

# いきいき通信

# ピュア 12

2019  
DES.



## INDEX

- |     |       |                         |
|-----|-------|-------------------------|
| 2   | ..... | 理事会だより・クリスマス宣伝行動のお知らせ   |
| 3   | ..... | 上半期グループ活動報告             |
| 4-7 | ..... | 第36回総代会日程と第35期総代選挙のすすめ方 |
| 8-9 | ..... | コープ商品の新規取り扱いのお知らせ       |
| 10  | ..... | 経営状況                    |
| 11  | ..... | 消費者情報コーナー               |

### ■報告された主な内容

- 10月度仮決算報告について
- 店舗事業のまとめ
- 宅配事業のまとめ
- コープしこく関連について
- 中四国地連管内他生協供給速報
- 12月理事会開催時間について
- 非常勤役員出張報告書について
- 内部統制における内部監査報告書について
- 生協フェスティバルのまとめについて
- 今秋の台風被害によるお取引先様被災に対するお見舞いについて
- 「ふれあいサロン」へのお礼状
- 消費税廃止を求める各界連絡会主催クリスマス宣伝行動について
- 中四国地連ニュースレター
- 10～11年度の活動報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況

### ■報告された主な内容

- 10月度供給未収金等の状況について
- エリア交流会報告書について
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録
- 平和委員会議事録
- くらし助け合いの会幹事会議事録

### ■協議決定された主な内容

- 第36回総代会日程と総代選挙のすすめ方、総代会委員について
- 役員人事検討委員会からの答申（内規）について

### ■出資金

9月末：2,701,032千円  
10月末：2,698,720千円(Δ2,312千円)

消費税率は5%に引き下げましょう！

主催

消費税の廃止を求める徳島県各界連絡会

## クリスマス宣伝行動のお知らせ



日時

12月22日(日)  
13:00～14:00

場所 徳島駅前そごうエスカレーター下

1989年4月より導入された消費税（当初3%）は2014年4月より8%へと引き上げられ、そしていよいよ今年10月には10%へ引き上げが行なわれました。

消費税は社会保障のためと言われ導入されましたが、社会保障は良くなっていません。また、消費税増税後も国の財政は悪化するばかりです。

※消費税は低所得者の負担が重くなるといった逆進性を伴う税制のため、税率アップは格差社会を助長することになります。また過去の増税においても消費税の滞納、倒産、廃業、雇用不安となったのは日本の99%を占める中小企業でした。反対の声を上げなければ、10%はやがて15%、20%へと増えていきます。

消費税増税に粘り強く反対の声をあげていきましょう。



# 上半期グループ活動報告書

## <とくしま生協「九条の会」>

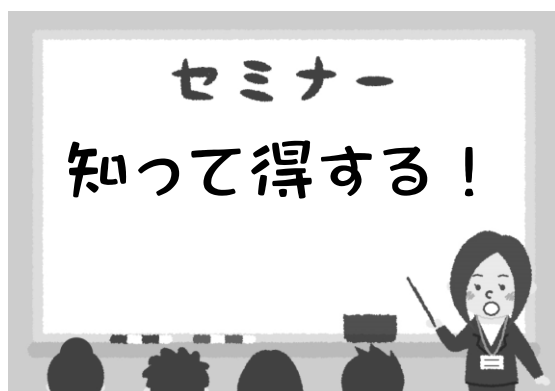
- 5月 3日 憲法記念日 記念講演会参加  
トモニプラザ  
パレード（市内）
- 8月 6日 賀川記念館 平和朗読会参加

