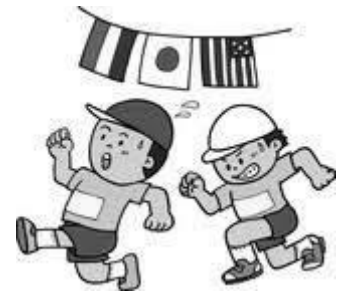


いきいき通信

ピュア

10

2019
OCT.



INDEX

- 2 理事会だより・とくしま生協フェスティバルのご案内
- 3-4 活動報告
- 5 総代会プロジェクト報告
- 6-8 コープ商品の新規取り扱いのお知らせ
- 9 経営状況
- 10 消費者情報コーナー

■報告された主な内容

- 8 月度仮決算報告について
- 店舗事業のまとめ
- 宅配事業のまとめ
- コープしこく関連について
- 中四国地連管内他生協供給速報
- 生協フェスティバルについて
- 「あなたの声をきかせてね(アンケート)」の
すすめ方について
- 2019 年度秋の宅配事業研修会について
- 非常勤役員出張報告書について
- 中四国地連組合員活動企画交流会のご案内
- 8～9 月度の活動報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 8 月度供給未収金等の状況について

■報告された主な内容

- エリア交流会報告書について
- 総代会プロジェクト議事録
- 食育委員会議事録
- 平和委員会議事録
- くらし助け合いの会幹事会議事録

■協議決定された主な内容

- 2019 上半期のまとめについて
- コープ北島の買い場変更について

■出資金

7月末：2,691,194千円
8月末：2,696,251千円(+5,057千円)

Information ～とくしま生協フェスティバルのご案内～

とくしま生協
35周年
記念イベント

**とくしま生協
フェスティバル**

楽しいイベント盛りだくさんだよ。

2019年
10月14日 祝

時間 10:00～15:00
会場 アスティとくしま
(徳島市山城町東浜傍1番地1)
主催：生活協同組合とくしま生協、とくしま生協友の会

おかげさまで35周年
35th
とくしま生協
Anniversary

入場料 無料

**保育士ヒーロー
ブレイク**

徳島県で活躍中のローカルヒーロー「保育士ヒーローブレイク」。
ちびっこのみんなをブレイクを応援しよう！

**渦戦士
エディニショー**

みんなも徳島の平和を守るために生まれた渦戦士エディーを応援しよう！

**風船匠
じよにい**

身長2.5mの足長おじさんじよにいが歩きまわるよ。見つけた人はバルーンアートがもらえるかも…

ダンススタジオ「G★スター」の皆さんによるダンスショー

げんきっず体操でおなじみの喜多先生といっしょに踊ろう！

南京玉すだれ

徳島南京玉すだれの会の皆さんによるステージ！

ビンゴ大会

みんなで豪華景品をゲットするのだ！

癒しの花空間 -made- 植野先生によるハーバリウム教室

先着で1家族1個限り、30組限定で今人気のハーバリウムが体験できます！

大物産展 **コープマルシェ** 開催

とくしま生協ならではの、おなじみ商品が勢ぞろい。総勢80社以上のメーカーさんが結集して試食や販売を実施。この機会に生協商品を実感してください。

とくしま生協
キャラクター
コーすけ

お問い合わせ とくしま生協 企画部 Tel.088-698-0505 <受付時間>月～金、9:00～17:30 (本部：板野郡北島町中村字東堤ノ内30-3)

★活動報告★

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にしていただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

7月30日(火)

阿南支所地域ネット ほととぎす 不如帰

「那賀川鉄橋列車爆撃を語り継ぐ」平和の集い

参加者22名 場所:阿南市那賀川公民館

目的/平和の学習



スケジュール

10時 開会 紙しばい2題/グループ交流 12時閉会

★感想・反省など

紙しばい2題を見たのち4グループ(少人数)に分かれて話し合いをしました。それぞれたくさんの意見を出し合い、最後に各グループ代表がまとめの発表を行いました。COOPの飲料(スポーツドリンク、さわやかブレンド茶)おいしいとの感想をいただきました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

