカ、カナダ、オーストラリア等に旅行する際には、電子渡航認証が義務付けられています。旅行会社や申請代行サイトに渡航認証の申請を依頼すると、所定料金の他に代行手数料が必要になります。また、利用規約に解約できない旨が記載されている場合には、解約することは困難です。代行サイトを利用する場合は、手数料や利用規約を十分確認してください。申請条件や手続きの方法は国によって違います。申請前には各国の大使館の公式サイトを確認しましょう。

## ●旅行予約サイトでの申し込みは慎重に!

「パソコンで旅行予約サイトから、海外往復航空券とホテルのセットを予約したが、確認メールが来て出発日の入力間違いに気がついた。変更ができないので取り消しをすると高額なキャンセル料を請求された」との相談がありました。インターネットを利用して航空券やホテルの予約をする機会が増えたことに伴いトラブルも増加しています。トラブルを防ぐためには、申し込みを完了する前に、予約内容や解約料などの契約条件をよく確認し、予約確認メールは旅行が終るまで保管しましょう。海外事業者が運営しているサイトでは、予約画面は日本語なのに日本語の顧客対応窓口がないなど、トラブルが発生した時の交渉が難しくなることがあります。日本語での対応窓口があるか確認することも大事です。

## ●掃除機を注文したらサングラスがきた!

「ネット通販で、海外メーカーのスティック型掃除機が激安だったので注文したら、中国からブランド物のサングラスの偽物が届いた」という相談がありました。相談者はSNSの広告から繋がったサイトで注文したということでした。他にも「ソファを注文したら帽子が届いた」とか、「ロボット掃除機を頼んだのに ベルトが届いた」など、注文した物と全く違う商品が届いたという相談が増えています。これらの通販サイトは国内のサイトを装っていますが、実は海外のサイトであることが多く、住所はでたらめで連絡先もメールアドレスのみで、メールをしてもまともな返信は期待できません。ネット通販を利用する際は、運営者情報が正確か、実在するか、日本語が不自然でないか、極端な値引きがされていないか等チェックし、怪しいサイトでの購入は控えるようにしましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、徳島県消費者情報センター様へ 電話：088-623-0110

**memo**



# 2020 年度

# 地域ネット登録・継続(変更)・廃止用紙

登録 ・ 継続 ・ 廃止

←○をつけてください。

日 付	年 月 日
地域ネット名	
代 表 者	
会計 (通帳管理する方)	
昼間の連絡先	携帯電話や勤務先など
所属エリア	
主な活動内容	
主な活動場所	
構成人数	人

※ 新たに地域ネットを登録する際には、地域ネットに所属するコープフレンズ登録用紙が必要です。

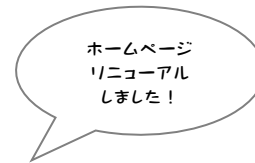
受付者	所属長	企画部

# 2020年度 コープフレンズ 登録・変更・退任 用紙

提出日	年 月 日		
○をつけてください。	新規登録	継続登録	退任
地域ネット名			
支所・店舗名 班名	( ) 支所・店舗 ( ) 班		
個配・ｽｰﾈｯｼﾞﾝｸﾞ・地域受取	←共同購入をご利用でない場合左記のいずれかに○をしてください。		
フリガナ		組合員コード	
氏名			様
住所	(〒 — )		
電話番号	— —		
<p>※変更時及び退任時は、提出日・氏名のみ記入してください。</p> <p>■ 退任</p> <p>_____月_____日 コープフレンズを退任します。</p>			

※コープフレンズ・班名・組合員名・住所・電話番号に変更がある場合は、組合員変更届けのコピーを添付して提出してください。

受付者	所属長	企画部	登録・ 変更済



ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企画 部  
発行  
発行 理事長 大久保 秀幸  
責任者