## <カタリングクラブ>

- 4月12日 セミナー「家計簿をつけなくても大丈夫」
- 4月26日 セミナー「災害時におけるお金の備え」
- 5月17日 セミナー「相続法が変わります」
- 5月22日 セミナー「10月からの消費税10%時代に備える」
- 6月14日 講演会「認知症のヒトにわたしができること」
- 7月 9日 ワークショップ「お金の使い方について」
- 7月12日 セミナー「エンディングノートを書いてみよう」
- 7月19日 セミナー「遺言・エンディングノート」
- 7月28日 セミナー「災害時におけるお金の備え」
- 8月 3日 ワークショップ「お金のトレーニング」
- 8月 8日 セミナー「災害時におけるお金の話」
- 8月19日 セミナー「エンディングノート」
- 8月20日 ワークショップ「ものやお金を大切に」
- 8月25日 ワークショップ「お金の上手なつかい方」
- 8月30日 セミナー「介護保険～介護のリスクに備えよう～」
- 9月13日 講演会「人生100年時代を見すえた資産運用」
- 9月21日 セミナー「消費税の軽減税率とキャッシュレス決済」

ファイナンシャルプランナー学習会

4/8、5/13、5/29、6/6、7/1、8/1、8/5、9/6、9/30



# 第36回総代会日程と第36期総代選挙のすすめ方

生協は、組合員が「出資し、利用し、運営参加する」組織です。また、協同互助の精神に基づき、民主的運営により組合員の生活の経済的、文化的改善向上を図ることを目的とした消費者組織です。本来は、組合員一人一人が「出資・利用・運営」者ですから、すべての組合員を対象とした総会が開催できれば良いのですが、組合員が全員集まり、全てのことを総会で理解し話し合って決めるのは物理的に困難です。そこで組合員の中から代表である総代を選出して総代会を開催します。また、事前に地域別の総代会議を開催し、総代会に向けてしっかりと論議を深められるようにしていきます。総代会は生協の最高議決機関であり、組合員の総意をもって、まとめと方針づくりをすすめることが大切です。

## 1. 第36回通常総代会 概要

- (1) 日時  
2020年6月17日(水) 10:00~12:30 (予定)
- (2) 場所  
あわぎんホール 4階 大会議室 (徳島県郷土文化会館)
- (3) 議案 (予定)
- 第1号議案 2019年度活動報告承認の件  
2019年度事業報告・決算関係書類ならびに剰余金処分案承認の件
  - 第2号議案 2020年度活動方針ならびに事業計画決定の件
  - 第3号議案 組合員の除名の件
  - 第4号議案 役員報酬限度額決定の件

## 2. 第36期 総代選挙

- (1) 選挙区及び定員
- ・ 総代定数は、昨年と同数の270名とします。
  - ・ 選挙区は各支所を基本とします。
  - ・ 定数の算出方法は、「エリアの組合員数」を基準とします。

選挙区名	9月末 登録組合員数	組合員 比率	総代 数		
			36期	35期	34期
美馬支所エリア	15,054	13.0%	35	35	35
阿南支所エリア	17,747	15.3%	41	41	41
徳島南支所エリア	31,473	27.2%	74	74	74
板野支所エリア	51,536	44.5%	120	120	120
生協 合計	115,810	100.0%	270	270	270

※ 班配送・個別配送・ステーション配送・地域受取組合員・店舗組合員で算出しています。不明組合員数は除いています。なお、各エリアの総代定数を同じ方式で、各選挙区の定数を各支部に按分します。ただし、北島・住吉については、店舗のコープ委員会選出目安を3名とし、残りを各支部の「組合員数の比率」を基本として按分しています。同一エリア内であればどの支部からでも選出可能ですが、選出目安として支部の数字も掲載させていただきます。

## ★ 総代選出目安

美馬 エリア	選出 目安
脇町	7
美馬	4
美馬南	3
三好東	4
三好西	3
池田東	2
池田西	3
山城	1
祖谷	1
麻植西	3
阿波	4
合計	35

阿南 エリア	選出 目安
阿南	4
阿南東	4
阿南西	4
阿南北	4
南阿南	4
阿南南部	3
丹生谷東	2
丹生谷西	2
海部	3
海部南	3
羽ノ浦	4
那賀川	4
合計	41