他団体(徳島健康生協・語り継ぐ会・那賀川公民館・徳島遺族会)などと協力し、お互い交流ができました。

平和の学習と商品の普及ができました。

8月22日(木)

美馬支所エリア交流会

防災学習会「楽しくまな防災!その時あなたならどうする?」

参加者:大人22名 子ども2名 場所:美馬支所組合員活動室

時間 10:00~12:00

講師:こうち生協
LPAの会の皆さん
池さん
中山さん
田中さん
山根さん

★感想・反省など

こうち生協LPAの会の皆さんをお招きして学習会を行いました。グループワーク(5人~7人×5グループ)として「クロスロード」をもとにした、こうちLPA作成版 防災シミュレーションゲーム(クイズ)をしました。ルールは2つ、

①自分で考えて答えと理由を言う。 ②ほかの人の話をしっかり聞く。

あなたならどうしますか?

『あなたは家族と避難所にいます。家族3日分の水と食べ物を持っていますが、避難所には水や食べ物がなく、何も持っていない人がたくさんいます。水や食べ物をまわりの人にわけてあげますか?』

⇒Yes(わかる) No(わからない) 自分ならこうする!をグループで発表。もちろん、Yesの人もNoの人もいました。自分と違う考え方を知り、受け入れることは生き抜くうえでとても大切だと学びました。クイズをとおして、非常用持ち出し袋、ローリングストックについてもお話しいただきました。

★他の地域ネットなどに伝えたいこと

四国は地震の『必災地』=必ず被災する地 災害は忘れた頃にやってくるのではなく、「災害は忘れるまもなくやってくる」いろんな場面を想定して『想定外』をなくす備えをしましょう。→行きぬくための備えを!!

★活動報告★

組合員活動行事報告「わくわくレポート」の中から抜粋して掲載しています。
他エリアでも参考にいただけるように、写真や資料の提供などしていただいた取り組みについて優先的に掲載しています。

8月23日(金)

阿南支所エリア7地域ネット合同開催

ニッキーフーズ試食・学習会

参加者:大人19名 子ども3名 場所:阿南支所組合員活動室

目的/ニッキーフーズ取り扱い商品について学習し利用につなげる

スケジュール

10:00~挨拶 紹介 説明 質問

11:15~試食の準備 試食

12:30~片付け 解散



★感想・反省など

会社概要から始まり沿革、企業理念（冷凍食品の総合メーカーとして。大阪自社工場（2か所）で麺類、ギョーザ、たこ焼き等を製造。協力工場（コロック、米飯、カレー、ふわっときざみ揚げ、ハンバーグ（神戸三田屋））で製造した商品を全国の生協の組合員に届けてくれています。担当の方は組合員の声をどんどん届けてほしいと言っていました。それが商品開発につなげられるとの事でした。しかし要望にそえない現状もあると正直に話していただき、誠意が感じられました。

丁寧な説明でよくわかりました。会社名は知らなかったのですが、たくさんの冷凍商品がニッキーフーズの商品であることに驚きました。試食の三田屋のハンバーグはとてもおいしかったです。



★他の地域ネットに伝えたいこと

（株）ニッキーフーズという名前を知るためにも学習会をしてみてください。

8月27日(火)

げんきっずくらぶ あなん

平和のつどい

参加者 大人6名 子ども3名 場所:阿南支所組合員活動室

目的/絵本や歌や工作を楽しみながら平和についてふれてみる

子育て世代のお母さんどうしの交流の場をつくる

内容

「かわいそうなぞう」大型絵本
まどみちおの詩

「手のひらを太陽に」歌とリズム遊び
LED工作「ランプ」

★感想・反省など

初めて子ども向け「平和のつどい」にスタッフ一同、工夫を重ねました。「みんなみんな生きているんだ、友だちなんだ」この歌詞に思いを込めました。当たり前だけれど、とても大切なことを、それぞれ感じ取ってくればうれしいと思います。