徳島南 エリア	選出 目安
論田大原	5
小松島北	2
小松島西	2
小松島中央	4
小松島南	3
勝浦	2
佐那河内	1
新町	2
内町	3
昭和	4
富田	2
城東	7
渭東	8
津田	5
八万西	4
八万南	3
南部	4
渭北	7
上八万	3
ｺｰﾌﾟ 住吉	3
合計	74

板野 エリア	選出 目安
川内	8
松茂	5
北島	9
鳴門北	3
鳴門中央	5
鳴門南	3
鳴門東	2
大麻	4
ｺｰﾌﾟ 北島	3
佐古	4
加茂	3
矢三	3
加茂名	4
加茂名南	3
入田・一宮	1
徳島西	7
国府南	6
石井	10
神山	2
藍住東	4
藍住	6
板野	4
上板	3
鴨島	5
鴨島東西	4
川島	2
市場	3
阿北	4
合計	120

## (2) 留意点

- ① 組合員（総代会及び地域別総代会議に出席できる人）中から候補者を募りましょう。
- ② やむを得ない事情により総代会を欠席される場合は、欠席になることが分った時点で事務局にご相談ください。「代理による参加」または「書面による総代会議決への参加」となります。なるべく代理を立てましょう。
- ③ 総代の資格は、2020年2月末現在、組合員名簿に登録されており、引き続き総代会当日、組合員である方です。

配偶者の名前で加入されている場合は総代になることはできません。総代になるためには2月末までにご本人のお名前でご加入ください。

- ④ 総代の任期は、次の総代会までの1年です。（再任は可）
- ⑤ 総代以外でオブザーバーとして総代会に参加することもできます。資料・座席の関係上4月末までに事務局までご連絡ください。
- ⑥ 総代会参加時の交通費・駐車場代削減のため車の乗り合わせを可能な範囲でご協力ください。乗り合わせについて地域ネットなどでご相談ください。
- ⑦ 交通費の精算は「利用代金の口座振替」とさせていただきます。ただし生協に口座を登録されていない総代に限り「現金精算」とさせていただきます。
- ⑧ 総代会当日託児を希望される方は①事務局に事前にご連絡ください（託児者の必要人数を把握するため）②託児依頼書を6月はじめに議案書等の資料とともに郵送します。事前に必要事項をご記入いただき総代会当日、託児受付にご提出ください。（事前にご記入いただくことで託児受付での時間を短縮するため）
- ⑨ 正式には、総代選挙管理委員会で決定しますが、総代立候補受付期間2月3日(月)～3月6日(金)を予定しています。

## 第36回総代会における各委員（候補）の選任について

第36回総代会にむけての準備のため、以下の選任をすすめます。

### ① 総代選挙管理委員（5名）

- ・総代選挙管理委員の役割は総代がとくしま生協の定款などのルールに基づき、きちんと選出されているかをチェックいただく役割です。例えば、総代立候補用紙に印鑑が押されているかを点検する、立候補された方が組合員に登録されているかを組合員名簿と照合するなどです。役割は重要ですが、実施する内容は簡単ですのでどなたでもできる内容です。
- ・総代選挙管理委員は1回目1月23日（木）、2回目3月18日（水）の開催予定の会議に必ず出席できる方の選出をお願いいたします。2回の会議出席以外には特に役割はありません。12月理事会での確認が必要になります。つきましては、該当支所・エリアで12月度エリア交流会での候補者選任をお願いします。
- ・総代選挙管理委員は総代になれません。総代会当日の役割はないので総代会に参加する必要はありません。  
\* 理事長は理事会にはかって5名の選挙管理委員を指名する。（総代選挙規約第4条）

### <総代選挙管理委員会 会議日程場所>

1月23日（木）10：30～12：00 とくしま生協本部 3階会議室  
3月18日（水）10：30～12：00 とくしま生協本部 3階会議室

### ② 議長（2名）

- ・4月度エリア委員会終了時までには候補者の選出をお願いします。
- ・総代会当日終日参加できる方。
- ・人数は3名以内となっていますが、一人では大変ですし、議題などの関係で2人が適当数として創立以来2人ですすめています。