次回にどうやってつなげていくか？どうやって参加者を増やしていくか？考えていきたいです。



★他の地域ネットなどに伝えたいこと

LED工作は、大人も子どもも楽しめます。ガラスびんにホットボンドで飾りつけても、時間がたてば落ちてしまいます。プラスチック製だと大丈夫でLEDの光もきれいに反射します。

総代さんからの声をお届けしました！



総代会で出された声・・・

- 明神水産の方のお話しは、よくわかってよかった。いつも利用させていただいております。おいしい!!
- 明神水産のカツオのタタキが美味しい訳がよくわかりました。今年のお中元はこれに決めます。
- 明神水産さんのカツオのタタキの新しい食べ方を教えていただいたので早速試してみます。
- 明神水産のカツオのタタキ買ってみようと思いました。

など、総代会で出された声(アンケート)をすべてお届けしました。

明神水産 涌井様から・・・

今回は、とくしま生協総代会でお話しさせていただき機会をいただきありがとうございました。とくしま生協の組合員さんがとても身近に感じられるようになりました。明神水産のカツオのタタキを安心してより美味しく利用していただけるようこれからも努力していきます。ぜひ、みなさん機会があれば呼んでくださいね。とおっしゃっていただきました。

明神水産の涌井さんからおすすめの新品を教えてくださいました。

明神自慢のかつお丼



10月1回企画(次回企画未定)
254番 298円(税抜)

商品特長

- ・もちもちとした食感を味わえる厚みにカットし、タレに漬け込み急速冷凍をかけた商品です。
- ・タレは、甘さ控えめの醤油ベースのタレを使用しています。







大葉とねぎとわかめ、わさびと赤だしを添えていただきました。


コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 <p>骨までパクッと！レンジで簡単さんま丸干し</p>	200g (3尾) 368円	さんまの頭とワタを取り、天日塩を使用した塩水に漬込み、干し上げ後、スチーム加熱しました。 さんま：日本。 製造：山安。製造地：神奈川県。	11月4回 企画サイクル未定 冷凍180日
2	 <p>骨取りかれのみのみりん漬け</p>	200g (4切) 368円	アメリカ産あぶらがれいの骨と皮を取り除き、みりんだれに漬け込みました。 あぶらかれい：米国。製造：渡曾。製造地：宮城県。	11月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
3	 <p>ふりっとしたエビチリ</p>	185g (約8~10尾) 398円	辛みをおさえたケチャップをベースとしたソースで、家族の皆様、お子様などにも食べていただきやすい味です。 えび：ベトナム等、長ねぎ：中国・日本等、しょうが：台湾等。 製造：米久。製造地：静岡県。	11月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
4	 <p>しそ入り笹かま</p>	5枚 198円	国産しその風味が良く、そのままおつまみとして食べておいしい笹かまぼこです。 青じそ：日本。製造：高浜。製造地：宮城県。	10月4回 企画サイクル未定 冷蔵9日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 <p>チーズ入り笹かま</p>	5枚 198円	遠赤外線ですっきり焼き上げることで、香ばしい風味ともっちりとした独特の食感が特徴の笹かまぼこです。チェダーチーズ（プロセスチーズ中に82%配合）が香ばしく焼かれて風味良く仕上げました。 製造：高浜。製造地：宮城県。	11月3回 企画サイクル未定 冷蔵9日
6	 <p>ビタミンチャージ(ケース)</p>	190ml × 20缶 998円	1缶に7種のビタミンとローヤルゼリー、カフェインを配合しました。シュワっと爽やかな飲み口で、気分転換したい時などにオススメしたい炭酸飲料です。 製造：ふくれん。製造地：福岡県。	11月2回 企画サイクル未定 常温1年
7	 <p>アップル 100% スパークリング(ケース)</p>	200g × 15 缶 1,098円	すっきりとした味わいの透明りんご果汁100%の炭酸飲料。アップルの香り・甘さを引き立てた爽やかな味わいの炭酸飲料。果汁が100%と高果汁のため、果実の味わいが引き立ちます。 りんご：中国等。 製造：ふくれん。製造地：福岡県。	11月4回 企画サイクル未定 常温1年
8	 <p>3種のナッツ チョコレートミックス</p>	52g (チャックシール付) 298円	生くるみ、ローストアーモンド、カシューナッツをチョコレートで包み、ココアパウダーをまぶしました。それぞれのナッツの食感とチョコの甘みが口の中にひろがります。 チョコレート(カカオ)：ガーナ等西アフリカ諸国等、くるみ：米国、カシューナッツ：インド・ベトナム、アーモンド：米国。製造：徳永製菓。製造地：広島県。	10月4回 企画サイクル未定 常温150日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
10	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 画像準備中 チョコレートアイスバー </div>	30ml×8本 248円	<p>バニラアイスをパリッとしたチョコでコーティングした、チョコの風味の良いアイスバーです。1本30mlとちいさめ。8本入のファミリータイプです。</p> <p>準チョコレート（カカオ）：ガーナ・コートジボアール・マレーシア・インドネシア等。製造者：セイカ食品。製造地：鹿児島県。</p>	11月3回 企画サイクル未定 冷凍賞味期限なし
11	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 画像準備中 レンジでサクッと ひとくちとんかつ </div>	210g（10個） 398円	<p>豚モモ肉を使用したひとくちタイプのとんかつです。電子レンジ調理タイプなので、手軽に使いたい分だけ調理していただけます。薄めの衣でサクッとした食感に仕上げました。</p> <p>豚もも肉：メキシコ等、小麦粉（小麦）：米国等、米粉：タイ等。製造：食研。製造地：千葉県。</p>	11月4回 企画サイクル未定 冷凍1年
12	 <p>だしの効いているふっくら たこ焼</p>	360g(18個入) 398円	<p>レンジ調理でそのままおいしい、だしの効いたたこ焼きです。だし汁に浸して明石焼き風もおすすめてです。</p> <p>キャベツ：日本、やまいも：日本・中国等、小麦粉（小麦）：豪州・日本・北米等、たこ：中国・インドネシア・ベトナム・フィリピン等。</p> <p>製造：金子食品。製造地：福岡県。</p>	11月2回 企画サイクル未定 冷凍1年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2019年9月