\*総代会において出席した総代のうちからその都度選任する。（定款60条）

③ 総代会議事運営委員（総代会で選任した総代および理事若干名）

- ・総代会での選任が必要です。議事の円滑な進行を図るために議事運営委員会を設置します。議事運営委員会では、議事の運営に係る事項につき協議、提案を行います。
- ・目安として、総代3名、理事3名を選出しています。

④ 総代資格審査委員（総代会で選任した総代および理事若干名）

- ・総代会での選任が必要です。出席者の資格に関する状況を点検し、議長の求めに応じてその結果を報告します。
- ・目安として、総代3名・理事2名を選出しています。

☆ 総代選出の準備

2/3 日～3/6 日を総代立候補期間に予定（正式には総代選挙管理委員会で決定）しています。ところで、総代候補が組合員に登録されていない場合（夫の名前で加入しているようなケース）は総代になれません。総代になっていただくには2月末までにご本人の氏名で加入いただくことが必要です。

**第36回総代会に向けて、エリア交流会・地域ネット・総代・役職員からの委員選出（候補者）について**





	総代会 議長	総代選挙 管理委員	総代会議事 運営委員	総代会資格 審査委員	総代会 書記
支所エリアなど	4月末までに 総代より選出	12月エリア 交流会で選出	4月理事会 で決定	4月理事会 で決定	4月理事会 で決定
美馬		組合員1名	総代1名	理事1名	
阿南	総代1名	組合員1名	理事1名	総代1名	
徳島南		組合員1名	総代1名	理事1名 総代1名	
板野	総代1名	組合員2名	理事1名 総代1名	総代1名	
常勤理事			理事1名		
職員					2名
合計	2名	5名	6名	5名	2名

正式な決定は総代会になりますのであくまでも候補ではありますが、総代会での運営をスムーズにするためにも各エリアでの調整をお願いします。

■総代会議長…出席した総代の中から議長を選任する。

■総代選挙管理委員…理事会の同意を得て選出。任期は次回任期満了に伴う選挙公示日までとする。委員は総代になれません。

# コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 <p>豚味噌ステーキ (減塩みそだれ使用)</p>	270 g (9 枚) 558 円	<p>国産豚肉に善光寺門前みそを使った減塩みそだれをバランス良く合わせました。たっぷり使える9枚入りの徳用タイプです。</p> <p>豚肉：日本。製造：北日本ホーム食品。製造地：新潟県。</p>	1 月 1 回 企画サイクル未定 冷凍 180 日
2	 <p>国産のお肉と野菜の 肉餃子</p>	240 g (16 個) 198 円	<p>国産の畜肉（豚肉・鶏肉）を具材中約30%、国産のキャベツを具材中約45%、その他国産のにら・にんにく・しょうがを配合。たれは付いていません。</p> <p>キャベツ・にら：日本、小麦粉（小麦）：豪州・北米・日本等、大豆粉：北米等、豚肉・鶏肉：日本。製造：八洋食品。製造地：福岡県。</p>	1 月 4 回 企画サイクル未定 冷蔵 7 日
3	 <p>豚汁 (25%減塩タイプ)</p>	5 食 (フリーズ ドライ) 348 円	<p>信州みそを使用したまろやかでコクのある減塩タイプの豚汁です。豚肉・にんじん・油揚げ・ごぼう・ねぎ・しいたけ入り。お湯を入れるだけで簡単です。</p> <p>米みそ：(大豆) 北米等、(米) 日本・タイ・米国等、豚肉：カナダ・メキシコ等、にんじん：日本等。製造：マルハニチロ。製造地：山形県。</p>	1 月 1 回 企画サイクル未定 常温 1 年
4	 <p>ほうれん草の 美味しいスープ</p>	5 食 (フリーズ ドライ) 368 円	<p>あく抜きが面倒なほうれん草が生換算で23g入った、ほうれん草を味わって食べるスープです。和風だしと醤油で仕立てた深みある味わいのスープです。</p> <p>鶏卵：日本等、ほうれん草：台湾等、しいたけ：中国等。製造：甲府東洋。製造地：山梨県。</p>	1 月 1 回 企画サイクル未定 常温 1 年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。