■ 生協全体の経営状況

	8月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	816	97.9	97.3	4,231	97.4	100.3
事業総剰余金	252	100.5	100.7	1,277	97.1	100.2
事業経費	243	102.5	103.2	1,208	100.6	103.5
人件費	130	111.1	107.2	622	104.6	103.0
物件費	112	94.1	98.9	586	96.6	103.9
経常剰余金	12	68.4	63.9	84	64.6	65.6

8月の供給高・経常剰余金とも計画、前年に届きませんでした。本年累計供給高は、前年を超えられています。

■ 業態別の実績 ※店舗と夕宅部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	8月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	672	98.7	96.2	3,547	98.7	99.6
	経常剰余金	10	82.8	89.5	72	69.0	70.3
店舗	供給高	130	94.0	104.5	615	91.4	104.2
	経常剰余金	△9	計画差 △3	前年差 △4	△49	計画差 △15	前年差 △15
共済	その他事業収入	9	104.6	107.1	52	104.7	106.7
	経常剰余金	7	112.7	110.3	39	108.0	107.5
夕宅	供給高	13	97.1	88.8	69	92.6	101.6
	経常剰余金	1	計画差 0	前年差 △1	8	計画差 △1	前年差 3

共済事業は計画達成・前年超過、夕宅事業は増収増益で推移しています。

■ 宅配事業の支所別状況(年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	535	99.4	100.2	732	98.4	99.2	910	98.5	99.5	1,369	98.6	99.7
経常剰余金	3	24.8	42.5	△4	△62.2	△117.4	17	76.0	64.0	55	89.8	86.3

美馬支所で供給高前年を超えることができました。経常剰余金は全支所で計画・前年に届きませんでした。

■ 店舗事業の店舗別状況(年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	311	99.6	99.4	304	84.4	109.5
経常剰余金	△21	△7	△12	△28	△8	△3

コープ住吉で供給高は前年伸長しました。

経常剰余金は両店で計画・前年に届きませんでした。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部		負債の部	
流動資産		流動負債	
(△102)		(△34)	1,489
	3,126	固定負債 (△4)	429
固定資産		組合員出資金	
(82)	3,331	(5)	2,696
繰延資産 (0)	2	剰余金 (12)	1,844
(△21)	6,458	(△21)	6,458

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●懸賞で当選した無料の日帰りバス旅行で高額なネックレス!!