	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>なすがおいしい おみそ汁</p>	10食（フリーズ ドライ）798円	市場で一番人気のある、なすの具材のおみそ汁をご家庭で簡単にお楽しみいただけます。みそは合わせみそを使用し、なすの風味を引き立てます。 わかめ・乾燥ねぎ：中国等。製造：マルハニチロ。製造地：山口県。	1月4回 企画サイクル未定 常温1年
6	 <p>減塩なすがおいしい おみそ汁</p>	10食（フリーズ ドライ）798円	「COなすがおいしいおみそ汁10食<<FD>>」の25%減塩タイプの商品です。みその風味とまろやかな和風だしを感じられるおみそ汁です。 揚げなす：ベトナム・中国等、わかめ・乾燥葱：中国等。製造：マルハニチロ。製造地：山口県。	1月1回 企画サイクル未定 常温1年
7	 <p>生姜とかつおだし香る 京風うどんあんかけ 仕立て(具・つゆ付)</p>	478g（2食） 398円	国産小麦使用のつるっとした食感の細めのうどんに、湯葉・きざみ揚げ・ねぎ・生麩など8種の具材と、とろみのあるつゆ。お鍋で簡単調理。 小麦粉（小麦）：日本、しょうがペースト：中国等、かつおぶし粉末：製造地：日本等、ねぎ：日本、しょうが・しいたけ水煮：日本等。製造：キンレイ。製造地：大阪府。	1月2回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

# 経営状況

2019年10月

## ■ 生協全体の経営状況

	10月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	873	95.4	97.6	5,942	97.7	101.0
事業総剰余金	265	95.8	97.2	1,793	97.3	100.6
事業経費	251	102.1	106.2	1,709	100.8	104.4
人件費	121	102.5	100.9	867	104.2	103.0
物件費	130	101.6	111.6	842	97.5	106.0
経常剰余金	16	48.6	42.8	106	62.1	60.4

10月供給高は計画・前年ともに下回り、経常剰余金も計画・前年ともに大きく下回りました。

## ■ 業態別の実績 ※店舗と夕宅部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	10月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	735	96.2	96.5	4,985	98.9	100.4
	経常剰余金	11	45.5	38.0	89	67.5	64.3
店舗	供給高	123	92.6	106.0	859	91.7	104.6
	経常剰余金	△9	計画差 △3	前年差 △3	△69	計画差 △22	前年差 △22
共済	その他事業収入	10	93.7	94.2	72	102.8	103.6
	経常剰余金	8	100.8	97.4	54	105.3	103.4
夕宅	供給高	15	83.5	91.6	98	92.7	101.6
	経常剰余金	1	計画差 △1	前年差 △1	10	計画差 △1	前年差 3

10月は全部門供給高(その他事業収入)は計画を下回り、店舗のみ前年を超えることができています。

## ■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	754	99.7	101.2	1,027	98.7	100.1	1,280	98.8	100.4	1,925	98.7	100.3
経常剰余金	4	21.5	34.5	△8	△158.7	△240.8	21	73.8	59.0	72	88.2	80.8

供給高は、計画は達成できていませんが、全支所前年は超えることができています。

## ■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	434	100.0	99.9	425	84.6	109.8
経常剰余金	△30	△10	△17	△39	△12	△5

供給高は、コープ北島は計画を達成。コープ住吉は前年伸長しました。  
経常剰余金は両店で計画・前年に届きませんでした。

## ■ 貸借対照表 単位：百万円 ( )は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産	流動負債		
(31)	(22)	1,490	
3,152	固定負債(△13)	419	
固定資産	組合員出資金		
(△7)	(△2)	2,700	
3,320	剰余金(16)	1,866	
繰延資産(0)	2		
(23)	6,474	(23)	6,474

# 消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

## ●家庭用電気マッサージ器で体調悪化!?

「肩こりに悩んでいたため、マッサージチェアを購入したが使い始めてからすぐ首が痛くなった。このように首が痛くなったのは初めてだ」との相談がありました。

体の疲れを癒すためだったり、少しでも痛みを和らげたいと思ったりして購入するマッサージチェアですが、使用が禁止されている疾病があります。購入する前に販売店やかかりつけの医師に、使用してもよいかを確認しましょう。

また、使用する前には取扱説明書をよく読み、最初は弱い刺激から始め、使用中に異常や危険を感じた時にすぐに停止できるようリモコンは手に持つか手の届く範囲に置いておくことが大切です。

体に異常を感じたらすぐに使用をやめて医療機関に相談しましょう。

## ●ネット通販の詐欺サイトの新手口

「SNS の広告で見つけたブランドの財布が格安だったので注文した。しばらくして代引きで荷物が届き家族がお金を払って受け取った。開封したら、頼んでいない安っぽいポーチが入っており、『無料プレゼントです。後日注文された財布を送ります。』という紙が入っていた。不審に思い、業者に電話してもつながらぬ。」といった相談がありました。後日、税関から「輸入禁止の偽ブランド品だったので、没収している。」という通知が来て、注文品は届かなかったということでした。これは偽ブランド品が税関で没収され料金の回収ができないときのために、業者が事前にプレゼントと称した代引き商品を送ることでより代金回収する新しい手口でないかと思われます。ネット通販を利用する際、クレジットカード払いや後払いが使えない業者などには慎重に対処してください。

## ●クリーニング事故賠償基準

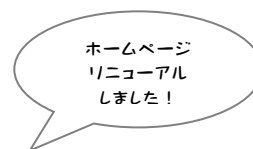
季節の変わり目にはクリーニングトラブルの相談が寄せられます。「クリーニング店で衣類を紛失された」「伸縮して元のサイズではなくなった」「風合いが変わった」「変色した」など相談は様々です。

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会では、法律上の事故賠償責任を負う場合に、公平かつ効率的にトラブルを解決するため賠償に関する自主基準を作成し、解決に向けての標準的な考え方として幅広く利用されています。この基準では、賠償を受けられるのは利用者が洗濯物を受け取ってから6か月間です。クリーニングが仕上がったら、そのまま保管せずに状態を確認し、事故があった場合は早急に申し出るようにしましょう。また、クリーニングに出す前に衣類の素材や洗濯表示等をクリーニング店と共に確認しておくことが大切です。

## ●ハロウィンで肌トラブル?

ハロウィンでは仮装のために、タトゥーシールやフェイスペイントなどの仮装用品を利用する方も多いと思います。手軽に楽しめるとあって、多くの種類の製品が販売されています。しかし、「肌に合わずかゆくなった」「剥がしたときに肌に傷が付きシミが残った」等のトラブルが発生しています。そのため、消費者庁からタトゥーシールやフェイスペイントに関する注意喚起が公表されました。これらの製品は、化粧品のように安全性の基準等が定められていません。中にはアレルギー等の原因になる物質が含有されることもあり、特に子供の皮膚は大人に比べて表皮が薄く、皮膚障害が発生する可能性があります。使用方法、剥がし方、対象年齢及び使用上の注意をよく読み、異常が見られたら、すぐに使用を中止し、皮膚科医を受診しましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、徳島県消費者情報センター様へ 電話：088-623-0110



ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企 画 部  
発行  
発行 理事長 大久保 秀幸  
責任者