「スーパーの懸賞で当選した無料の日帰りバス旅行に参加した。立ち寄った宝石店で販売員から勧められ遠赤外線のネックレスを購入したが、高額なので解約したい。」という相談がありました。無料の日帰りバス旅行の懸賞は、スーパーだけでなく飲食店やクリーニング店などでも実施されており、行程に宝石店や毛皮工場など展示即売の店舗に立ち寄ることが組み込まれていることがあります。その場の雰囲気にもまれたり、旅先ということで開放的な気分になったりして、つい購入するケースが見られます。冷静になり、本当に必要なものかどうかをよく考え、必要なければきっぱり断りましょう。要件を満たせばクーリング・オフが出来る場合もあります。困ったときは、早めに消費生活センターにご相談ください。

●「簡単に稼げる」にはご注意ください!

「ゲーム感覚で毎月3万円稼げる」「アプリを覗くだけで毎日1万円がチャージされる」など簡単に高額収入を得られるとうたう「情報商材」に関連する相談が急増しています。「情報商材」とは副業や投資などで高額収入を得るためのノウハウなどと称してインターネット等で販売される情報の事を言います。無料や少額の情報商材を契約した後、さらに電話で勧誘して高額な追加契約をさせる業者もあります。広告や説明を信じて契約したものの実際にはあまり価値のない情報だったり、全く儲からなかったりします。誰もが楽をして必ず高額収入が得られることはありません。副業を希望する人は年々増加傾向にありますが、情報商材は契約前に内容を確認することができない為、儲け話につられて業者に連絡しないようにしてください。少しでも不審な点があればすぐに消費者センターに相談しましょう。

●後を絶たない定期購入トラブル

ネット通販のサプリメントや化粧品の定期購入トラブルが相変わらず多く、後を絶ちません。「『お試し』『1回だけ』のつもりで注文したら複数回の購入が条件の定期購入だった」「定期購入の契約条件で途中では解約ができない」「解約しようと業者に電話しても電話が繋がらない」という相談も多くあります。業者によっては「解約保証」「返金保証」を謳っている場合もありますが、結局はお試し価格を通常価格で購入することで解約できるという場合や返金を受けるためには様々な条件を満たす必要がある場合もあり、簡単ではありません。商品を購入する際には、定期購入が条件になっていないか、定期購入の場合は、その期間や支払総額、中途解約や返品はできるのかなど契約内容をしっかり確認することが大切です。

●終わってなかった?10年前の資格講座

「『10年前に受講していた通信教育の資格講座が終了していない。今回、35万円の教材を購入すれば終了する。』と自宅に電話があった。以前の受講時にはCDや教材を購入し、支払い済みだ。業者に住所や携帯電話番号、兄弟の個人情報を聞かれ不審に思った」との相談が寄せられました。その他にも「『以前の講座が終了していない。継続する意思がないのであれば抹消手続きに10万円必要だ』と電話があった」といった内容の相談もあります。これは資格商法の「二次被害」と呼ばれ、過去の受講者名簿をもとに新たな契約をさせようとする手口です。過去の契約は受講料を完済した時点で終了しています。

このような電話がかかってきた時には曖昧な言葉ではなく、毅然とした態度ではっきり断り、新たな個人情報を自ら話さないようにしましょう。

◇ 消費者トラブルのご相談は、徳島県消費者情報センター様へ 電話：088-623-0110

memo.....



ホームページアドレス <http://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編集 企 画 部
発行
発行 理事長 大久保 秀幸
責任者